



HUMAN CAPITAL FORUM 2017

KIMBERLY-CLARK

CULTURA DE CAMPEONES



PERCY MUELTEL
CEO
Kimberly-Clark

Manag**Events**

www.TomaA...

CULTURA DE CAMPEONES





Alemania 7 – Brasil 1

8 de Julio 2014

Brasil y sus clasificatorias para el Mundial de Rusia

En los primeros seis partidos, con Dunga como técnico, el promedio de puntaje por partido fue de 1,5

En los siguientes 12 partidos, a partir de Septiembre del 2016, con Tite como técnico, el promedio de puntaje por partido fue de 2,7

Brasil clasificó primero de las eliminatorias sudamericanas

VUELVE EL JOGO BONITO CON 'TITE'



Llega de Corinthians.
Ha ganado copas en
su país, Sudamericana,
y Libertadores

Pupilo de Ancelotti
durante un año. Lo
que más aprendió
fue el trato con los
jugadores



INICIO / DEPORTES

Video: Neymar lloró luego de que Tite lo defendiera en conferencia de prensa

MUNDO.
10 NOV 2017 - 19:19

TITE

DEVUELVE LA SONRISA A BRASIL



UNA VISIÓN PODEROSA, UNA ESTRATEGIA GANADORA Y UN GRAN EQUIPO

NO SON SUFICIENTES PARA CAMPEONAR

¿Por qué los CEOs fracasan?

Fracasan cuando no pueden ejecutar su estrategia

Ram Charan & Geoffrey Colvin – estudio para Fortune en 1999

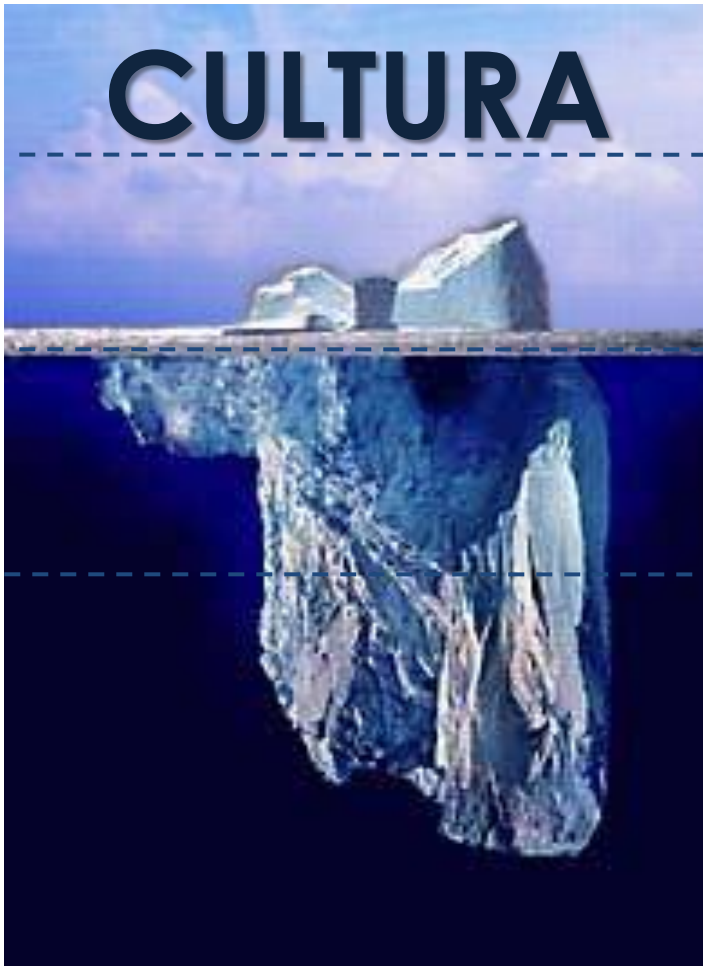
**Y eso ocurre con frecuencia, 9/10 empresas fracasan al
implementar su estrategia**

