



Cia de Talentos

EMPRESA DE LOS SUEÑOS DE LOS JÓVENES

“

Los analfabetas del siglo XXI no serán aquellos que no sepan leer y escribir, sino aquellos que no puedan

APRENDER, DESAPRENDER y REAPRENDER.

ALVIN TOFFLER

escritor y futurista

”



EMPRESA
DE LOS SUEÑOS
DE LOS JÓVENES



ENCUESTADOS

94.903

América Latina
9 países

Realización
y análisis de
datos



3.876



Tabulación y
auditoría

TNS



17 - 20

31%

Rangos
de Edad

21 - 24

41%

25 - 26

28%

Aliados en
difusión

15

PERFIL DE LOS ENCUESTADOS



Estudiantes y
Jóvenes Profesionales

Masculino 45%

Femenino 55%



Solamente trabajo	24%
Estudio y estoy buscando trabajo	21%
Solamente estudio	15%
Solamente buscando trabajo	15%
Estudio y trabajo	14%
Estudio y realizo una práctica profesional o pasantía	11%



PROPÓSITO DE VIDA





EMPRESA
DE LOS SUEÑOS
DE LOS JÓVENES

Es imposible tener una vida excelente
sin que esta sea significativa.
Y es muy difícil tener
una **VIDA SIGNIFICATIVA**
sin un **TRABAJO RELEVANTE.**

JIM COLLINS

consultor, profesor y escritor

PROPÓSITO

razón más auténtica por la que algo existe o es creado

¿POR QUÉ IMPORTA AHORA?

Sociedad de abundancia: podemos ser lo que queramos. Mirada sobre la autorrealización.

El propósito es clave para navegar un mundo desconocido y complejo.

¿CÓMO SE VE EN EL DÍA A DÍA?

Deseo de los profesionales por el máximo desempeño físico, mental y emocional.

Deseo de dejar un legado.

¿CON QUÉ TENER CUIDADO?

Tener un propósito no es estar feliz el 100% del tiempo, ni limitar la experiencia sólo a cosas buenas.

Actuar de acuerdo a un propósito exige esfuerzo, dedicación y resiliencia.

LO MÁS IMPORTANTE EN LA VIDA



Tener éxito
profesional (60%)



En el último año, el 66% de los jóvenes colombianos planificó sus objetivos de carrera.

Viajar, conocer
otras culturas (45%)



21% de los jóvenes colombianos considera que tener tiempo para otras áreas de su vida es muy importante.

Aprovechar la vida, ser feliz
(44%)

Impactar positivamente en la
sociedad (37%)

LO MÁS IMPORTANTE
EN LA VIDA



SI EL DINERO NO FUESE
UNA PREOCUPACIÓN



73%

HARÍA ALGO DIFERENTE
DE SU VIDA

LO MÁS IMPORTANTE EN LA VIDA

SI EL DINERO NO FUESE UNA PREOCUPACIÓN

- 1 Viajaría, conocería lugares y culturas diferentes
- 2 Tendría mi propio negocio/emprendimiento
- 3 Dedicaría más tiempo a mi vida personal
- 4 Trabajaría de lo que me gusta
- 5 Dedicaría más tiempo a los estudios, profundizaría mis conocimientos



ASPIRACIONES PARA LA CARRERA





EMPRESA
DE LOS SUEÑOS
DE LOS JÓVENES

Debes proyectar
GRANDES COSAS DE TI MISMO,
antes de poder **REALIZARLAS.**

MICHAEL JORDAN

Empresario y ex-jugador de básquet



ASPIRACIÓN

deseo profundo de lograr una meta material o espiritual; sueño, ambición.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE AHORA?

Hoy la carrera está en manos de cada profesional, que busca información de fuentes diversas.

¿CÓMO SE VE EN EL DÍA A DÍA?

Las personas ven su futuro de forma holística, y proyectan logros personales y profesionales.

¿CON QUÉ DEBEMOS TENER CUIDADO?

El logro de grandes aspiraciones requiere inspiración, información, autoestima y eficacia personal. En el ámbito profesional, necesitamos apoyar el desarrollo, inspirando con modelos positivos.

DESEAN UNA CARRERA MARCADA POR...



Inspirar a personas (16%)

Talento (15%)

Un trabajo significativo (14%)

Una evolución segura (14%)

Experiencias con equipos
colaborativos (13%)

35% desearía tener experiencia
en puestos de liderazgo
como parte de su trayectoria profesional

29% valora la seguridad financiera
como muy importante en la vida

TRABAJAR POR UN SALARIO MÁS BAJO



Posibilita un crecimiento
de carrera acelerado (29%)

Posibilita un equilibrio entre vida laboral
y vida personal (28%)

Permite realizar un aporte social
o ambiental al mundo (12%)

Si fuera para una organización
con liderazgo inspirador
y equipo colaborativo (9%)

EN EL AMBIENTE PROFESIONAL ME MOTIVA....



