



Strategy Day: Aplicación de la inteligencia artificial en los procesos y estrategia del área de gestión humana



83764	73482	48332	21801	148284
86371	583287	878337	776318	226373
89618	84541	126794	75496	743889
87204	675471	81879	216794	28172
717919	937341	17777	70757	326571
10024	798337	85788	46282	442236
44281	987163	14987	84714	379628

11: 53.71 +0.38 +6.10% +3 15.78 -8.33 -2.82% +3% +
- PFZ 45.48 +2.53 +5.69% + BUJ 24.1

MOST POPULAR CMS SOFTWARE SOLUTIONS

(based on 3rd quarter 2012)



GLOBAL TRENDS
INCLUDES ALL CMS SOLUTIONS
TOP 5 BY THE NUMBER OF
WORKSPACE USERS

Inteligencia Artificial aplicada al Talento Humano

Empecemos por entender....

Cuál es.....

el PROBLEMA!!!





Un mundo hiperconectado



Aprendizaje móvil
Usuarios crean contenidos

TO POST...
OR **NOT** TO POST.
THAT IS THE QUESTION.

Share the knowledge!



64% de los
candidatos
que tuvieron
una mala
experiencia,
nunca
volverían a
comprar los
productos o
servicios de la
empresa



Candidatos y Empleados...

Piensan y actúan como CONSUMIDORES

modern *family*



Generación W (19XX - 1941)

Baby Boomers (1942 - 1960)

Generación X (1969 - 1984)

Millenials (1985 - 1994)

Generación Z (generación punto com)



METROSEXUAL

Un mix entre la metropoli y el hombre,
heterosexual u homosexual



RETROSEXUAL

Un hombre “de los de antes” que sabe
potenciar sus rasgos masculinos sin perder
su sensibilidad



MUJER ALFA

Independientes, aportan más dinero a la familia que su pareja (cuando lo tienen) y toman las principales decisiones



DINKYS

Parejas sin hijos y con doble ingreso, los solteros independientes



GEEKS

La tecnología es su estilo de vida



SLOW

Regreso a la espiritualidad

What's in store for digital marketers?
Here are the top 6 trends to watch for.

Source: Emarsys

ARTIFICIAL INTELLIGENCE MARKETING

1



Together with Big Data and Machine Learning, AI will both revolutionize and optimize marketing through highly targeted, personalized consumer experiences. With AI solutions on their side, marketers will be able to focus on high-impact strategy and content.

PROLIFERATION OF MOBILE

2



With more than 29% of all e-commerce sales in 2016 coming from mobile, the trend is only expected to rise in 2017. Including mobile components across campaigns and implementing geolocation ads across social platforms are among the tactics marketers should be focused on.

INTEGRATING CUSTOMER DATA INTO CLOUD PLATFORMS

3



Marketers now have the ability to integrate and combine various solutions into singular cloud platforms. This will provide digital marketers with a one-stop view into their campaigns, analytics, and workflows, as well as their store supplies, website content, and user functionality.

MARKETING ACROSS CHANNELS AND DEVICES

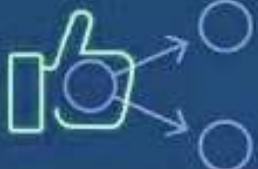
4



As seen throughout 2016, consumers are now frequenting multiple channels and platforms, and this trend shows no signs of slowing down. In 2017, digital marketers should leverage the data and advanced technologies on hand to create highly targeted and personalized cross-channel campaigns.

SOCIAL MEDIA

5



There has been plenty of buzz about social media and marketing, and rightly so - brands have to invest serious time and resources in social strategies in 2017. With more social media outlets than ever before, consumers will have their attention stretched to the absolute limits.

REPORTING ON METRICS

6



In 2017 and even beyond, digital marketers must track, measure, and report on metrics, no matter how small or insignificant they seem. These insights help marketing teams understand and target specific audiences, grade campaign performance, and shape marketing strategy.

United States

- 1 Calm
- 2 Headspace
- 3 10% Happier
- 4 Simple Habit
- 5 Breathe
- 6 YogaGlo
- 7 Yoga Studio: Mind & Body
- 8 Abide - Christian Meditation
- 9 Pacifica
- 10 Stop, Breathe & Think

Worldwide

- 1 Calm
- 2 Headspace
- 3 10% Happier
- 4 Simple Habit
- 5 Breathe
- 6 Yoga Studio: Mind & Body
- 7 Zen
- 8 The Mindfulness App
- 9 7Mind Meditation
- 10 Abide - Christian Meditation

JAN 2018

COLOMBIA

A SNAPSHOT OF THE COUNTRY'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS



TOTAL POPULATION



49.27 MILLION

URBANISATION:

77%

INTERNET USERS



31.00 MILLION

PENETRATION:

63%

ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS



31.00 MILLION

PENETRATION:

63%

MOBILE SUBSCRIPTIONS



54.29 MILLION

PENETRATION:

110%

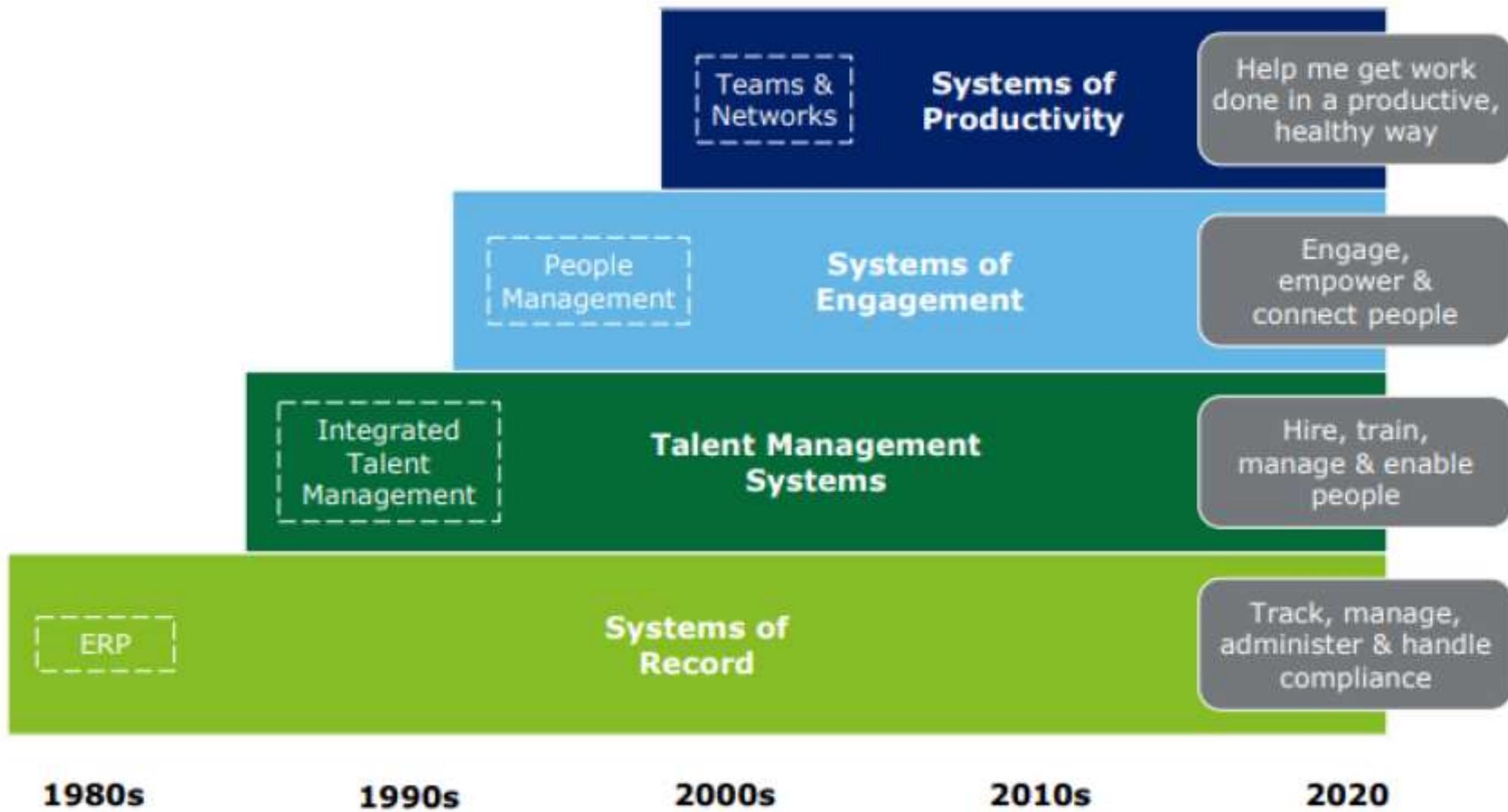
ACTIVE MOBILE SOCIAL USERS



29.00 MILLION

PENETRATION:

59%



Source: Bersin, Deloitte Consulting LLP, 2017.

