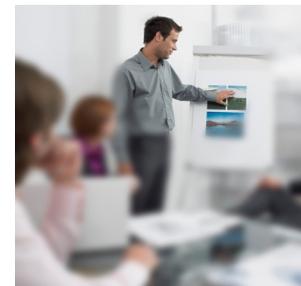


ESTUDIO DE  
**COMPENSACIÓN**  
**TOTAL**



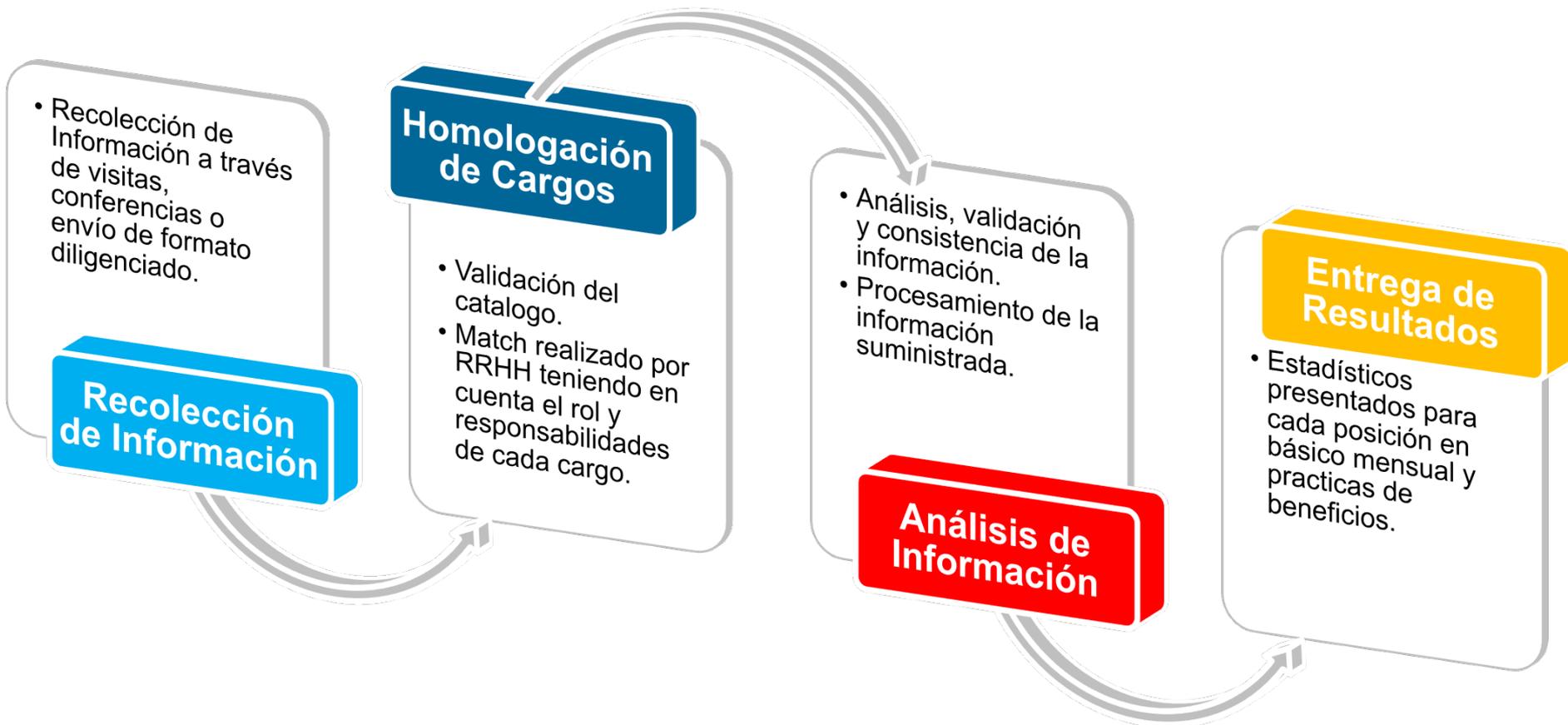
**Informe de Resultados**  
**Estudio de Compensación Total**  
**2018**



