



CARRERA DE LOS SUEÑOS 2017

REALIZACIÓN



EN 2016

NOTICIAS DIFÍCILES

MODELO
DE TRABAJO
ACTUAL
NO SATISFACE

73%

DE LOS JÓVENES
COLOMBIANOS

HARÍA ALGO DIFERENTE
SI EL DINERO NO FUESE
UNA PREOCUPACIÓN

GUSTO

PASIÓN

PLACER



**NUESTRAS CARRERAS SON
DIRIGIDAS POR LA RAZÓN,
PERO TAMBIÉN POR LO QUE
NOS HACE MÁS HUMANOS:**

**LA CONSTANTE BÚSQUEDA
DE LA FELICIDAD**



CARRERA
DE LOS SUEÑOS 2017

FELICIDAD EN EL TRABAJO

16^a EDICIÓN

CARRERA DE LOS SUEÑOS

REALIZACIÓN
Y ANÁLISIS
DE DATOS



TABULACIÓN Y
AUDITORÍA

TNS

113.378

AMÉRICA LATINA
9 PAÍSES

8.549

COLOMBIA

7^a EDICIÓN COLOMBIA

CARRERA DE LOS SUEÑOS

SÓLO ESTUDIANDO	8 %
ESTUDIANDO Y HACIENDO PRÁCTICA PROFESIONAL	8 %
ESTUDIANDO Y TRABAJANDO	17 %
ESTUDIANDO Y BUSCANDO TRABAJO	35 %
SÓLO TRABAJANDO	21 %
BUSCANDO TRABAJO	24 %



45%



55%

ESTUDIANTES

45%

GRADUADOS

55%



FELICIDAD EN EL TRABAJO

CONFIANZA

EMPODERAMIENTO

APRENDIZAJE





CASI EL 90%

DE LOS JÓVENES

MERCADO DE TRABAJO

CONFIANZA AFECTADA

ESCENARIO ACTUAL
DESCONEXIÓN
ENTRE INDIVIDUOS
E INSTITUCIONES

IDENTIFICA
ALGUNA
INCOMODIDAD
CON EL MERCADO
DE TRABAJO



MERCADO DE TRABAJO

CONFIANZA AFECTADA

INCOHERENCIA ENTRE
EL HACER Y EL DECIR

DESIGUALDAD DE
OPORTUNIDADES

LO MÁS CITADO

CONTEXTO
DE FRUSTRACIÓN:

LA PERCEPCIÓN DE
INCOHERENCIA Y
DESIGUALDAD
ATENTA CONTRA
EL RENDIMIENTO
Y LA INNOVACIÓN.



-
-
-
-
-
-
-
-
-

LO QUE GENERA INCOMODIDAD EN EL MERCADO DE TRABAJO...

JÓVENES CON EXPERIENCIA LABORAL

27%

FALTA DE IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES

19%

FALTA DE COHERENCIA ENTRE
LO QUE SE DICE Y SE HACE

10%

QUE LA JERARQUÍA LIMITE LA AUTONOMÍA

JÓVENES SIN EXPERIENCIA LABORAL

35%

FALTA DE IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES

13%

FALTA DE COHERENCIA ENTRE
LO QUE SE DICE Y SE HACE

13%

POCO INTERÉS POR IMPACTAR POSITIVAMENTE
EN LA SOCIEDAD



QUÉ ES MÁS
IMPORTANTE:

¿FELICIDAD



ESTABILIDAD?