Cómo ha evolucionado el mercado del software de Talento Humano

An aerial, top-down view of a city grid. Several buildings are highlighted with white rectangular outlines. A white line connects the top corners of two of these highlighted buildings, forming a triangle. The overall scene is presented as a video player interface.

Ahora, aprendemos más rápido que antes

01:40

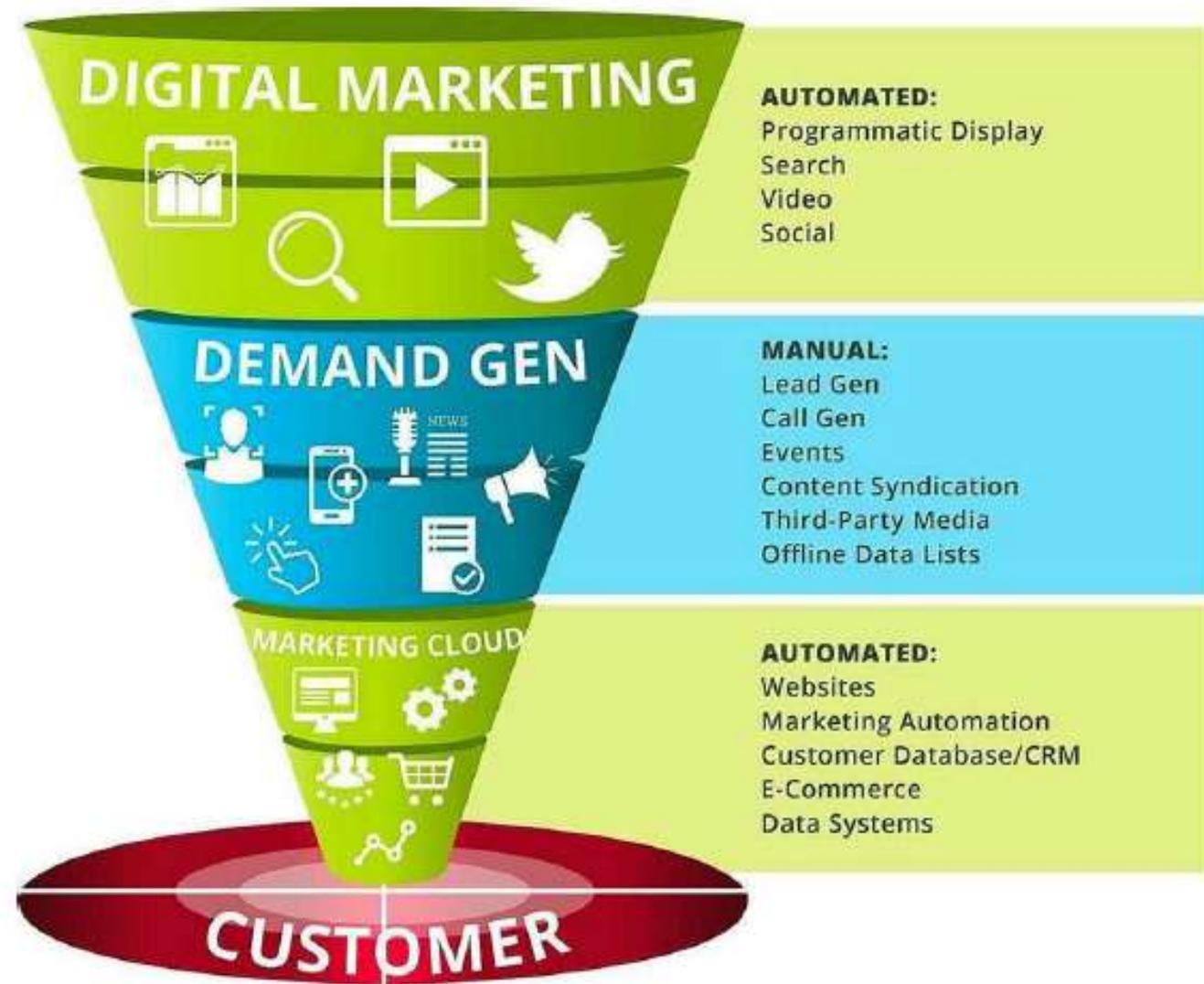


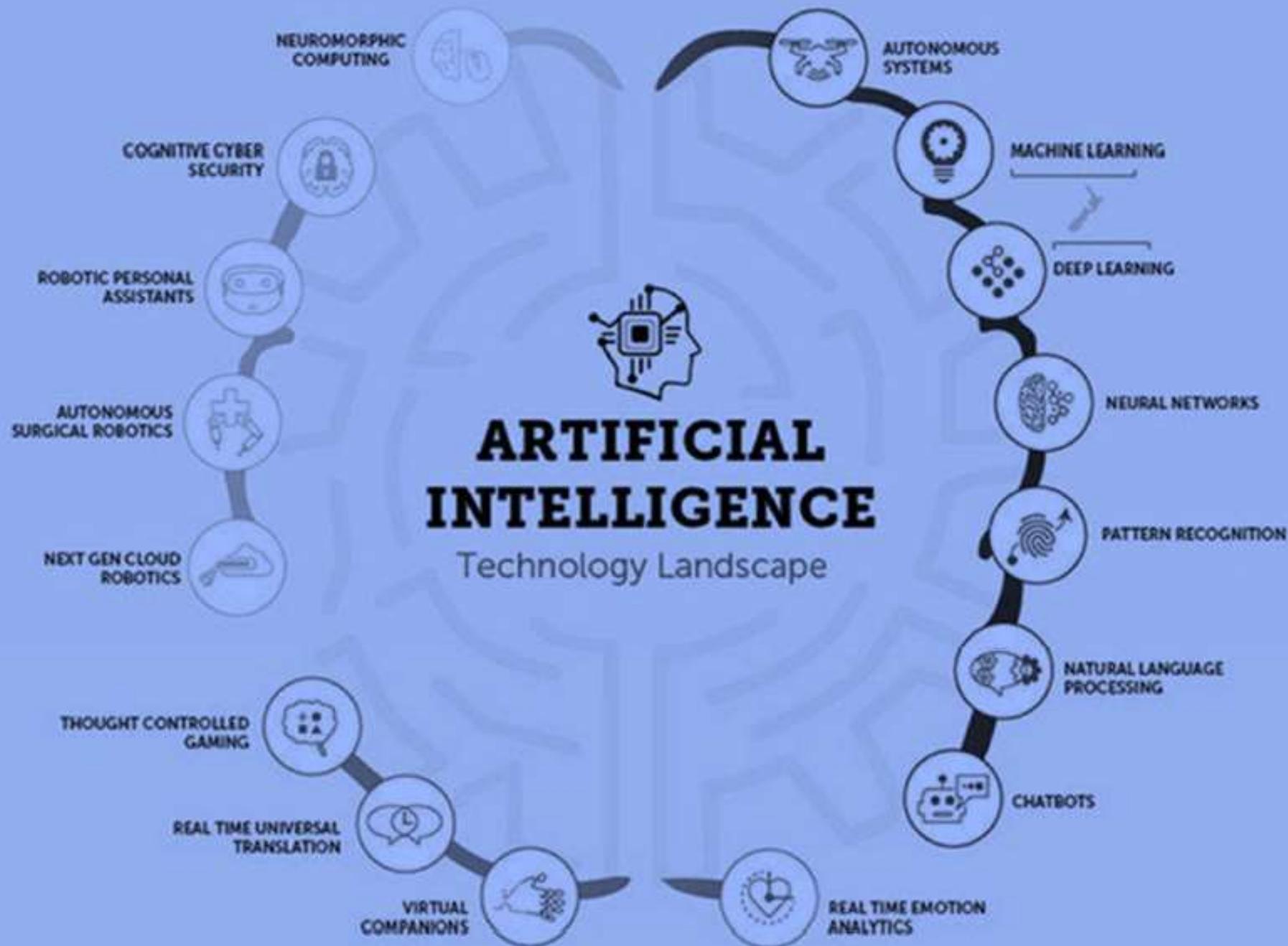
Un Mundo Digital...



**Mantenga la
CALMA!!!**

7 Cs of Marketing in the Digital Era





Inteligencia artificial se aplica cuando una máquina imita las funciones «cognitivas» que los humanos asocian con otras mentes humanas, como por ejemplo: "aprender" y "resolver problemas".