# Metodología del Estudio



# Metodología del Estudio



# Metodología del Estudio

## Escenarios de Pago Analizados

### I. SALARIO BASICO MENSUAL



INGRESO BASICO MENSUAL

### II. SALARIO VARIABLE



SALARIO VARIABLE

BONOS DE DESEMPEÑO / COMISIONES E INCENTIVOS  
TARGET

### III. BENEFICIOS



BENEFICIOS NO MONETARIOS  
CUANTIFICADOS

# Metodología del Estudio

## Estadísticos Analizados

### Conceptos Estadísticos

#### Cuartil 3

**Cuartil 3 (Q3):** Dato superior al 75% y menor al 25% del total de la muestra (mercado).

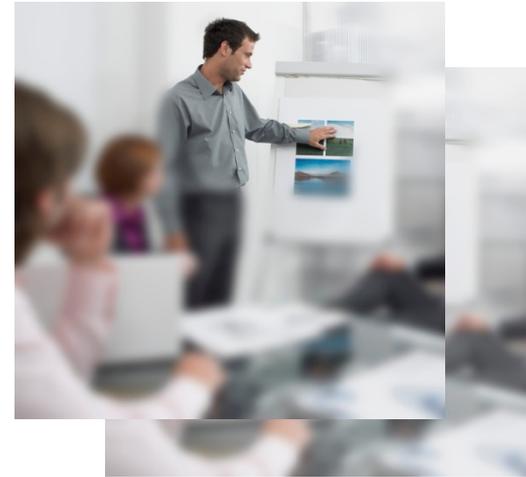
#### Mediana

**Mediana (Q2):** Dato superior al 50% y menor al 50% del total de la muestra (mercado)

#### Cuartil 1

**Cuartil 1 (Q1):** Dato superior al 25% y menor al 75% del total de la muestra (mercado).

# Características de la Muestra



# Características de la Muestra

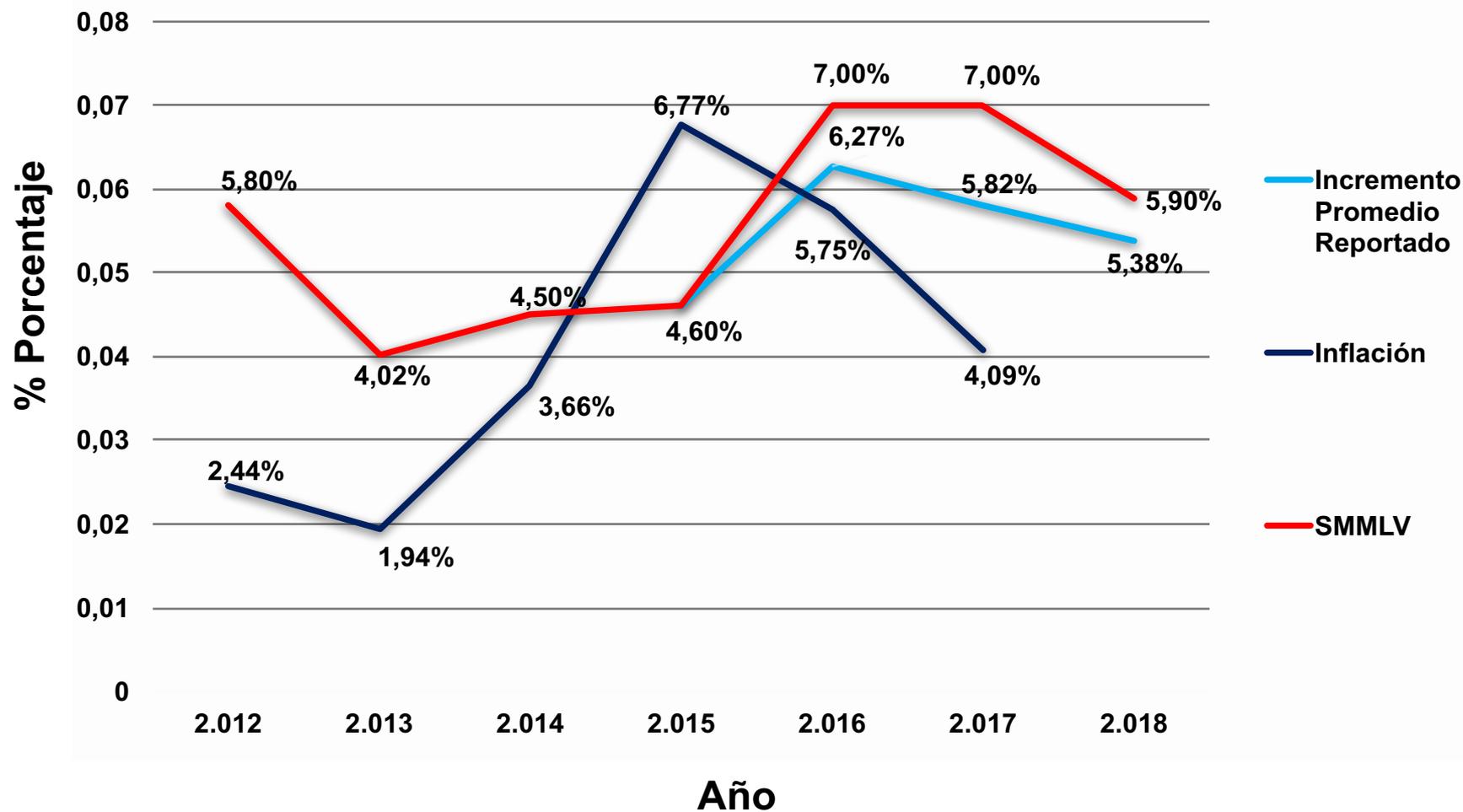


## *Ficha Técnica*

- *Número de Compañías Participantes:* **736 Empresas.**
- *Número de Cargos Analizados:* **1.138 Cargos.**
- *Número de Incumbentes encuestados:* **281.476 Ocupantes Analizados.**
- *Tamaños de Compañías:* **Pequeño, Mediano, Grande y Muy Grande.**
- *Origen de Capital:* **Nacionales y Multinacionales.**
- *Sectores Analizados:* **29 Sectores de la Economía.**
- *Regiones Participantes:*
  - Región Bogotá y Cundinamarca.**
  - Región Antioquia y Eje Cafetero.**
  - Región Valle.**
  - Región Costa.**
  - Región Santanderes.**