74%

26%

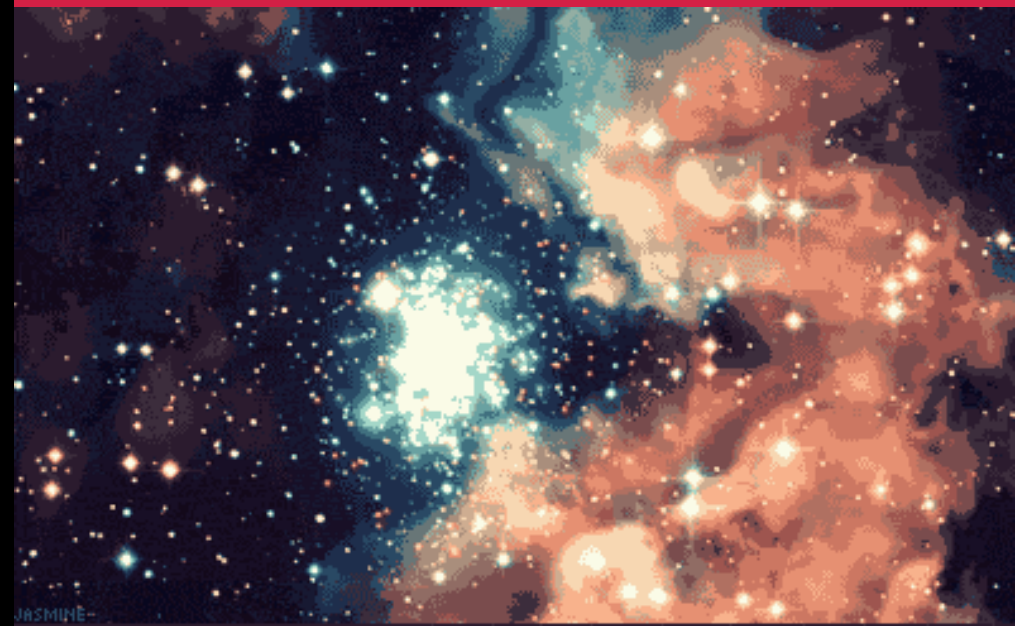


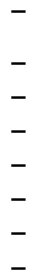
EXPERIMENTAR
NUEVOS

MODELOS DE TRABAJO

61%

DE LOS JÓVENES





¿POR QUÉ EXPERIMENTARÍAN NUEVOS MODELOS?

27%

TRABAJAR CON DIFERENTES PROYECTOS

25%

SER DUEÑO DE MI TIEMPO

21%

DESAFÍO PERSONAL DE ESTE MODELO

19%

ENFOCARME EN LO QUE SOY BUENO





LOS QUE NO QUIEREN

EXPERIMENTAR

TAL VEZ

*DEPENDE DE LA OPORTUNIDAD
Y DEL MOMENTO DE MI VIDA*

NO LO SÉ

TENGO DUDAS SOBRE EL MODELO

NO

PLAN DE CARRERA



¿POR QUÉ NO EXPERIMENTARÍAN NUEVOS MODELOS?

50%

PREFIERO TENER UN PLAN DE CARRERA CLARO

18%

PREFIERO TENER UNA REMUNERACIÓN FIJA

9%

NO DESARROLLO NINGUNA ACTIVIDAD QUE PUEDA TRANSFORMAR
EN EMPRENDIMIENTO

8%

QUIERO TENER VACACIONES PAGAS, AGUINALDO, ETC



LOS QUE NO QUIEREN

EXPERIMENTAR

¿QUÉ EMPRESA
PUEDE GARANTIZAR
ESTO?

PREFIEREN

*PLAN DE
CARRERA CLARO*



-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
SOBRE
ESTABILIDAD &
PLAN DE CARRERA

TRANSPARENCIA

IMPORTANTE PARA
RECUPERAR CONFIANZA





FELICIDAD EN EL TRABAJO

CONFIANZA

EMPODERAMIENTO

APRENDIZAJE





SATISFACCIÓN
CON EL

TRABAJO ACTUAL

42%





—
—
—
—
—
—
—
—

POR QUÉ ESTÁN SATISFECHOS

42%

ME ESTOY DESARROLLANDO

40%

TENGO FLEXIBILIDAD VIDA PERSONAL/LABORAL

38%

TENGO UNA RELACIÓN SALUDABLE CON MI TRABAJO

32%

CONFÍO Y RESPETO A MIS GESTORES/LÍDERES

55%

ME GUSTA

LO QUE HAGO



POR QUÉ ESTÁN

INSATISFECHOS

54%

NO TENGO OPORTUNIDAD DE DESARROLLO

53%

NO TENGO UN SALARIO JUSTO

40%

QUIERO ALGO NUEVO, UN CAMBIO

31%

NO ME GUSTAN SUS LÍDERES (JEFES)