Empleados mediocres y actividades repetitivas: primeros objetivos de la inteligencia artificial

El director de Cloud en Google para Colombia, Edgar Helu, es consciente de que las máquinas inteligentes nos están volviendo olvidadizos y desubicados espacialmente. Sin embargo, señala que su contribución a la creatividad será gigantesca.



DIRECTO Sigue aquí toda la actualidad sobre Catalunya y las elecciones del 21-D

EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN LA SOCIEDAD Así revoluciona la inteligencia artificial la selección de personal

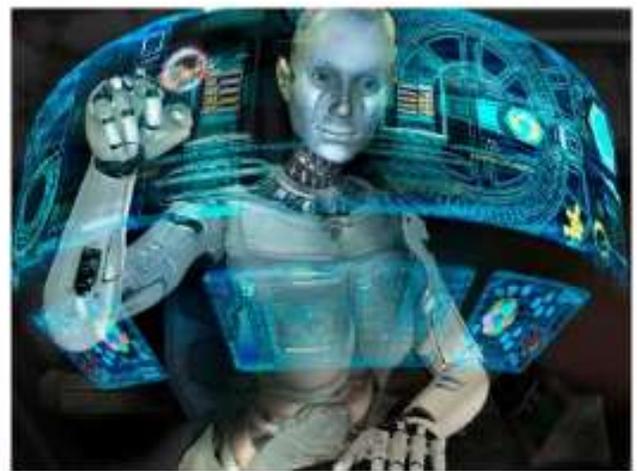
Las grandes empresas comienzan a confiar en la tecnología para estas tareas



Luis Miguel Ariza Compartido 12048 veces

Expertos vaticinan que el desarrollo de la IA, el mayor reto tecnológico de la historia, dará a luz una nueva generación de robots autónomos capaces de atender nuestras necesidades. Pero ¿constituirán una amenaza?

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR: Orcas a vista de dron



Si hacemos caso a Elon Musk, el visionario magnate que fundó PayPal, la compañía de vehículos eléctricos y baterías Tesla o la corporación espacial privada SpaceX, la humanidad se enfrenta a una nueva y formidable amenaza: la inteligencia artificial (IA). 'Es como esas historias en las que alguien convoca al demonio. Siempre hay un tipo con un pentáculo y agua bendita convencido de que así podrá controlarle, y claro, no funciona', señala.



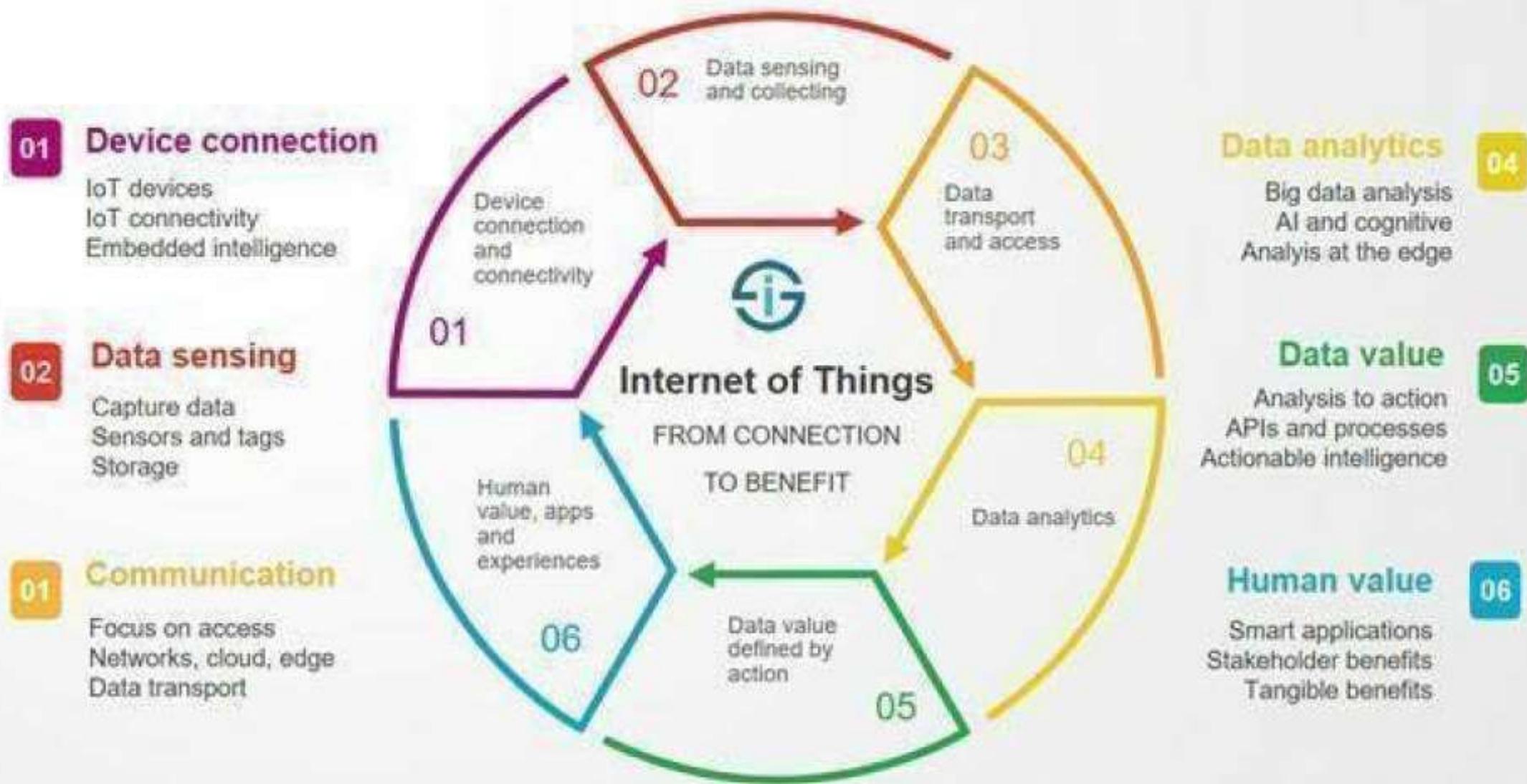
Tamara McCleary
@TamaraMcCleary

[Seguir](#)

#AI: By 2020, 85% of customer interactions will be managed without a human.
#machinelearning #CX #chatbots MT
@ThuliumCo