# Características de la Muestra

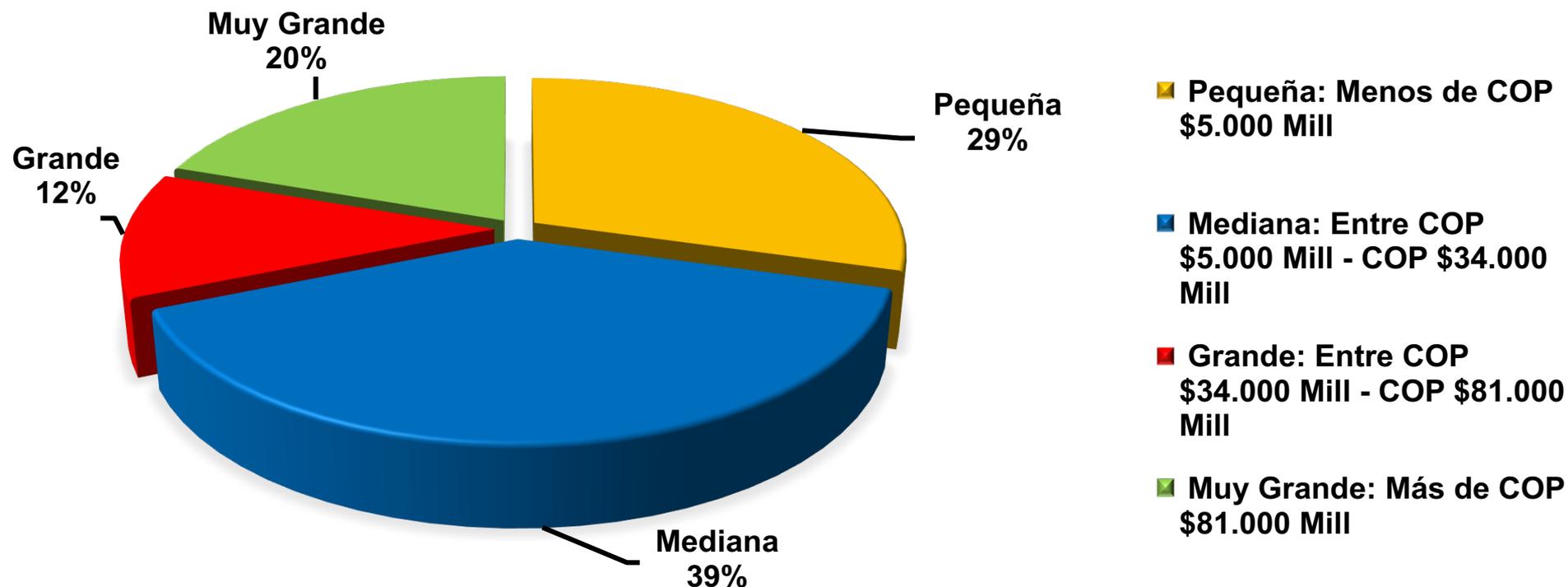
## Indicadores Macroeconómicos



# Características de la Muestra

## Composición de la Muestra

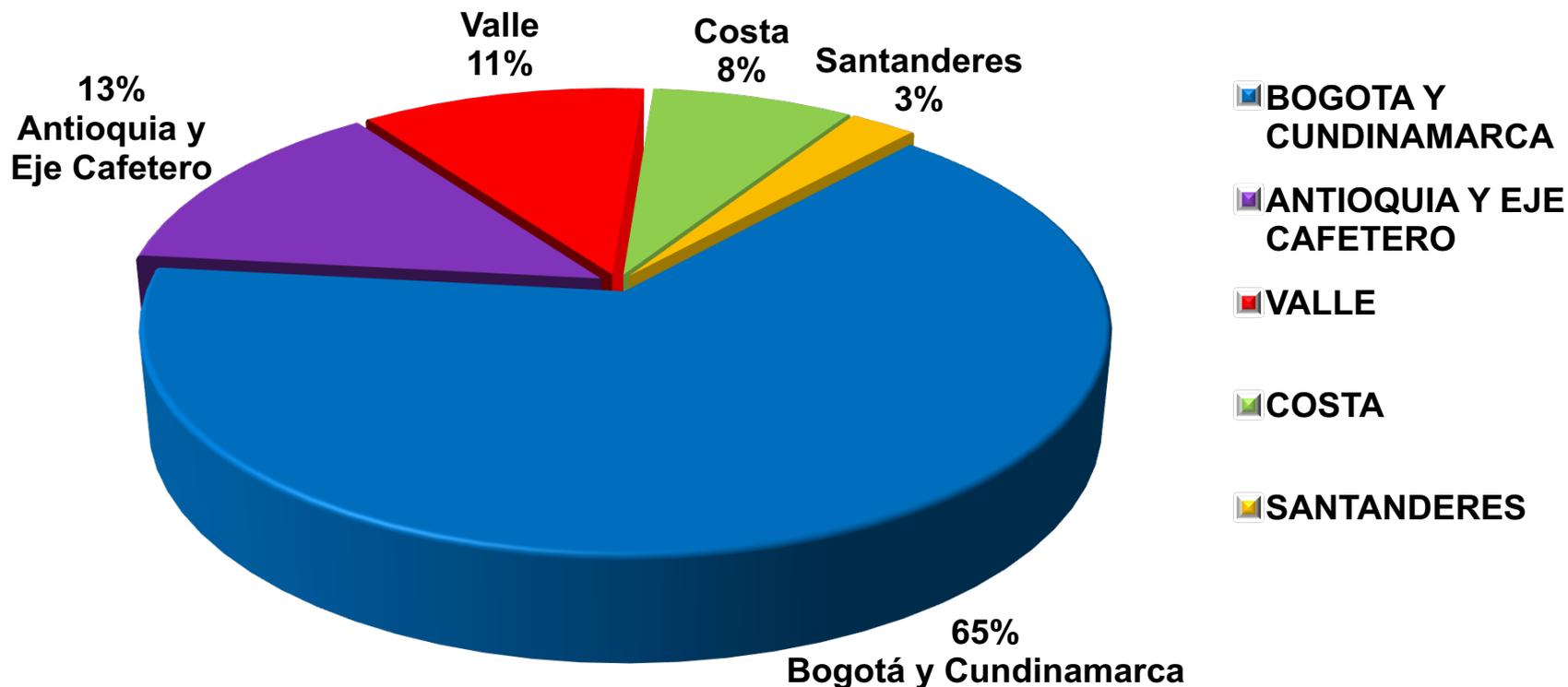
### TAMAÑO DE COMPAÑÍA POR VOLUMEN DE VENTAS