Congreso de Gestión Estratégica – Robert Kaplan 2008

Engagement Surveys

NETWORK OF TEAMS
Millenials
Lean Manufacturing
KCI Analytics
Six Sigma
Employee Exprience
Procurement
OEE
MOBILITY DOMINANT
PERSONALIZATION
Big Data
CULTURA
ORGANIZACIONAL
Energy Spend Optimization
Value Stream Mapping
E-COMMERCE
Lean Six Sigma
Lean Energy
Waste Reduction
SOCIAL NETWORKS
GLOBAL CI
PEOPLE
REMOTE WORKER
DEATH OF PRIVACY
ARTIFICIAL INTELLIGENCE
ANALYTICS

**Recordemos,
¿Qué es Cultura Organizacional?**



CULTURA

Artefactos

Los elementos visibles de la cultura

Valores y Creencias

Ideales que forman el
comportamiento

Principios Básicos

Convicciones profundas:
Muy difíciles de cambiar

Una consistencia fuerte entre las manifestaciones visibles de la cultura y los principios básicos son esenciales para crear una cultura fuerte y duradera.

CULTURA

An iceberg floating in the ocean. The tip of the iceberg, which is visible above the water line, is small and jagged. The much larger part of the iceberg is submerged below the water line, representing the hidden aspects of a company's culture. A horizontal dashed line indicates the water level.

Artefactos

Lenguaje y símbolos

Arquitectura - espacios de trabajo

Historias de éxito

Rituales

Formas para tomar decisiones y resolver conflictos

Formas de comunicación de la dirección de la compañía

Valores

"No lo mejor para un área, lo mejor para la compañía"

"damos la milla extra"

"soy libre dentro de un marco de acción"

"el consumidor es lo primero"

"somos una compañía horizontal"

Creencias

decir "no sé" no es sinónimo de debilidad

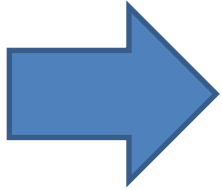
"puedo ser creativo"

Principios Básicos

Convicciones profundas – morales, muy difíciles de cambiar y no negociables. Son "verdades" y se vuelven inconscientes.

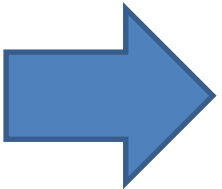
"Creo en la diversidad", "para recibir más, tengo que dar más"

**¿Cuándo tenemos una Cultura de
Campeones?**



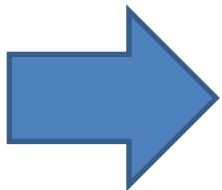
Cuando el equipo se siente comprometido y motivado

Una cultura de campeones se desprende de un propósito importante, significativo, que aglutina al equipo y llene vacíos de identidad y significado.



Cuando la cultura modela comportamientos resultando en un equipo más enfocado y coordinado

Una cultura de campeones guía con principios y valores al equipo, dándoles el espacio para enfocarse en las prioridades del negocio y generando la autonomía suficiente para ganar en un ambiente tan cambiante. *El poder de las normas y valores compartidos.*



Cuando la cultura es un pilar importante de la estrategia de la organización

La Cultura Organizacional debe estar alineada a la estrategia – se debe diseñar luego de haber desarrollado la estrategia.



Km/h


20

300



Kimberly-Clark

Todo empezó con una visión

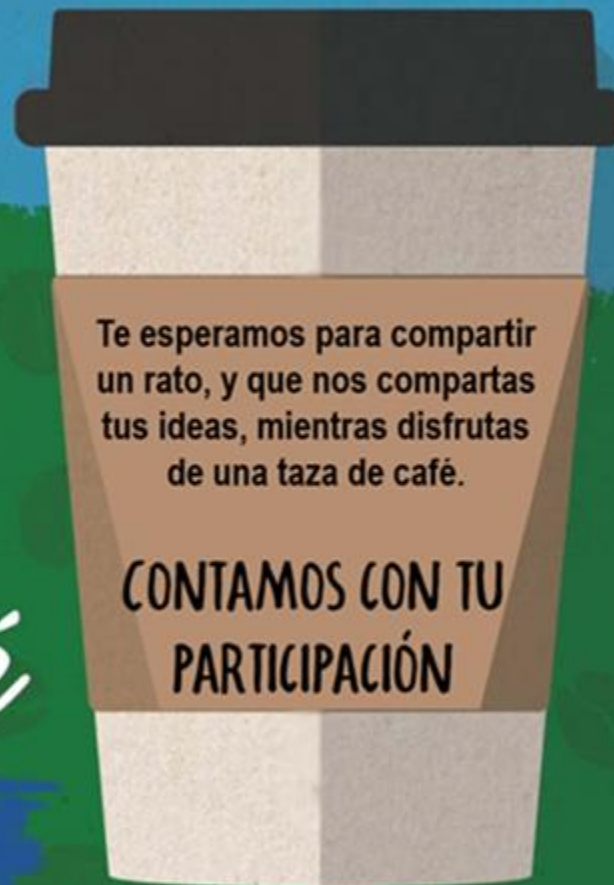
A low-angle shot of a person wearing a black wetsuit and a red-lined hood, looking upwards with their arms raised in a forest of tall trees. The scene is captured from a low perspective, looking up at the person and the dense canopy of trees above. A large blue brushstroke graphic is overlaid across the upper portion of the image, containing white text.