The Internet of Things

From connecting devices to human value

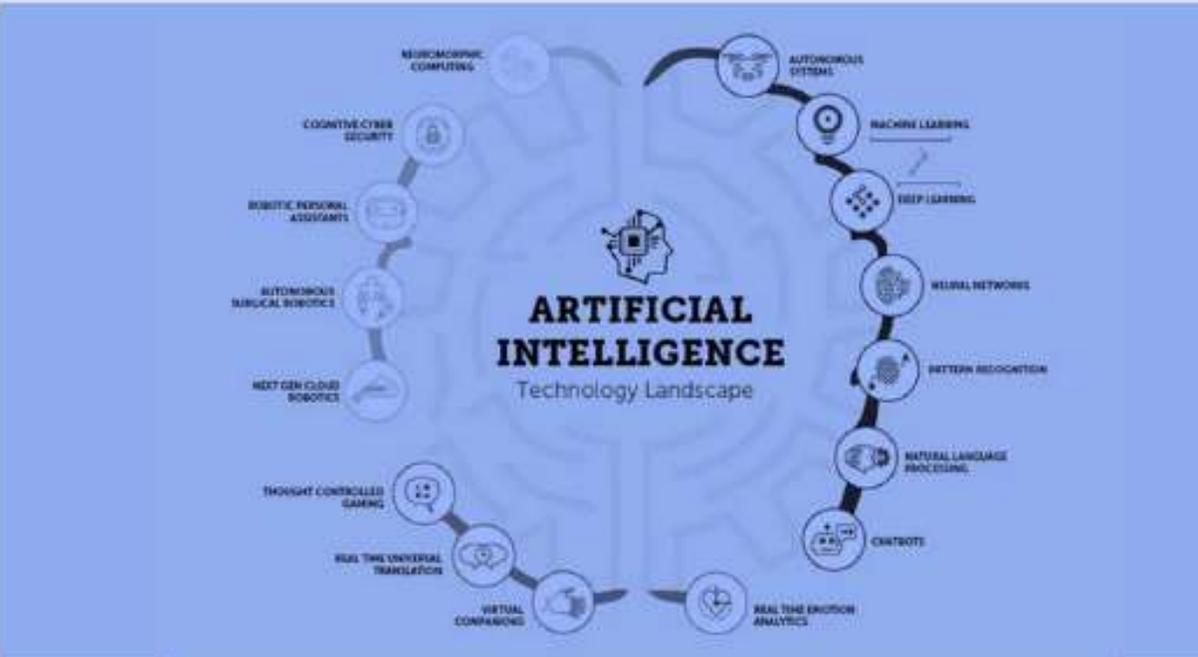
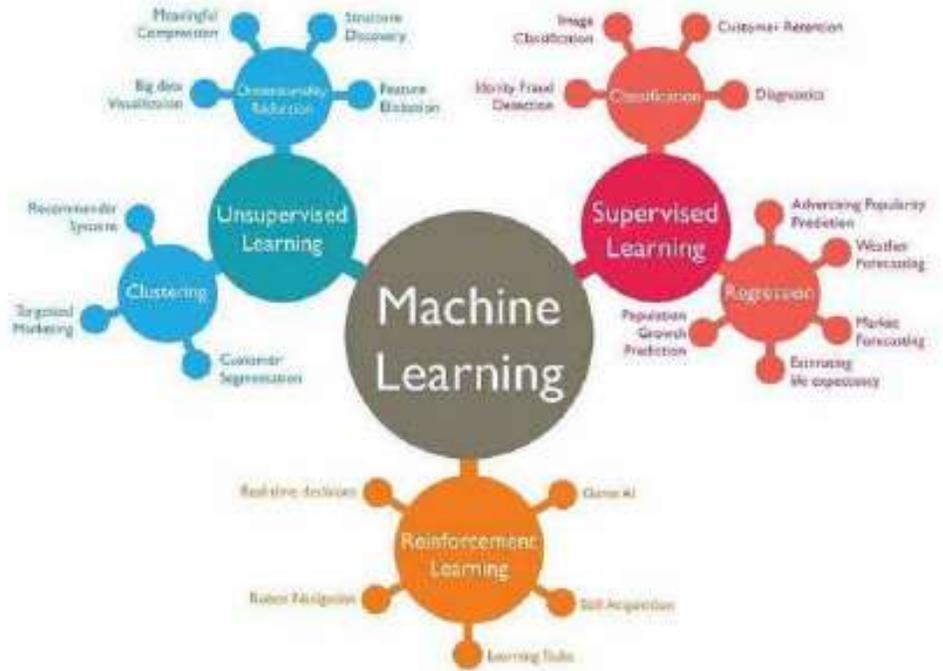
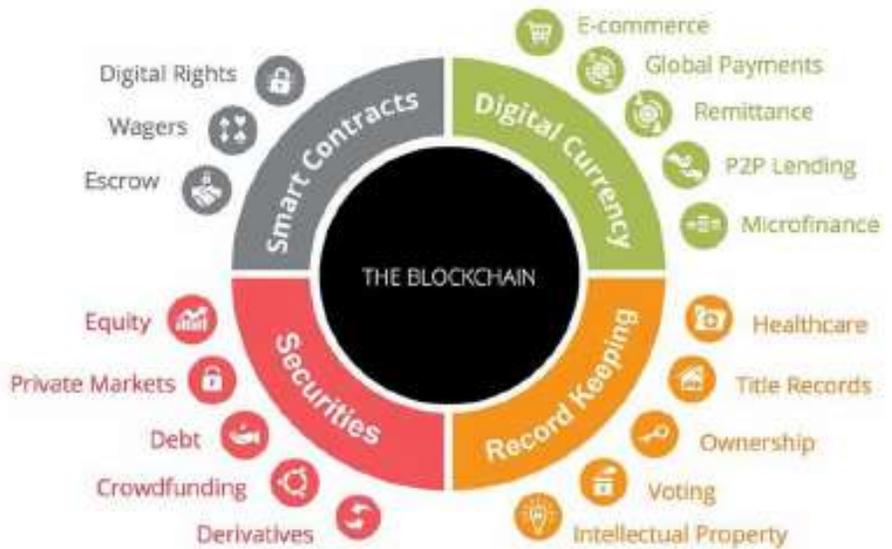




Exoesqueletos

Blockchain Potential Applications & Disruption

The blockchain is radically changing the future of transaction based industries





TRANSMEDIA
+CONTENIDO - PUBLICIDAD

Un Modelo Transmedia permite contar una historia con un hilo conductor a través de distintas plataformas, desde entornos 100% on line hasta acciones presenciales.

La Gestión del Conocimiento y, por consecuencia lógica, las acciones formativas se potencian significativamente con la adopción de este Modelo.

UNA HISTORIA



CONTENIDO
100%
INTERACTIVO

ADAPTADO Y DISPONIBLE
PARA CUALQUIER DISPOSITIVO
24/7

PARA USO
EN MEDIOS
TRADICIONALES

CONTADA EN MULTIPLES PLATAFORMAS

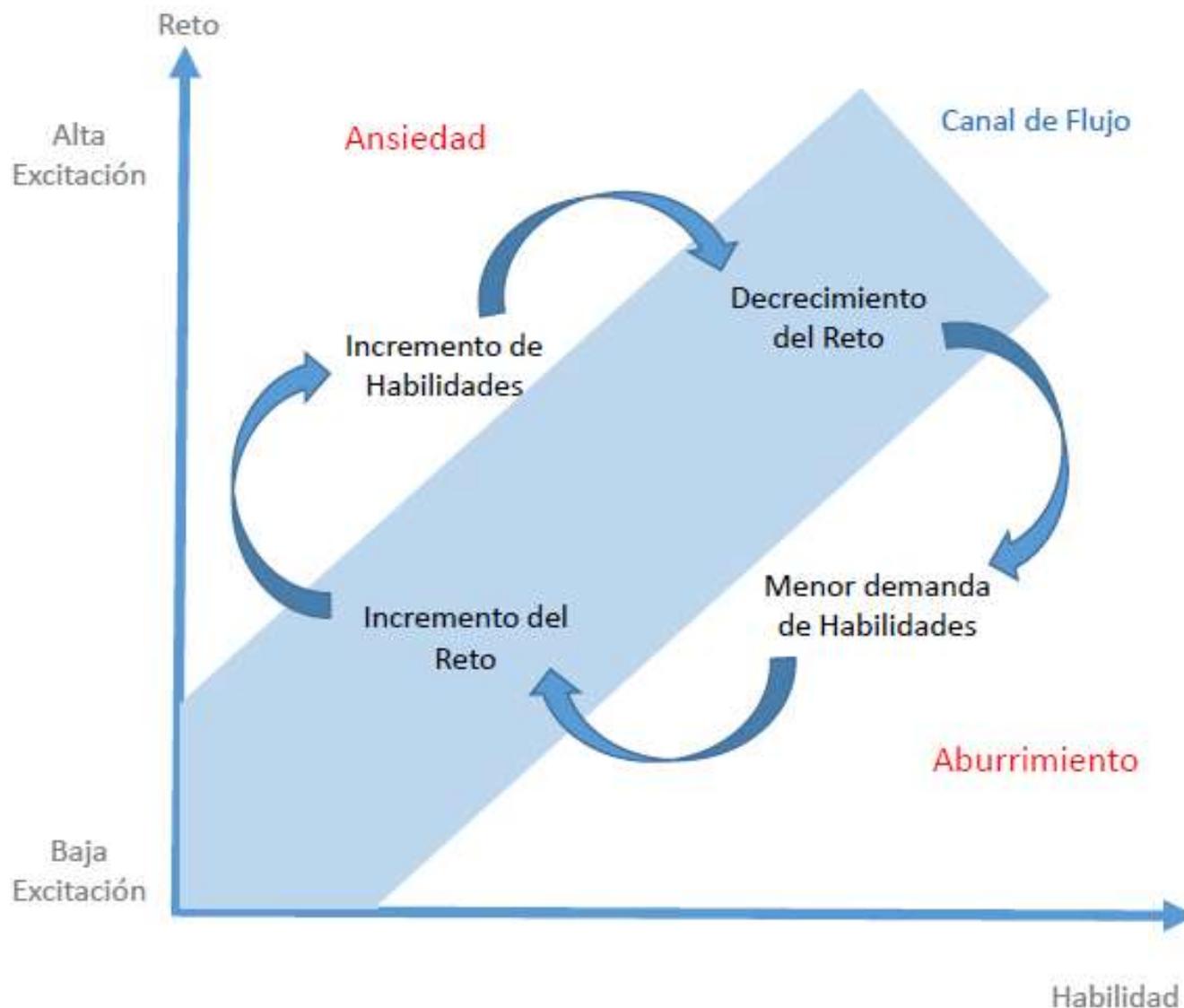


TRANSMEDIA
+ CONTENIDO - PUBLICIDAD

El desarrollo de las Acciones de Intervención se plantean con la lógica del Flujo de Enganche, de tal forma que los participantes perciban el positivo impacto que tiene estar en permanente movimiento.