Un trabajo que
me desarrolle (40%)

Un trabajo
con propósito (17%)

Un trabajo desafiante (15%)

Un ambiente
de trabajo colaborativo (11%)

64% de los sí sueñan con una empresa,
la eligen por las posibilidades de aprendizaje y
desarrollo profesional.

37% considera que impactar positivamente en la
sociedad es muy importante en la vida.

ESTÁN INVIRTIENDO EN DESARROLLO



PROFESIONAL

Cursos Online	47%
Conferencias, workshops, cursos	46%
Posgrado	12%

PERSONAL

Autoconocimiento a través de cursos, workshops, coaching, terapia, etc.	36%
---	-----

EXPERIENCIAS QUE DESEAN TENER...



Trabajar en otros
países o culturas (73%)

Emprender / Tener un
negocio propio (52%)

Experiencia en puestos
de liderazgo (35%)

Participar de proyectos que
involucren diferentes áreas (33%)

47% de los que sueñan con una empresa, la valoran por las posibilidades de carrera internacional.

5 DE CADA 10

jóvenes colombianos
sueña con tener su
PROPIO NEGOCIO

El 52%

4 DE CADA 5

ya está planeando su
PROPIO NEGOCIO

TIPOS DE TRABAJO ATRACTIVOS



Emprendedor	46%
Relación de dependencia	40%
Contrato Autónomo	22%
No lo sabe	7%

32% de los jóvenes colombianos comenzó a planificar su propio emprendimiento durante el último año.

TEMORES ANTE FORMAS DE CONTRATACIÓN FREE LANCE. CONSULTORÍA O POR PROYECTO



La falta de estabilidad financiera	58%
No conseguir trabajo suficiente para cubrir los gastos	42%
No acceder a los derechos del trabajador	40%

El 29% valora a la seguridad financiera como muy importante



LIDERAZGO QUE INSPIRA



“

Sólo tres cosas suceden de forma natural en las organizaciones: fricción, confusión y bajo rendimiento.

Todo lo demás requiere **LIDERAZGO.**

PETER DRUCKER

profesor, escritor y consultor

”



EMPRESA
DE LOS SUEÑOS
DE LOS JÓVENES

LIDERAZGO QUE INSPIRA

Factor de diferenciación competitiva.
Liderar no es sólo gestionar, implica inspirar y movilizar a las personas hacia un propósito común.



EMPRESA
DE LOS SUEÑOS
DE LOS JÓVENES

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE AHORA?

Más importante que tener un propósito es actuar de acuerdo con uno. Las personas esperan —y demandan— que los líderes hagan lo que dicen.

¿CÓMO SE VE EN EL DÍA A DÍA?

Va más allá de la lógica y de la razón. Se conecta con las emociones, sueños y deseos de las personas.

¿CON QUÉ DEBEMOS TENER CUIDADO?

Liderazgo que inspira no tiene relación con el liderazgo posicional.

LÍDERES INSPIRADORES

#1 Steve Jobs



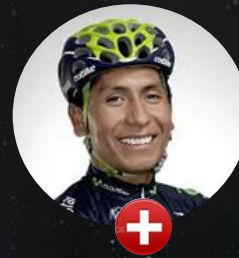
#2 Mark Zuckerberg



#3 Barack Obama



#4 Nairo Quintana



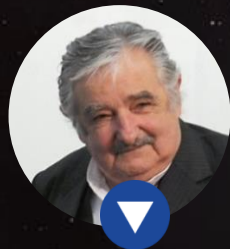
#5 Mariana Pajón



#6 Bill Gates



#7 José Mujica



#8 Malala Yousafzai



#9 Nelson Mandela



#10 Caterine Ibargüen



¿Admiras algún líder de la actualidad? Sí. ¿Cuál es el nombre de este líder?