**Ser la mejor operación de
Kimberly-Clark en el mundo,
Fuente de crecimiento rentable
para la región**



Haz un
tiempo
para tomarte
un café

Invita: Percy Muente
Hora: 9 am – 10 am



Percy Muente shared Kimberly-Clark Global Careers's photo.
November 4 at 9:23am



Kimberly-Clark Global Careers
November 3 at 10:30am

Like Comment Share
Mauricio Andrés Mejía Ramírez, Mariana Montes Bravo and 311 others

Friend Requests See All

- Mariana Montes Bravo**
Confirm Friend
- Jorge Daniel Leiva Huaman**
2 mutual friends
Confirm Friend
- Wilso Soliz**
9 mutual friends
Confirm Friend

English (US) · Español · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Privacy · Terms · Advertising · Ad Choices · Cookies · More
Facebook © 2017

- Gabriel Gonzales** likes Airbnb.
- Rey Cordova Tovar** and **Sergio Jaba** are now friends.
- Fiorella Arriola Botto** created her own post.
- Bianca Quino Favero** 1h
- Carlo Eragagnini Paulet**
- Carlos Bentin** 33m
- Pepe Bardelli** 1m
- Pepe Perez Vargas** 33m
- Carolina Rodriguez...** 1h
- Ramiro Mayorca E** 3h
- Aditya Rao** 2h
- Erwin Macias** 1h
- Carola Ando** 6h
- Milagros Chia** 18m

Turn on chat to see who's available.

Search



Townhall con Percy

TE INVITO A ESTE ESPACIO DE
COMUNICACIÓN PARA
COMPARTIR TEMAS
IMPORTANTES DEL NEGOCIO.



Ten en cuenta:

- Te recomendamos conectarte a través del cable de red si estás en una Oficina/Planta de K-C.
- Asegúrate de **estar en MUTE** cuando ingreses a la llamada.

¡Contamos con tu asistencia!

**iLo
Lograste!**

Proyecto Zero

Equipo: Logística y COMEX

Construya Historias!



LOGRO: Proyecto de implementación de plan de citas para recibo de MP, enfocado en optimización de tiempos y mejora del servicio en los proveedores. Logrando disminuir los tiempos de permanencia vehicular en un 80% y evitando sobrecostos para la Compañía.







Gestión del
desempeño

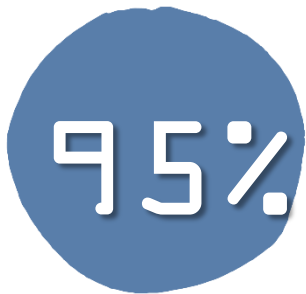


Claridad y Estrategia de
Dirección



ENGAGEMENT

“Estoy comprometido con mi trabajo.”



Operar con
integridad



Calidad & Enfoque en
el Cliente



Mis recomendaciones finales

- No deje la cultura al azar, diseñela según su estrategia
- Los líderes dan el ejemplo
- Los mensajes más poderosos:
 - A quién promueve
 - A quién contrata
 - A quién despide
- Diseñe, implemente y ejecute rituales de forma consistente
- Construya las historias que darán forma y pasarán de “generación” en “generación”



Gracias!