# Características de la Muestra

## Composición de la Muestra

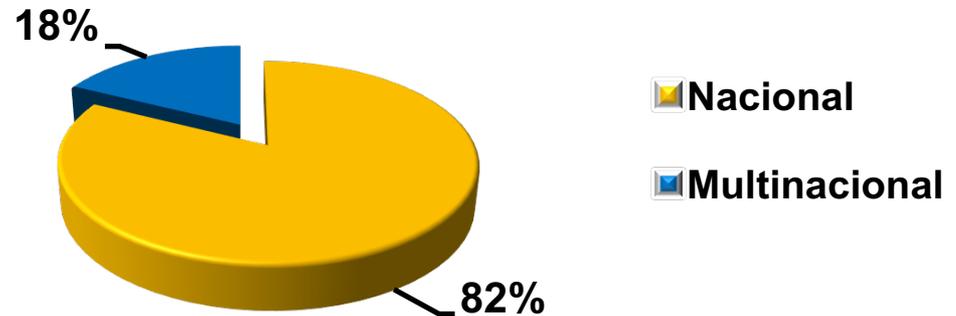
### Clasificación por Región Geográfica



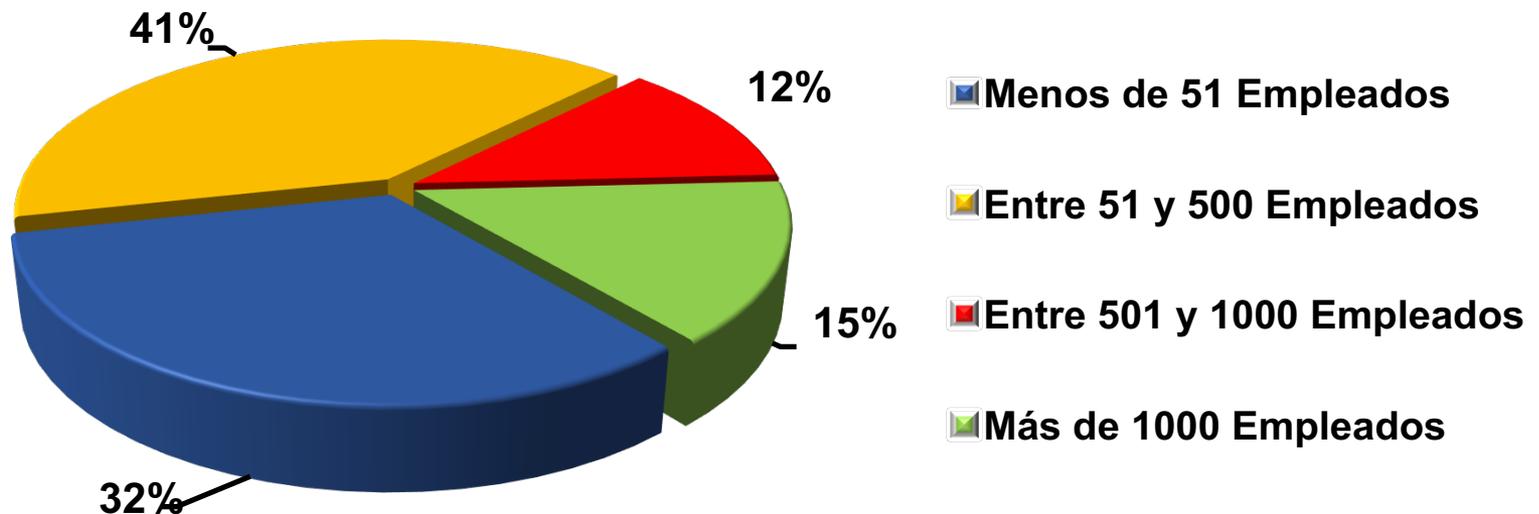