65%

EXISTEN MEJORES OPORTUNIDADES



AUMENTA LAS CHANCES DE

REALIZACIÓN

✖ TRABAJAR EN LO
QUE SOY BUENO

LA MÁS CITADA ENTRE 11 OPCIONES





—
—
—
—
—
—
—
—

QUÉ AUMENTA LAS CHANCES DE REALIZACIÓN

13%

TRABAJO EN PROYECTOS SIGNIFICATIVOS

13%

REALIZAR UN TRABAJO QUE AYUDA A LOS DEMÁS

10%

TAREAS SON CLARAS, CON INICIO Y FIN DEFINIDOS

VARIEDAD EN LAS ACTIVIDADES

LIBERTAD PARA DECIDIR CÓMO HACER EL TRABAJO

15%

TRABAJAR EN LO QUE SOY BUENO



FELICIDAD EN EL TRABAJO

CONFIANZA

EMPODERAMIENTO

APRENDIZAJE




-
-
-
-
-
-
-

JORNADA DE
APRENDIZAJE

**¿APRENDER PARA
TRABAJAR**

**O
TRABAJAR PARA
APRENDER?**



**ANTES, LOS
PROFESIONALES
NECESITABAN
APRENDER PARA EL
TRABAJO; HOY
APRENDEN CON EL
TRABAJO.**

**APRENDIZAJE ES UNO
DE LOS GRANDES
MOVILIZADORES.**



IMPORTANCIA DEL

DESARROLLO

SATISFECHOS CON EL TRABAJO...

✘ ME ESTOY
DESARROLLANDO
SIGNIFICATIVAMENTE

42%



LA EJECUCIÓN COMO

OPORTUNIDAD DE APRENDIZAJE

INSATISFECHOS CON
EL TRABAJO...

NO TIENEN OPORTUNIDADES
DE DESARROLLO

54%



DUDAS SOBRE
CARRERA

PRINCIPAL PUNTO
QUE QUIEREN
DEFINIR...

OBJETIVOS

54%





QUIEREN CLARIDAD
SOBRE CARRERA...

54%

MIS OBJETIVOS

48%

QUÉ NECESITO APRENDER PARA MI DESARROLLO (Y CÓMO LO HARÉ)

40%

QUÉ HABILIDADES QUE NECESITO FORMAR

38%

CÓMO DESARROLLARÉ MI CARRERA A FUTURO

37%

EN QUÉ SOY REALMENTE BUENO



QUIEREN
APRENDER CON ELLOS

IDENTIFICA UNA PERSONA A LA
QUE QUISIERA ACOMPAÑAR
DURANTE UN DÍA ENTERO Y
APRENDER DE ELLA

36%



LÍDER
EX-LÍDER



PADRE/
MADRE



ELON
MUSK



CON QUIÉN QUIEREN

APRENDER



1

LÍDER/
EX-LÍDER



2

PADRE/
MADRE



3

ELON
MUSK



4

BILL
GATES



5

PROFESOR/A



6

MARK
ZUCKERBERG



7

FAMILIAR



8

GERENTE



9

BARACK
OBAMA



10

STEVE JOBS



—
—
—
—
—
—
—
—
—
—

QUÉ QUIEREN APRENDER

18%

INSPIRAR PERSONAS

12%

GARANTIZAR UNA VIDA CON PROPÓSITO

10%

CÓMO EQUILIBRAR VIDA PERSONAL/PROFESIONAL

25%

ALCANZAR METAS



PREFIEREN UN

LÍDER...