La combinación de acciones presenciales (talleres) y on line (webinars, Infografías, videos), a lo largo del proyecto acordado, es pieza clave para poder evidenciar TRANSFORMACIONES PODEROSAS.

Teoría del Flujo del Enganche Óptimo



HISTORIAS CONTUNDENTES



PERSONAJES

MENSAJE

TRAMA

EXPECTATIVA

ACCIÓN

NUESTRO CEREBRO ANHELA UNA AVENTURA



Las
campañas
POLÍTICAS





Unfair Game:

How Donald Trump Won

Robert Mercer

Científico de la computación, director de Renaissance Technologie, vinculado a las compañías más influyentes en el mercado de análisis de datos

Michal Kosinsky

Polaco, nacido en 1988, Doctorado de la Universidad de Cambridge en el Centro de Psicometría

Cambridge Analytica

Empresa de origen británico, expertos en proveer los insights que hicieron ganar la Casa Blanca a Trump

Michal Kosinsky

Junto a David Stillwell lanzan en Facebook la aplicación myPersonality

Cuestionario psicométrico sobre los Big Five: Apertura de mente, escrupulismo, extroversión, amabilidad y neurosis (OCEAN en inglés)

Más de 70.000 personas los realizaron

Efectuaron correlaciones con todo tipo de información on line disponible

El sistema aprendió sobre relaciones entre personas abiertas y su gusto por Dalí, la meditación y las charlas TED, los MAC y ser gay, ser extrivertido y ser fan de Lady gaga, etc

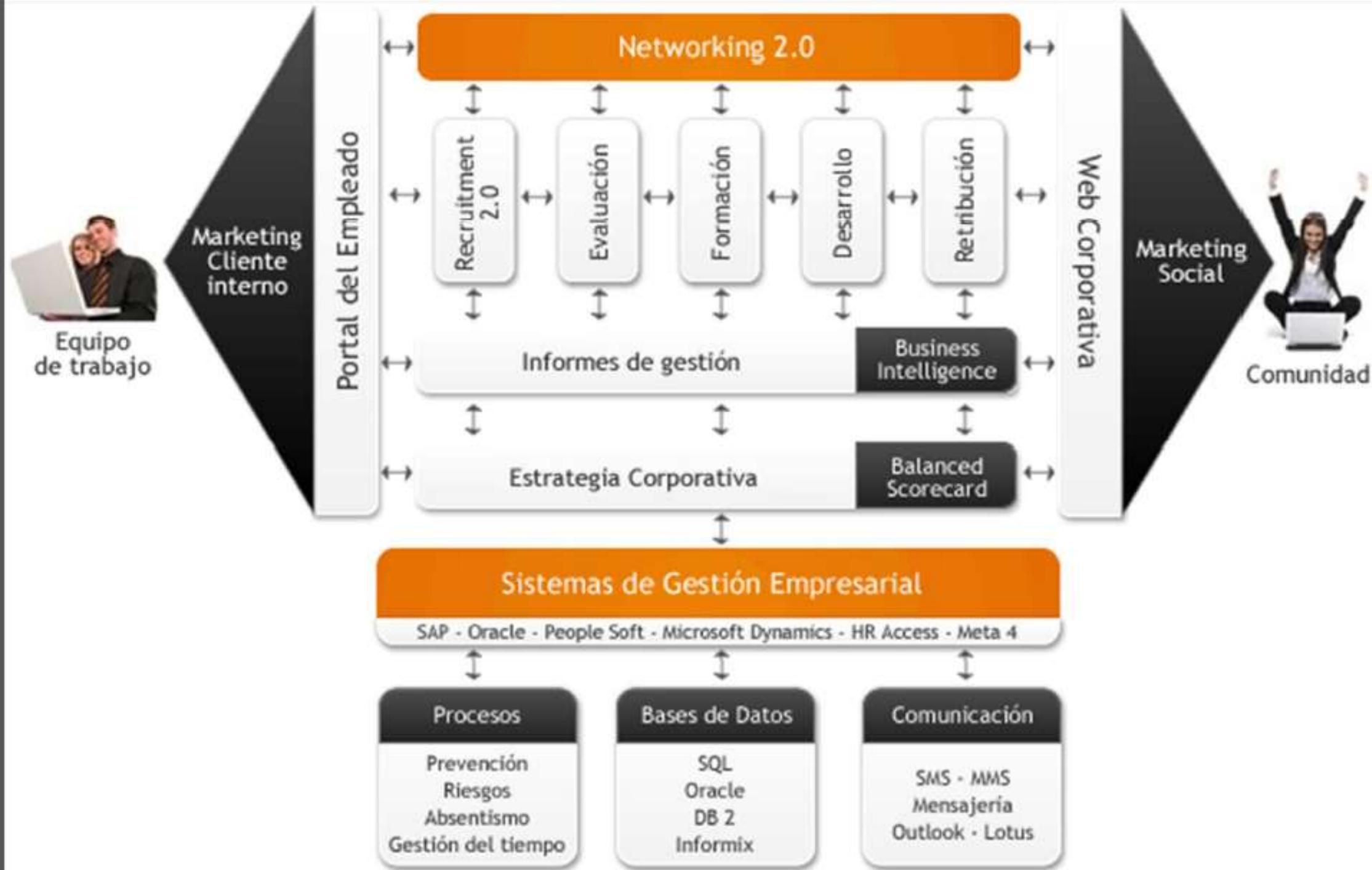
En el 2012, Kosinsky demostró que con 68 Fabook Likes, se podía predecir el color de una persona con una precisión de 95%; su orientación sexual en 88%; su orientación política en 85%. Además podía determinar su inteligencia, si consumía o no drogas y alcohol, su creencia religiosa e incluso si sus padres eran separados

La privacidad ya no existe (Huella Digital...también off line)

**10 likes para predecir
personalidad de forma más
precisa que un compañero de
trabajo**

**150 likes el sistema es más
preciso que un familiar**

**300 likes más preciso que tu
pareja**



Cientes Reales
Colaboradores



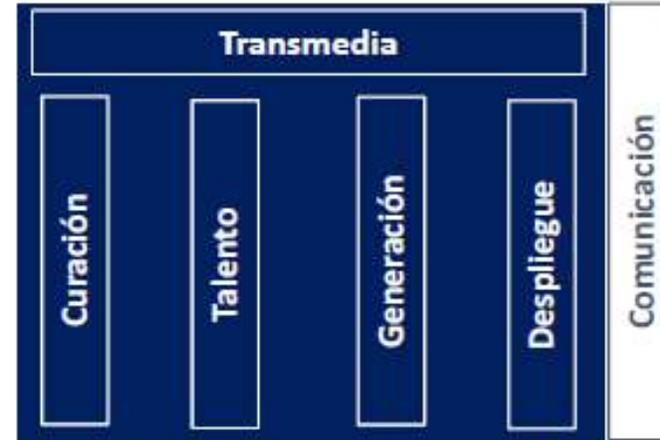
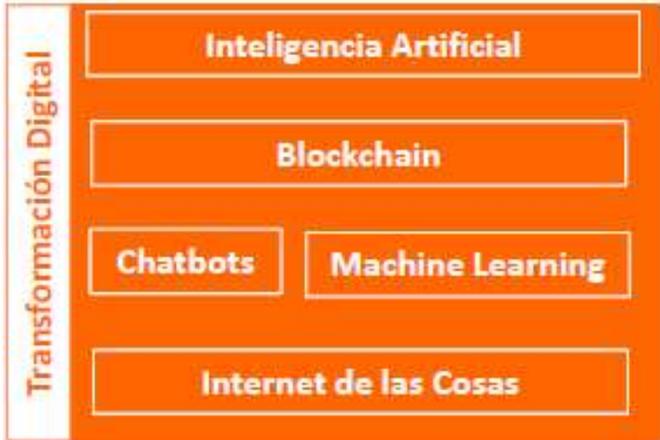
Cientes Potenciales
Candidatos