# Características de la Muestra

## Composición de la Muestra

### Origen de Capital



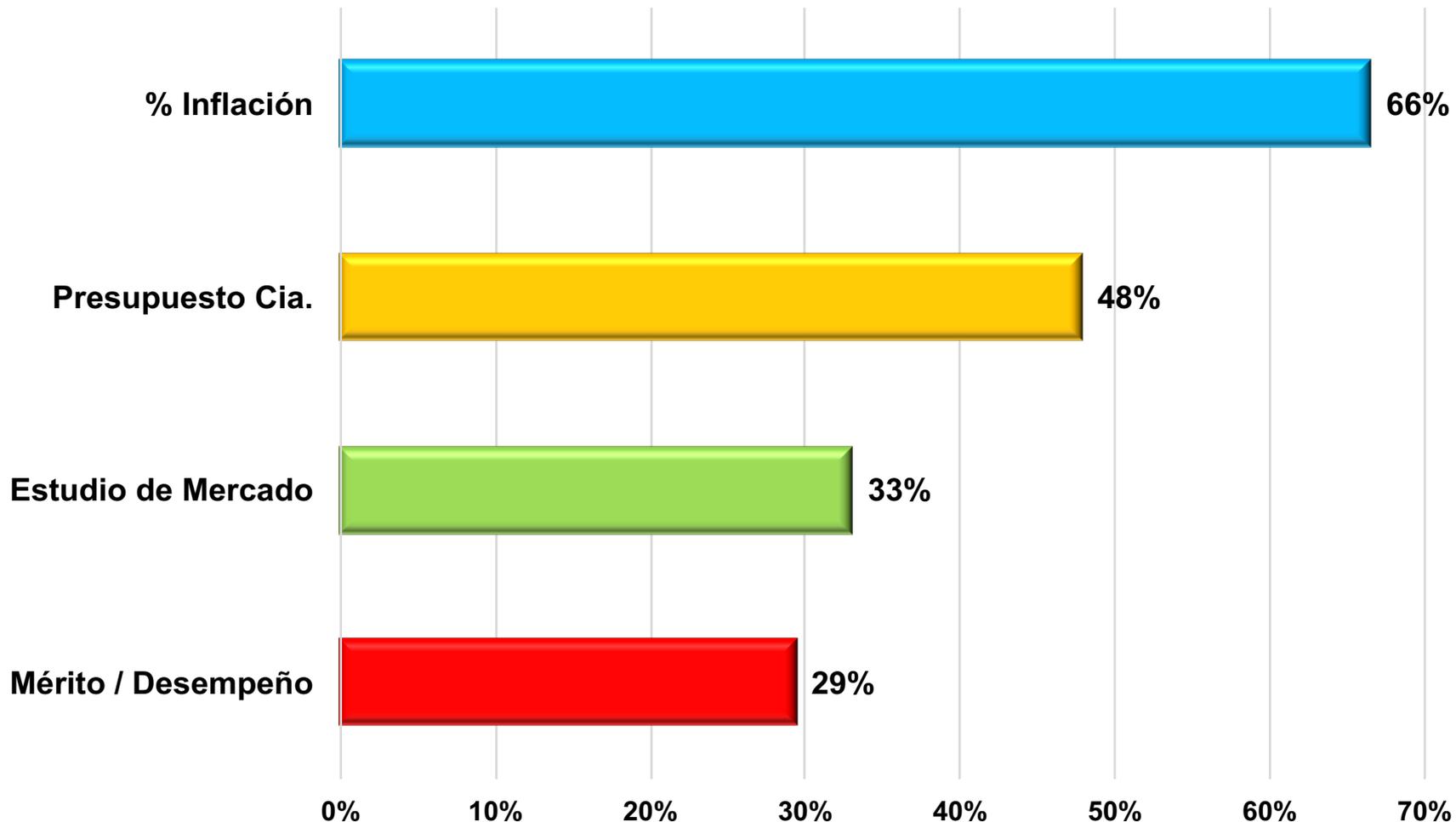
### Tamaño de Compañía por Número de Empleados



