

MARCA EMPLEADORA



Consultores
Organizacionales

Natalia Godoy Dueñas
Líder de consultoría
Consultores Organizacionales
Cia de Talentos





MARCA EMPLEADORA: Crear vs. Gestionar

Marca Empleadora

Imagen de una organización como ambiente de trabajo.

Ejercicio 1

¿Construyo o gestiono mi ME?

¿Qué valoro de la empresa donde estoy trabajando?

¿Por qué me gusta trabajar ahí?

¿Le recomendaría a un amigo/colega trabajar ahí? ¿Por qué si o por qué no?

¿Qué se necesita para gestionar esta imagen?



“Walk the Talk”

EVP: Propuesta de Valor al Empleado



¿Dónde se hace evidente mi EVP?



“Walk the Talk”



¿QUÉ BUSCO: EMPLEADOS, COLABORADORES O FANS?



Consultores
Organizacionales



Cia de Talentos

Ejercicio 2

¿Quién es mi público?

¿Puedo identificar quién es el público de los que trabajan o podrían trabajar?

Cuando hablo de mi empresa, ¿le hablo a ellos? ¿Qué les digo?

¿Conozco a mi público? ¿Qué acciones impulso para conocer a este público y monitorear sus intereses?



Motivos de la elección 2016 – 2015 – 2014

'14

'15

'16

Desarrollo Profesional

Desafíos constantes

Equilibrio entre
vida laboral y personal

Realización profesional /
Hacer lo que me gusta

Desarrollo Profesional

Realización profesional /
Hacer lo que me gusta

Carrera internacional

Desafíos constantes

Desarrollo Profesional

Desafíos constantes

Realización profesional /
Hacer lo que me gusta

Carrera internacional



Creencias y valores



Innovación y creatividad (60%)

Pasión por lo que hace (59%)

Calidad de sus productos
y servicios (44%)

Responsabilidad social y
compromiso
con la sustentabilidad (35%)

◀ Desde 2014, la innovación
es el valor más admirado.



Líderes inspiradores



RANKING

- 1° Steve Jobs
- 2° Mark Zuckerberg
- 3° Barack Obama
- 4° Nairo Quintana
- 5° Mariana Pajón
- 6° Bill Gates
- 7° José Mujica
- 8° Malala Yousafzai
- 9° Nelsón Mandela
- 10° Caterine Ibargüen



Empresa de los Sueños



RANKING

- | | |
|-----|------------------|
| 1° | Unilever |
| 2° | Google |
| 3° | ONU |
| 4° | Ecopetrol |
| 5° | Coca Cola |
| 6° | P&G |
| 7° | Avianca |
| 8° | Dow |
| 9° | Jerónimo Martins |
| 10° | Quala |

Ejercicio 3

¿Por qué debería trabajar en tu empresa?

EL DISCURSO DE VENTA

¿Qué hace un fan?

- Conoce
- Investiga
- Se identifica
- Genera un vínculo emocional / afectivo



¿CÓMO RELACIONAR MARCA EMPLEADORA CON PROPUESTA DE VALOR AL EMPLEADO?

Construyo experiencias diferenciadas

¿Qué significa trabajar con mi empresa?



Construyo experiencias diferenciadas

¿Qué significa trabajar con mi empresa?

**CONOZCO
A MI
PÚBLICO**

¿Qué los motiva?

¿Cuál es su propósito?

¿Para qué trabajan?

Construyo experiencias diferenciadas

¿Qué significa trabajar con mi empresa?

IDENTIFICO
LOS
ATRIBUTOS
DE MARCA

¿Qué tengo para ofrecer?
¿Cuál es mi diferencial?

Construyo experiencias diferenciadas

¿Qué significa trabajar con mi empresa?

**COMUNICO:
Voceros y
Referidos**

¿Quiénes representan mi marca?

- ¿Dónde están?
- ¿Qué dicen?
- ¿Cómo lo dicen?

Ejemplos

¿Quiénes lo hacen mal?