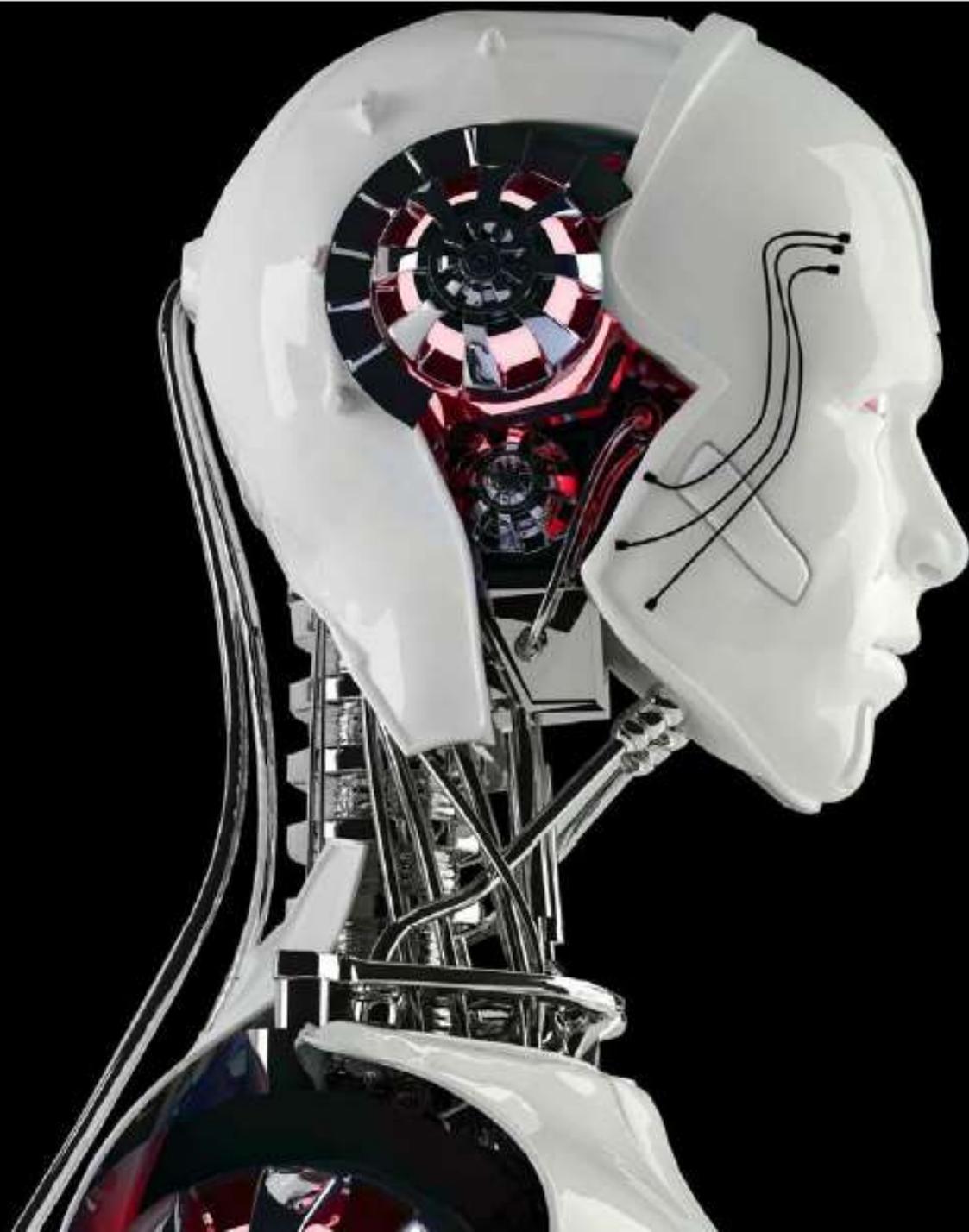
APP Empresa 4.0



Redes + Sitio Web



Elementos Claves para el 2018



Nuevos cambios demográficos y tendencias de empleo

Las empresas controlaban cómo y dónde trabajaban las personas. Hoy cada vez más gente tiene control para decidir en qué quiere trabajar.

La denominada «gig economy» también está en auge. Estos cambios están difuminando las líneas entre empleados y expertos independientes o autónomos que colaboran con las empresas.

En relación con el puesto laboral del futuro, debemos cambiar nuestro enfoque sobre cómo encontrar a la persona adecuada en el momento en el que precisamos de ella.

Uno de los desafíos estratégicos del futuro será encontrar el mejor modo de acceder a una reserva de expertos en una red de empresas.



La creatividad y la innovación son esenciales para la supervivencia

La innovación es, cada vez más, el resultado de un esfuerzo colectivo y no tanto del ingenio individual, como ocurría en el pasado. Existe una necesidad de creatividad e innovación colectiva en la que cada persona aporta y contribuye, ya se trate de un empleado interno o de un asesor externo.

Diseño de la gestión del rendimiento centrado en el usuario para reflejar diferencias generacionales

Las distintas generaciones tienen necesidades diferentes, por lo que el diseño de estrategias de rendimiento, debe adoptar un enfoque centrado en el usuario para ofrecer a los empleados opciones basadas en sus preferencias. Si se cumplen estos requisitos se puede ofrecer una mejor experiencia al empleado.





La evaluación continua del rendimiento ha llegado para quedarse

Esto adquiere aún más importancia en un entorno multigeneracional que está constantemente solicitando oportunidades de evolución personal. Los análisis continuos deben tener en cuenta nuevos formatos, como procesos dirigidos por el empleado que le permita solicitar y obtener un feedback continuo.

Elección de Talento

Inteligencia Artificial impactará la Selección de Personal

La búsqueda y la publicidad de talento experimentarán una transformación debido a la selección de personal basada en la IA, que puede decidir cuál es el mejor lugar donde publicar un puesto de trabajo y mejorarlo mediante datos de rendimiento recabados tras la contratación.

Esto también acelerará el descubrimiento de talento y permitirá una mejor asignación de empleados y candidatos a los puestos vacantes.

Tendremos un cazatalentos activo, inteligente y personalizado, que siga nuestras recomendaciones



Estos son algunos de los escenarios y/o componentes que se pueden evidenciar en una Selección de Personal Artificialmente Potenciada:

Cazatalento Autónomo: Un sistema activo, inteligente y personalizado que siga las instrucciones de quien le enseña los secretos aprendidos durante años y años de realizar lecturas de miles de currículos, informes de pruebas de competencias, identificación de fuentes de candidatos, se puede traducir en un cazador infatigable, con disponibilidad 24x7, capaz de identificar a aquellos que cumplan con los elementos trazados, aprender y proponer nuevas variables que permitan afinar la búsqueda, así como también pueden establecer comunicación directa con dichos candidatos de manera autónoma, para saber si los mismos están interesados en ser parte de un proceso de selección activo o futuro. El fin de las empresas de Head Hunters y de sitios de empleos con modelos concebidos hace una década o más está muy cerca.