ENFOCADO EN
DESARROLLAR LAS
HABILIDADES DEL EQUIPO

81%

REFERENTE
EN SU ÁREA

19%



REDEFINIR LAS ÁREAS DE

APRENDIZAJE CORPORATIVO

DE PROVEEDORES DE ENTRENAMIENTO

A CURADORES DE CONTENIDO
Y PRÁCTICAS DE APRENDIZAJE

DE PORTADORES DE CONOCIMIENTO

A FACILITADORES
DE EXPERIENCIAS

DE DECISIONES CENTRALIZADAS

A COLABORATIVAS Y EN RED

DE CONTENIDOS ESTANDARIZADOS

A PERSONALIZADOS



NUEVO

APRENDIZAJE

70%

CORPORATIVO,
COMUNIDAD Y
EXPERIENCIAS SOCIALES

EXPERIENCIA DE LA
PROPIA RUTINA DE
TRABAJO

DENTRO Y
FUERA DE
LA EMPRESA

20%

REDES
INTERNAS E
EXTERNAS

ACOMPañAR &
MEDIR

CORPORATIVO,
COMUNIDAD Y
EXPERIENCIAS SOCIALES

70%
EXPERIENCIA DE LA
PROPIA RUTINA DE
TRABAJO

CONOCER
LO QUE LA
RUTINA PUEDE
ENSEÑAR

INCLUIR
DESAFÍOS
RELACIONADOS
CON
COMPETENCIAS

MEDIR
LO QUE SE ESTÁ
APRENDIENDO



PERCIBEN COMO BARRERAS

DIFICULTA EL

APRENDIZAJE

29%

POCA APERTURA PARA
HACER COSAS DIFERENTES

24%

FALTA DE DIÁLOGO E
INTERCAMBIO CON COLEGAS

53%

FALTA DE
INTERCAMBIO
Y APERTURA

16%

DEJAR TODO EL
APRENDIZAJE
EN MANOS DE
LA EMPRESA



EMPRESA DE LOS
SUEÑOS COLOMBIA

¿CUÁLES SON

LAS EMPRESAS

QUE ALIMENTAN SUS SUEÑOS?





EMPRESA DE LOS
SUEÑOS

SÍ
52%

NO
48%



EMPRESA DE LOS
SUEÑOS

SÍ
52%

NO
48%

“NO TENGO UNA
ÚNICA EMPRESA
SOÑADA, VOY
CAMBIANDO
ACORDE A LO
QUE QUIERO
PARA MI VIDA”