# Características de la Muestra



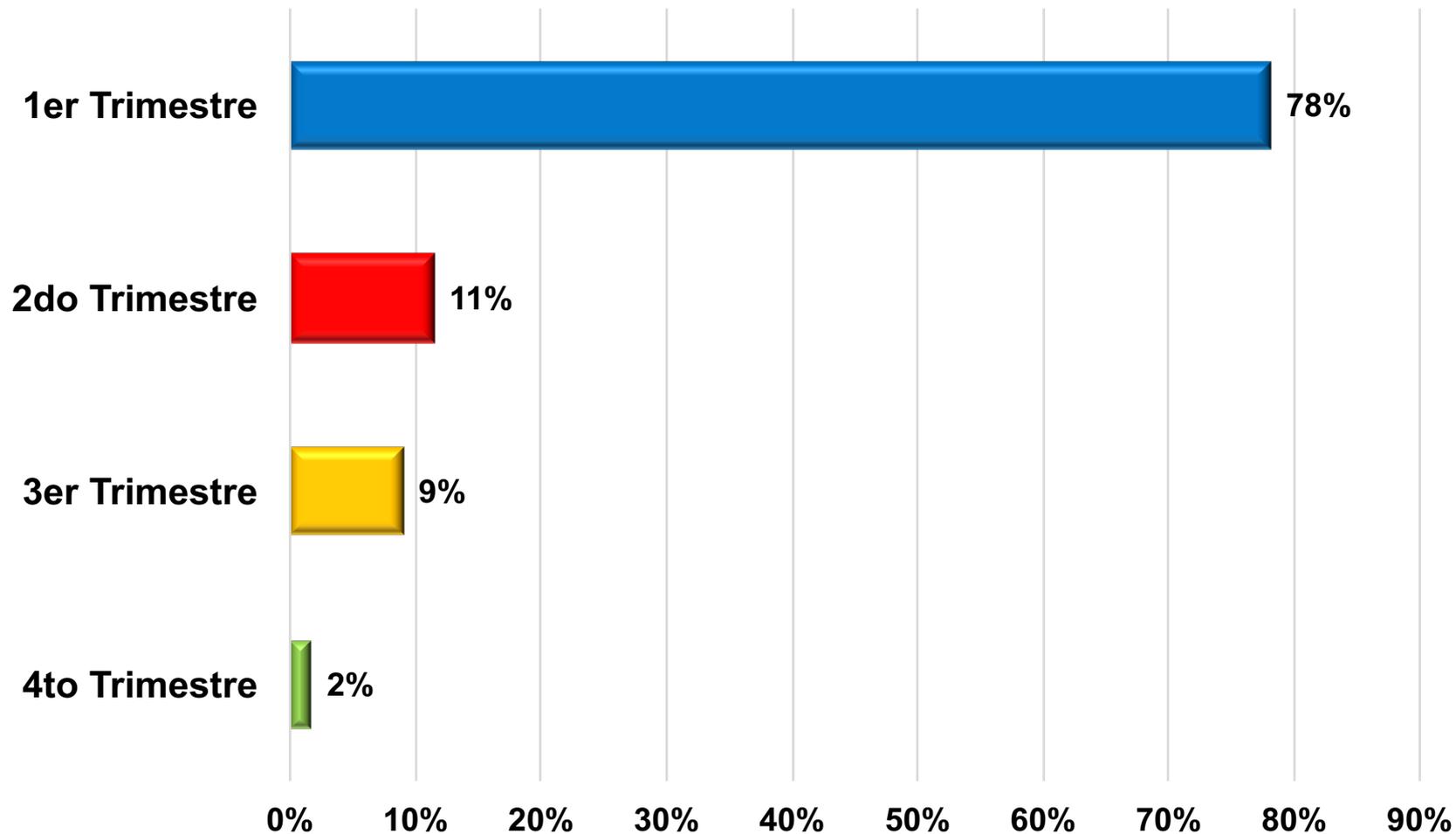
## *Criterios para Realizar Incrementos Salariales*