Cazatalento Autónomo



Chatbots



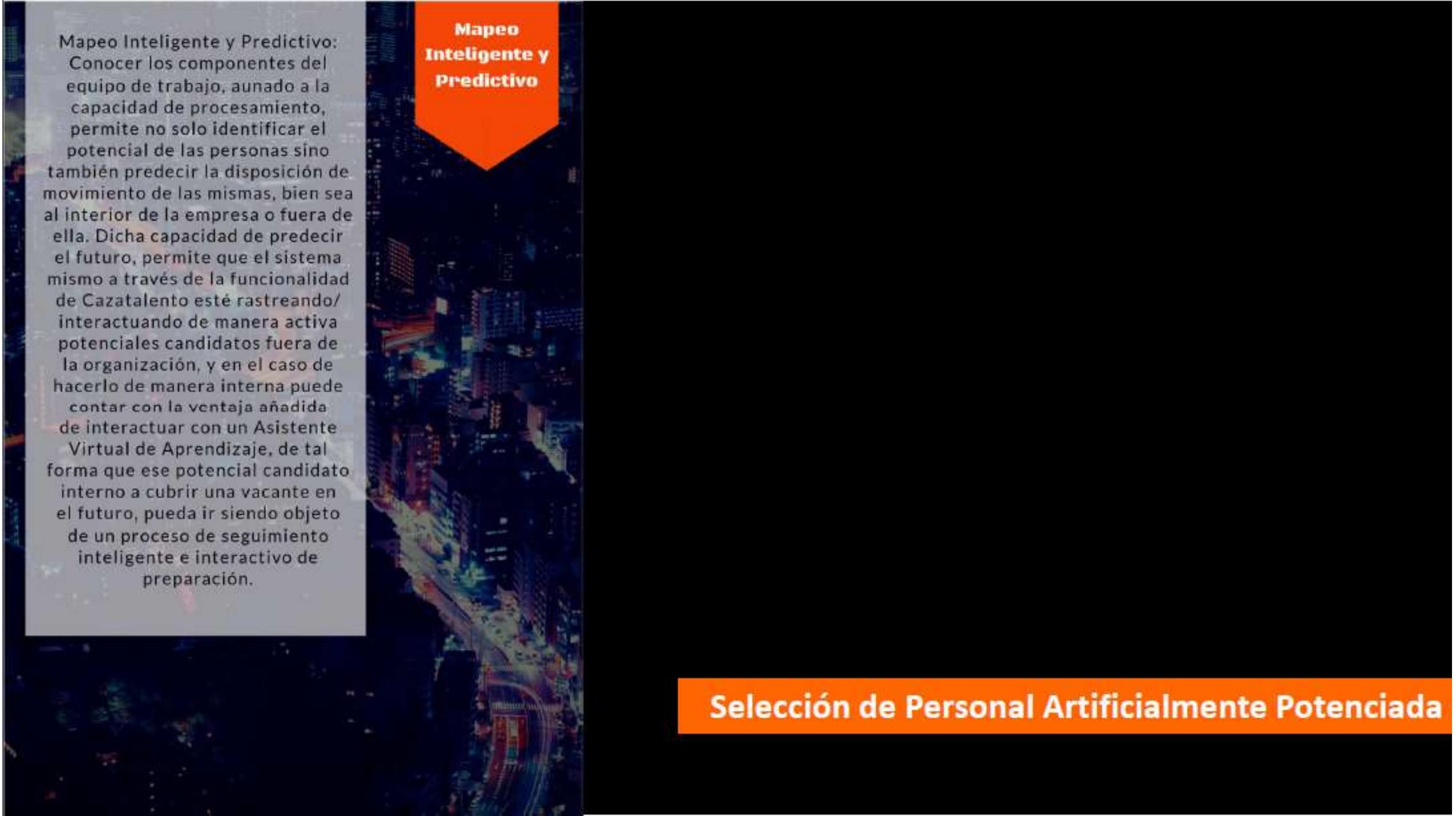
CHATBOTS: OLVIDESE DE TENER QUE DEDICAR TIEMPO A CONTACTARSE CON LOS CANDIDATOS PARA ASPECTOS RELACIONADOS CON AGENDAMIENTO DE ENTREVISTAS, PEDIRLES QUE COMPLETEN CON MAYOR DETALLE SU CV, SOLVENTAR PREGUNTAS FRECUENTES, DIRECCIONARLES INFORMACIÓN AMPLIADA SOBRE LOS TESTS ON LINE, AGRADECER LA PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO DE SELECCIÓN, ENTRE MUCHAS OTRAS COSAS QUE A DIARIO TIENEN QUE REALIZAR LOS RESPONSABLES DE LOS PROCESOS DE SELECCIÓN, PORQUE ESTO LO PUEDEN HACER ESTE SOFTWARE DE IA QUE UTILIZA LENGUAJE NATURAL, DE TAL FORMA QUE PARA EL CANDIDATO SEA TRANSPARENTE LA INTERACCIÓN DURANTE LA CONVERSACIÓN.

An orange downward-pointing arrow shape containing the word "Blockchain" in white text.

Blockchain

A background image featuring a blurred financial chart with red and green lines at the top, and several gold-colored coins with a Bitcoin symbol and the word "TECHNOZ" at the bottom. A semi-transparent dark grey box is overlaid in the center, containing text.

Blockchain: Destinar tiempo a la verificación y/o emisión de certificados laborales o formativos, es cuestión del pasado. Si bien la mayoría de personas ha escuchado este tema asociado a las criptomonedas (Bitcoin quizá la más conocida), el concepto de la formación de bloques para evitar su modificación una vez publicado el dato para su posterior verificación de autenticidad, es perfectamente aplicable a los procesos de Selección de Personal.



**Mapeo
Inteligente y
Predictivo**

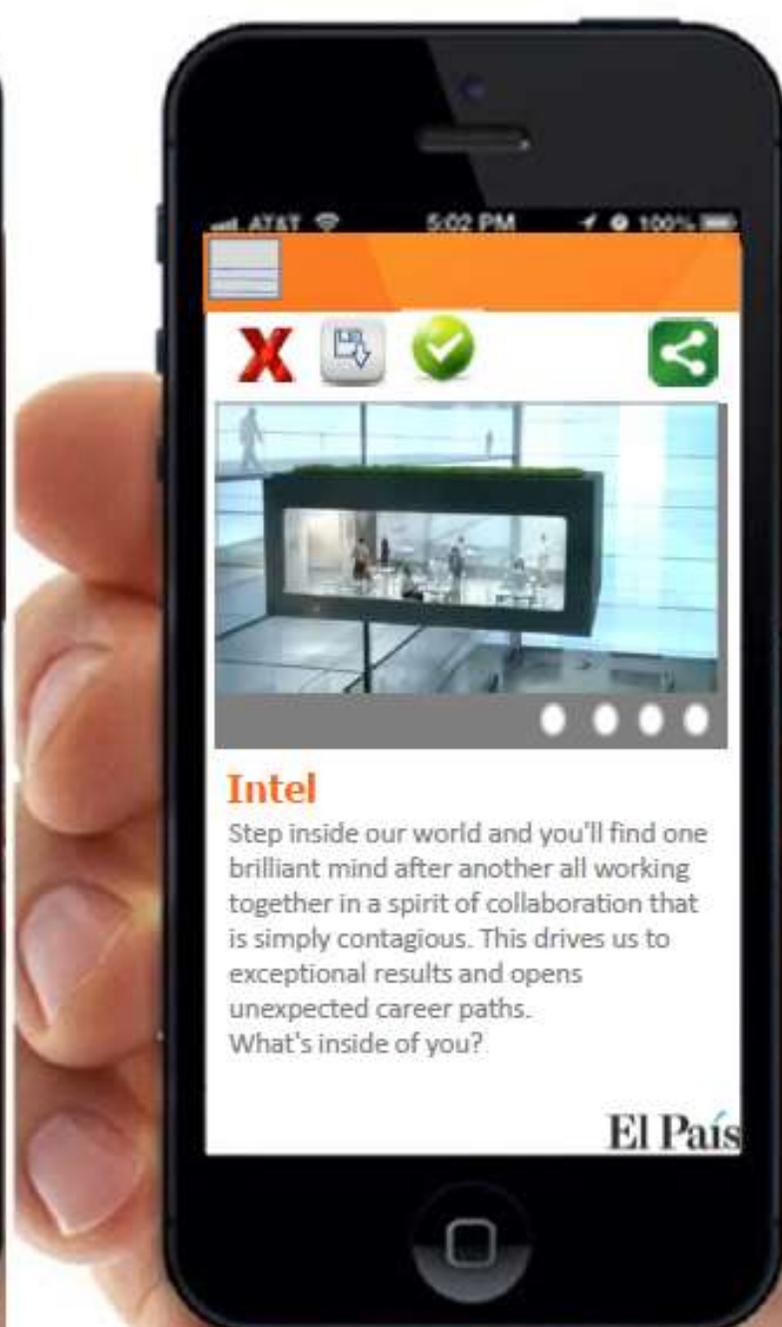
Mapeo Inteligente y Predictivo: Conocer los componentes del equipo de trabajo, aunado a la capacidad de procesamiento, permite no solo identificar el potencial de las personas sino también predecir la disposición de movimiento de las mismas, bien sea al interior de la empresa o fuera de ella. Dicha capacidad de predecir el futuro, permite que el sistema mismo a través de la funcionalidad de Cazatalento esté rastreando/ interactuando de manera activa potenciales candidatos fuera de la organización, y en el caso de hacerlo de manera interna puede contar con la ventaja añadida de interactuar con un Asistente Virtual de Aprendizaje, de tal forma que ese potencial candidato interno a cubrir una vacante en el futuro, pueda ir siendo objeto de un proceso de seguimiento inteligente e interactivo de preparación.