EMPRESA DE LOS SUEÑOS DE LOS JÓVENES

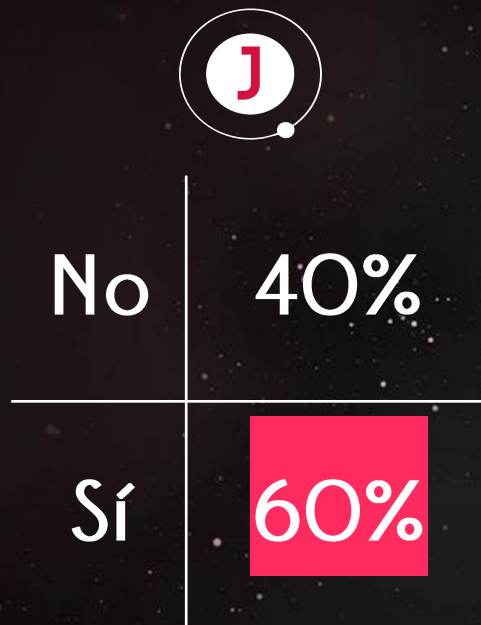
DÓNDE CONSTRUIR
LA CARRERA DE LOS SUEÑOS



Ahora que podemos hacer cualquier cosa,
¿QUÉ VAMOS A HACER?

BRUCE MAU
Emprendedor y diseñador





EN 2015:

66%

Tenía una Empresa
de los Sueños

MOTIVOS DE LA ELECCIÓN



Desarrollo Profesional

Realización profesional /
Hacer lo que me gusta

Desafíos constantes

Apertura a innovación

40% se siente motivado
por un trabajo con desarrollo
y aprendizaje diario

Carrera Internacional

73% desea trabajar
en otros países o culturas

Impacto positivo
en la sociedad

37% considera que es muy importante
impactar positivamente en la sociedad

MOTIVOS DE LA ELECCIÓN

2016 - 2015 - 2014

'14

Desarrollo Profesional

Realización profesional /
Hacer lo que me gusta

Apertura a innovación

Desafíos constantes

'15

Desarrollo Profesional

Equilibrio entre vida laboral y
personal

Realización profesional /
Hacer lo que me gusta

Apertura de innovar

'16

Desarrollo Profesional

Realización profesional /
Hacer lo que me gusta

Desafíos constantes

Apertura a innovación

FUENTES DE INFORMACIÓN



Sitio web de la empresa / Redes sociales (57%)

◀ En 2015, el 39% utilizaba esta fuente de información.

Calidad de sus productos o servicios (49%)

◀ En 2015, el 51% utilizaba esta fuente de información.

Información en diarios, TV, radios,
revistas, blogs, etc. (41%)

**Iniciativas que la empresa tiene en el
campo social, cultural, ambiental, etc. (38%)**

◀ En el último año, el 45% se dedicó a una causa ambiental / social.

Conozco una persona que trabaja
o trabajó en esta empresa (31%)



**Innovación y
creatividad (60%)**

Pasión por lo que hace
(59%)

Responsabilidad social
y compromiso con la
sustentabilidad (44%)

Foco en calidad de sus
productos y servicios (35%)

Desde 2014, la innovación
es el valor más admirado.

INNOVACIÓN SIGNIFICA:

Mejorar siempre y acompañar las necesidades del mercado.
Contribución para una sociedad mejor.

CALIDAD SIGNIFICA:

Respeto por las personas y compromiso con la construcción de un futuro mejor.

RESPETO SIGNIFICA

Reconocimiento de la importancia del colaborador para la empresa.

EMPRESA DE LOS SUEÑOS

Es la que nos hace
sentir únicos



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE AHORA?

La guerra por el talento cambió el mercado de trabajo. Las empresas necesitan repensar sus propuestas para ser atractivas y competitivas.

¿CÓMO SE VE EN EL DÍA A DÍA?

Deseo de un trabajo con sentido: contribución más allá de la actividad.

Búsqueda constante por desarrollo, por mantenerse preparado para el mercado de trabajo.

¿CON QUÉ DEBEMOS TENER CUIDADO?

Ser feliz, tener energía y éxito es una exigencia social, y siempre lo fue.

Las redes sociales intensificaron esta necesidad, pero la felicidad es construida día a día, no viene lista y dada por alguien.

EMPRESA DE LOS SUEÑOS

#1



RANKING

#2



#3



#4



#5



#6



#7



#8



#9



#10



#11



#12



#13



#14



#15



#16



#17



#18



#19



#20



EMPRESA
DE LOS SUEÑOS
DE LOS JÓVENES

“

Nosotros **SOMOS RESPONSABLES POR EL OTRO**,
atentos a esto o no, deseándolo o no, apoyándolo o resistiéndolo,
por la simple razón de que, en nuestro mundo **GLOBALIZADO**,
todo lo que hacemos (o dejamos de hacer)
tiene **IMPACTO** en la vida de todo el mundo,
y todo lo que las personas hacen (o se privan de hacer)
termina afectando nuestras vidas.

ZYGMUNT BAUMAN
sociólogo

”