IMPORTANTE EMPRESA SECRETARIA EJECUTIVA

PRINCIPALES RESPONSABILIDADES

- Manejar la agenda, citas, reunión, viajes
- Realizar la atención telefónica
- Gestionar trámites y documentación
- Redactar minutas de reunión
- Elaborar informes

REQUISITOS

- Inglés avanzado (escrito y oral)
- Experiencia mínima de 3 años
- Muy buen manejo de paquete Office

Nos orientamos a una persona organizada, proactiva, orientada a resolución de tareas y buena presencia

ENVIAR CV CON FOTO A:
BUSQUEDA@IMPORTANTEEMPRESA.COM

Ejemplos

¿Quiénes lo hacen mal?

IMPORTANTE EMPRESA PASANTÍA

ÁREA DE POSTULACIÓN: VENTAS

El departamento de ventas es el que se encarga de la distribución y venta de los productos y dar seguimiento día a día de las diferentes rutas de vendedores para garantizar la cobertura total y abastecimiento a los locales comerciales.

REQUISITOS

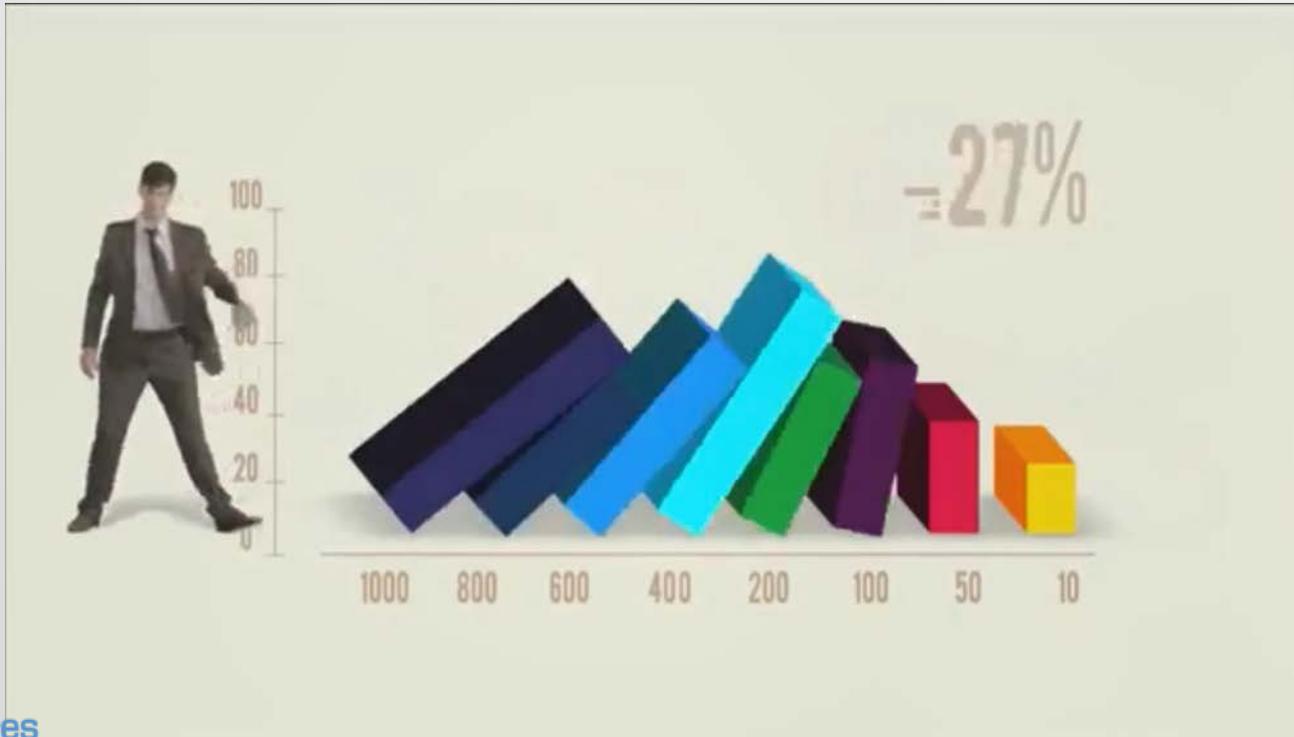
- Hasta 25 años
- Estudiante avanzado de Adm. de Empresas, Ing. Industrial, Economía o Finanzas.
- Universidades: UBA, UTN, UCA
- Inglés avanzado
- Excel avanzado

Nos orientamos a una persona con iniciativa y tenacidad, pensamiento analítico y habilidad para el trabajo en equipo.