Selección de Personal Artificialmente Potenciada

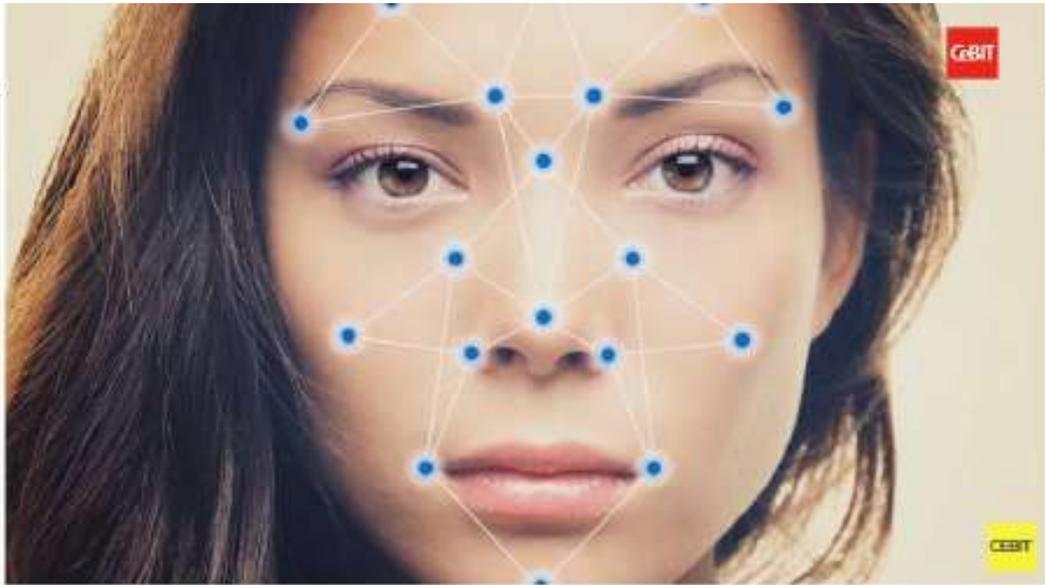


SMART CONTRACTS

Blockchain



Valoración



Keynote "The End of Privacy", Dr. Michal Kosinski



Deep neural network

Personality profile

NEUROTIKISM

OPENNESS

CONSCIENTIOUSNESS

AGREABLENESS

EXTRAVERTION

-¿Los computadores son mejores predictores de personalidad que los humanos?

-Los computadores no prefieren una personalidad por sobre otra y pueden ver más allá de nuestros prejuicios. lo que a veces los convierte en mejores predictores.



Flujo Integrado de Valoración

Formación

A man in a light blue suit stands in a futuristic office environment. He is looking at a tablet device. The background is filled with digital data visualizations, including a large globe on the left, various charts, and circuit-like patterns on the right. The overall color scheme is light blue and white, with a red banner at the bottom right containing text.

Un Mundo de Posibilidades

Gestión interactiva de asistentes (Alertas, rutas de llegadas, etc)

Blockchain aplicados a la validez de la certificación

Comunicación inteligente / chatbots

Interacción asistentes a cursos/eventos (Comunicación)

Networking

Insights Oferta Formativa

Gestión de recomendaciones

Acceso contenidos generados

Atención personalizada a requerimientos especiales

Asistente Virtual de Aprendizaje (Open Learning Initiative)



- Optimización de costos**
- Gestión de conferencistas**
- Mapeo real de competencias/conocimientos/insights**
- Gestión de recursos físicos**
- Gestión interacción empresa-academia**
- Gestión interactiva de encuestas**
- Economía de escala (Universidades corporativas)**
- Detección comportamiento antiético (Plagio)**
- Análisis inteligente RRSS + Sitio web**
- Ciberseguridad (detección anomalías que puedan comprometer la marca)**

Un Mundo de Posibilidades



Georeferenciación
Comunicación Inteligente
Mayor conocimiento usuarios finales
Contenido on line
Búsquedas activas inteligentes

Un Mundo de Posibilidades



100% interactivo



TRUE FANS + USUARIOS

Redes Sociales

Portales + APPS + Realidad Aumentada

Canales de Televisión

Entorno de Formación On Line
(Plataforma + Comunidad + Certificación)

Contenido Transmedia
TV + Blister Pack + Capsule + Pill

TALENTOS / INFLUENCIADORES

Generación de Contenidos
Eventos Presenciales + On Line + Artículos + Revistas
+ ...

EJES TEMÁTICOS

VIRTUALIZACIÓN DE APRENDIZAJE

Desarrollo

Poderosas razones para gestionar la FELICIDAD...

300% incremento de la **innovación** (HBR)

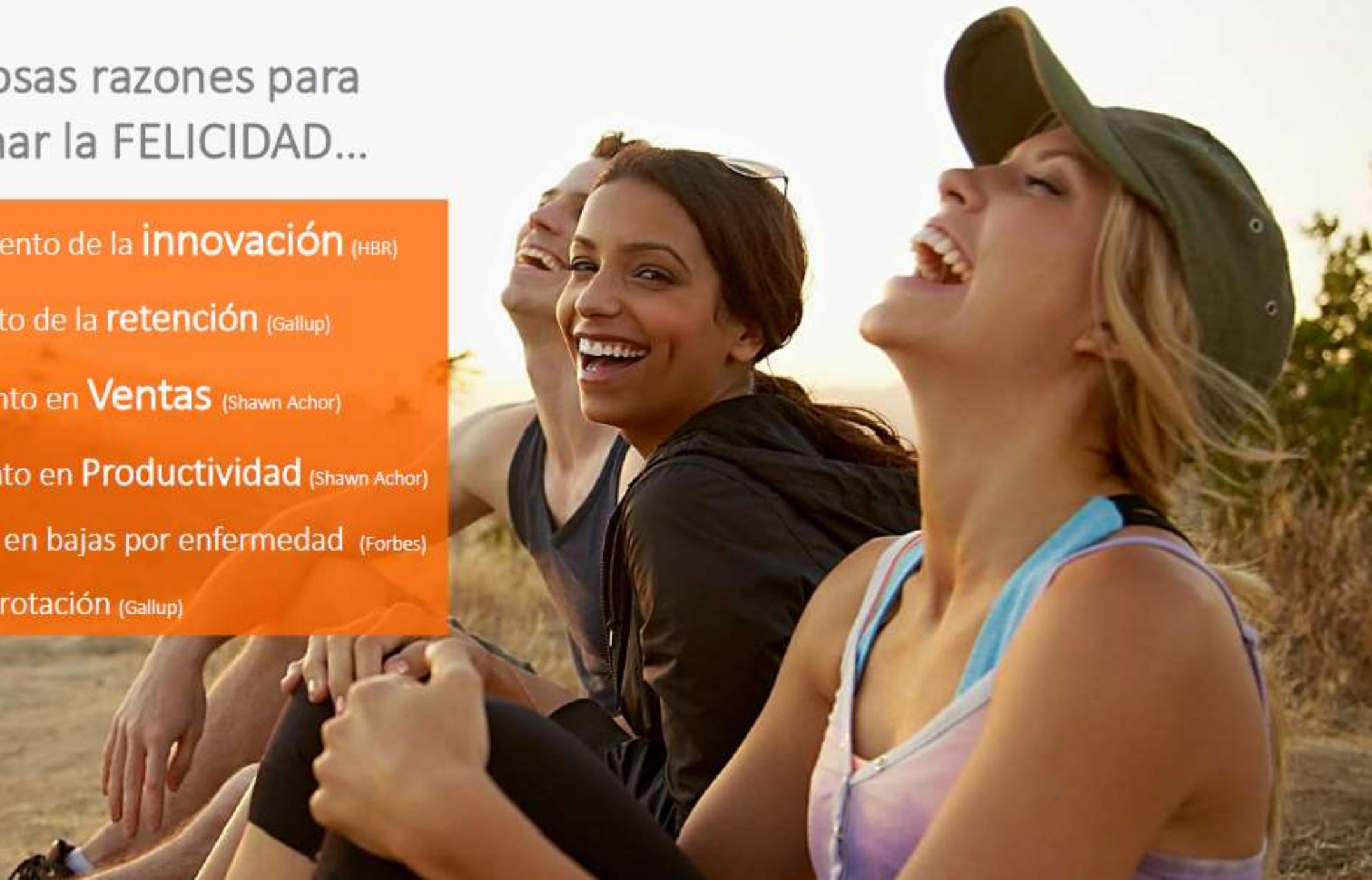
44% Incremento de la **retención** (Gallup)

37% Incremento en **Ventas** (Shawn Achor)

31% Incremento en **Productividad** (Shawn Achor)

66% Reducción en bajas por enfermedad (Forbes)

51% Menos en rotación (Gallup)



Proporcionar una Plataforma de Relacionamiento
Activar campañas internas con su Programa de Beneficios
Facilitar un mayor y mejor conocimiento de los colaboradores





Source: Bersin, Deloitte Consulting LLP, 2017.

Enterprise Feedback Architecture

En esencia...

Technologies

Internet of things



Advanced analytics and AI



AR / VR / wearables



Advanced robotics



3D printing



Value drivers



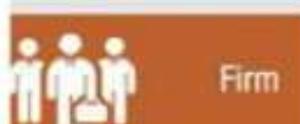
Individual



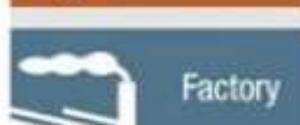
Society



Industry



Firm



Factory



Sources: A.T. Kearney; A.T. Kearney/World Economic Forum workshop, November 2016; expert interviews

Creando valor en torno a la convergencia



gestion
humana.com

Mi Comunidad Experta