49%

SUEÑA CON UNA
**CARRERA
DIFERENTE,**
NO ANHELA
TRABAJAR
PARA UNA
EMPRESA/ORGANIZACIÓN

16%

EMPRESA DE LOS
SUEÑOS

PARTICIPÓ DE UN
PROCESO SELECTIVO


CARRERA DE
LOS SUEÑOS
2017

SÍ

25%



EMPRESA DE LOS
SUEÑOS

PARTICIPÓ
DE UN
PROCESO
SELECTIVO

ME INTERESÉ MÁS
EN ESTA EMPRESA

42%

LA EMPRESA SIGUE SIENDO
LA DE "MIS SUEÑOS",
PERO EL PROCESO PUEDE
MEJORAR

28%

QUEDÓ CLARO QUE
RESPETAN A LAS PERSONAS.
FUERON MUY PROFESIONALES

23%

COMENCÉ A VER ESTA
EMPRESA COMO LA DE MIS
SUEÑOS

22%



MOTIVOS DE
ELECCIÓN

EMPRESA DE LOS
SUEÑOS

DESARROLLO PROFESIONAL

67%

HACER LO QUE ME GUSTA

52%

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

41%

REMUNERACIÓN Y BENEFICIOS

41%

EQUILIBRIO VIDA PERSONAL Y
PROFESIONAL

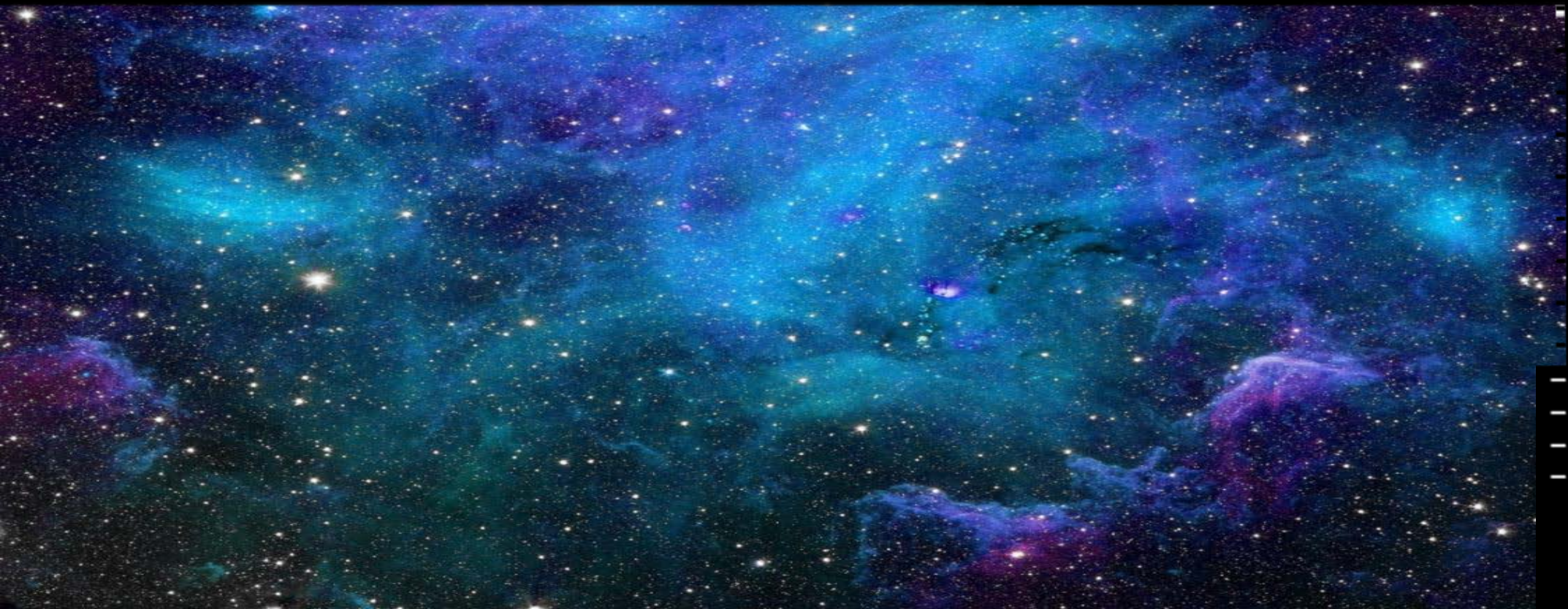
36%

EMPRESA DE LOS SUEÑOS

COLOMBIA 2017

A vibrant nebula with purple and red hues, set against a dark starry background. The nebula features wispy, ethereal clouds of gas and dust, with a prominent bright white star in the center. The overall scene is a rich, colorful representation of outer space.

LAS QUE ESTÁN CERCA



EMPRESA DE LOS SUEÑOS COLOMBIA 2017

11



12



13



14



15



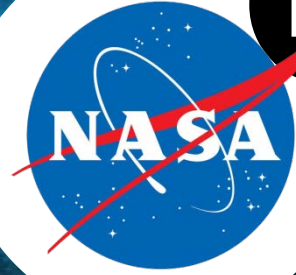
16



17



18



19



20





EMPRESA DE LOS
SUEÑOS

COLOMBIA 2017

RANKING 10

EMPRESA DE LOS SUEÑOS COLOMBIA 2017


CARRERA DE
LOS SUEÑOS
2017

1

Google

2


Unilever

3


ecopETROL

4

GRUPO
Sura 

5

Avianca 

6


BAVARIA

7



8

P&G

9

Coca-Cola

10


DOW

GRACIAS



CARRERA DE
LOS SUEÑOS
2017



Grupo
Cia de
Talentos



Consultores
Organizacionales