# Características de la Muestra

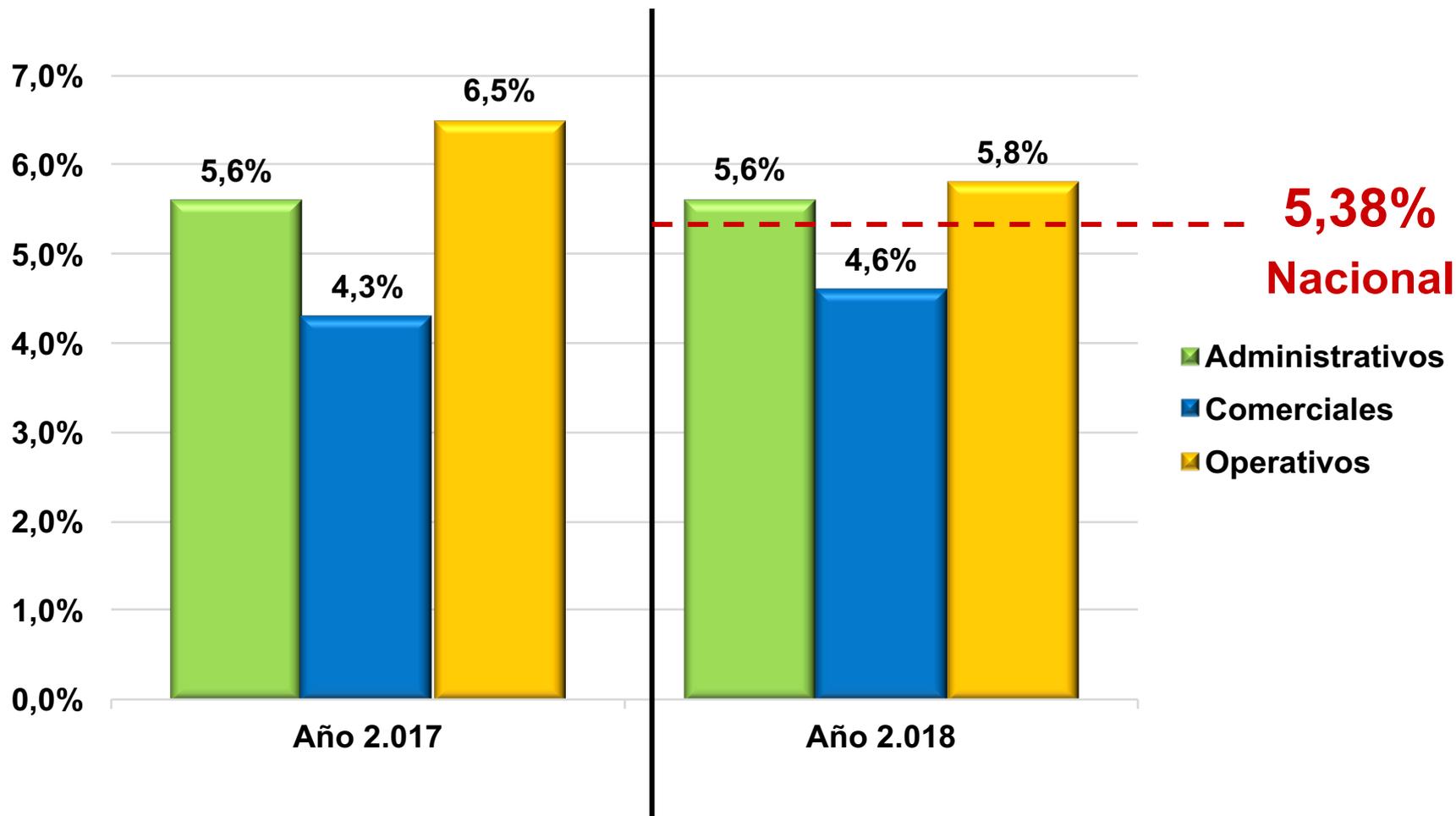


## *Trimestre en el que aplican Incrementos Salariales*



# Características de la Muestra