ENVIAR CV CON FOTO A:
BUSQUEDA@IMPORTANTEEMPRESA.COM

Ejemplos

¿Quiénes lo hacen bien?



¿QUÉ OFREZCO: TRABAJO, PROYECTOS O UN SENTIDO?



Consultores
Organizacionales





Trabajar es:
Ocupar un **lugar en el mundo**.
Un medio de **vida** y de **independencia**.
Una fuente de **placer** y **satisfacción**.

Las mejores oportunidades
llegan a los profesionales con:
habilidades y
comportamientos necesarios
para el contexto actual.

Un buen trabajo es aquel
que proporciona **autonomía**,
crecimiento profesional y
desarrollo del potencial.





Los analfabetos del siglo XXI no serán aquellos que no sepan leer y escribir, sino aquellos que no puedan aprender, **desaprender y reaprender.**

ALVIN TOFFLER
escritor y futurista



Desaprender...

Romper
con los
estereotipos



Desaprender...

Romper
con los
estereotipos

El equilibrio
entre vida
personal y
laboral
atrasa.

Desaprender...

Romper
con los
estereotipos

El equilibrio
entre vida
personal y
laboral
atrassa.

No debemos
retener a las
personas

Desaprender...

Romper
con los
estereotipos

El equilibrio
entre vida
personal y
laboral
atrasa.

No debemos
retener a las
personas

RRHH
no hace
la gestión de
personas.

Desaprender...

Romper
con los
estereotipos

El equilibrio
entre vida
personal y
laboral
atrassa.

No debemos
retener a las
personas

RRHH
no hace
la gestión de
personas.

La estrategia
de dar
a todos lo
mismo
no funciona.

Reaprender...

Los valores
no pasaron
de moda.
**Hay un nuevo
esquema
de valores.**

Reaprender...

Los valores
no pasaron
de moda.
**Hay un nuevo
esquema
de valores.**

Hacer foco
en las **personas**:
su historia,
sus intereses
y aspiraciones.

Reaprender...

Los valores
no pasaron
de moda.
**Hay un nuevo
esquema
de valores.**

Hacer foco
en las **personas**:
su historia,
sus intereses
y aspiraciones.

Los líderes son
un factor clave.
**¿Qué se espera
de ellos?**

**CON TODO ESTO
¿CÓMO QUIERO QUE SEA RECONOCIDA
MI MARCA EMPLEADORA?**

Ejercicio 5

¿Hay coherencia entre mi ME y mis herramientas de gestión de personas?

- ¿Los atributos de mi ME son visibles en las acciones que emprendemos?
- ¿Cómo destaco los atributos de mi ME a través de las herramientas?
- ¿Qué elementos logro destacar?
- ¿Mis procesos de selección, desarrollo, etc. se corresponden con mi ME?
- ¿Hay coherencia entre mi producto/servicio y mi ME?

Ejercicio 5

Coherencia entre ME y herramientas de gestión

Proceso / coherencia	Alta	Med	Baja
Procesos de selección			
Acciones de RSE			
Políticas de promoción			
Programas de desarrollo			
Modelos de compensación			
Procesos de desvinculación			
Productos y servicios			
Modelo productivo			
Preventa, venta y posventa			

Proceso / coherencia	Alta	Med	Baja
Inducción			
Beneficios			
Imagen publicitaria			
Gestión del Contrato Psicológico			
Criterios de diversidad			
Inversiones			
Ambiente físico			
Ambiente laboral			
Otro...			

PLAN DE ACCIÓN

Ejercicio individual

Qué estoy
haciendo hoy...
y **debería**
CONTINUAR
haciendo.

Qué **NO** estoy
haciendo hoy...
y **debería**
EMPEZAR.

Qué estoy
haciendo hoy...
y **debería**
DEJAR de
hacer.

¡GRACIAS!

Natalia Godoy Dueñas

Líder de consultoría

ngodoy@consultoresorg.com