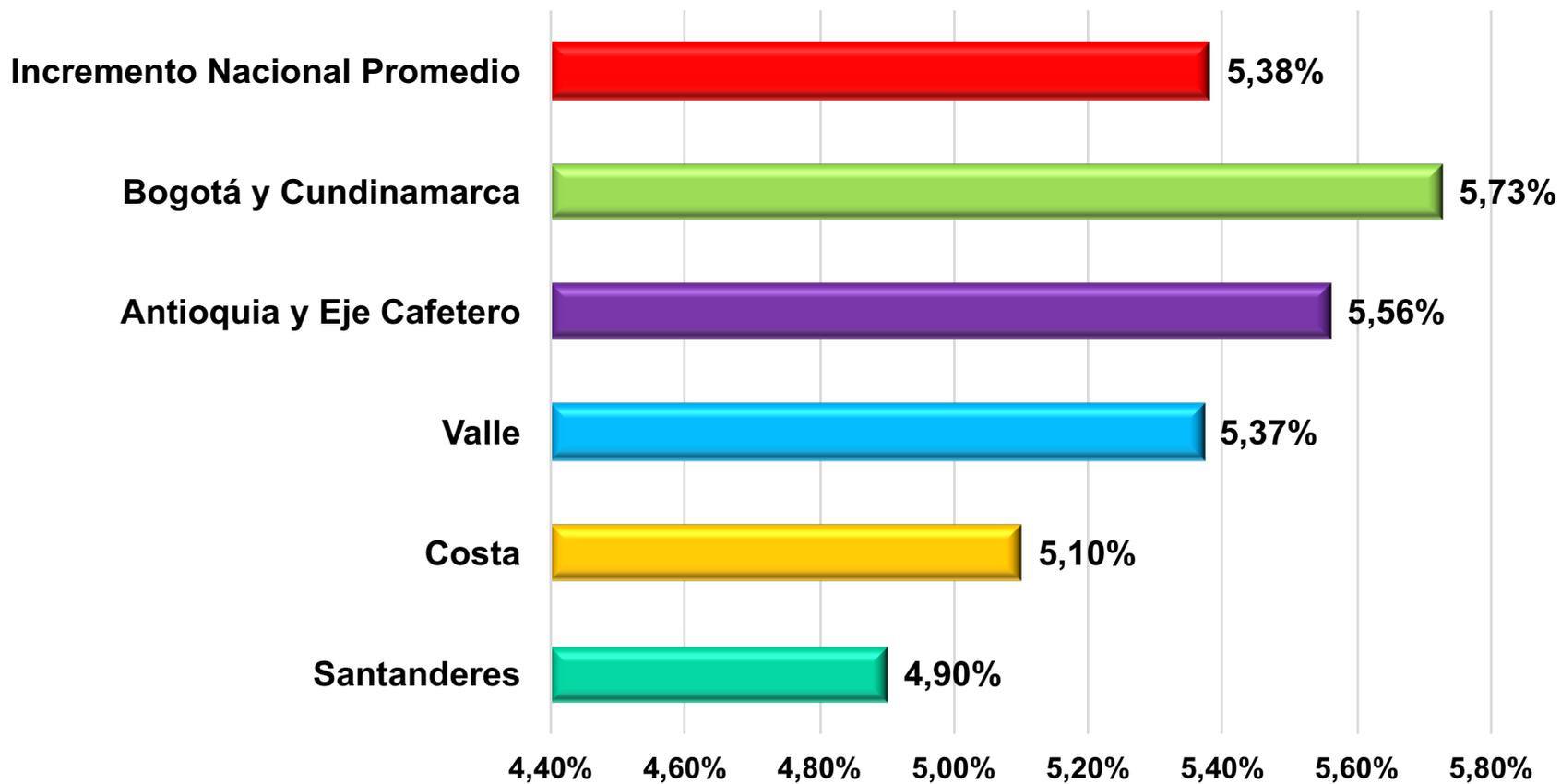
## % de Incremento Salarial Promedio Anual



# Características de la Muestra

## *% de Incremento Salarial por Región*

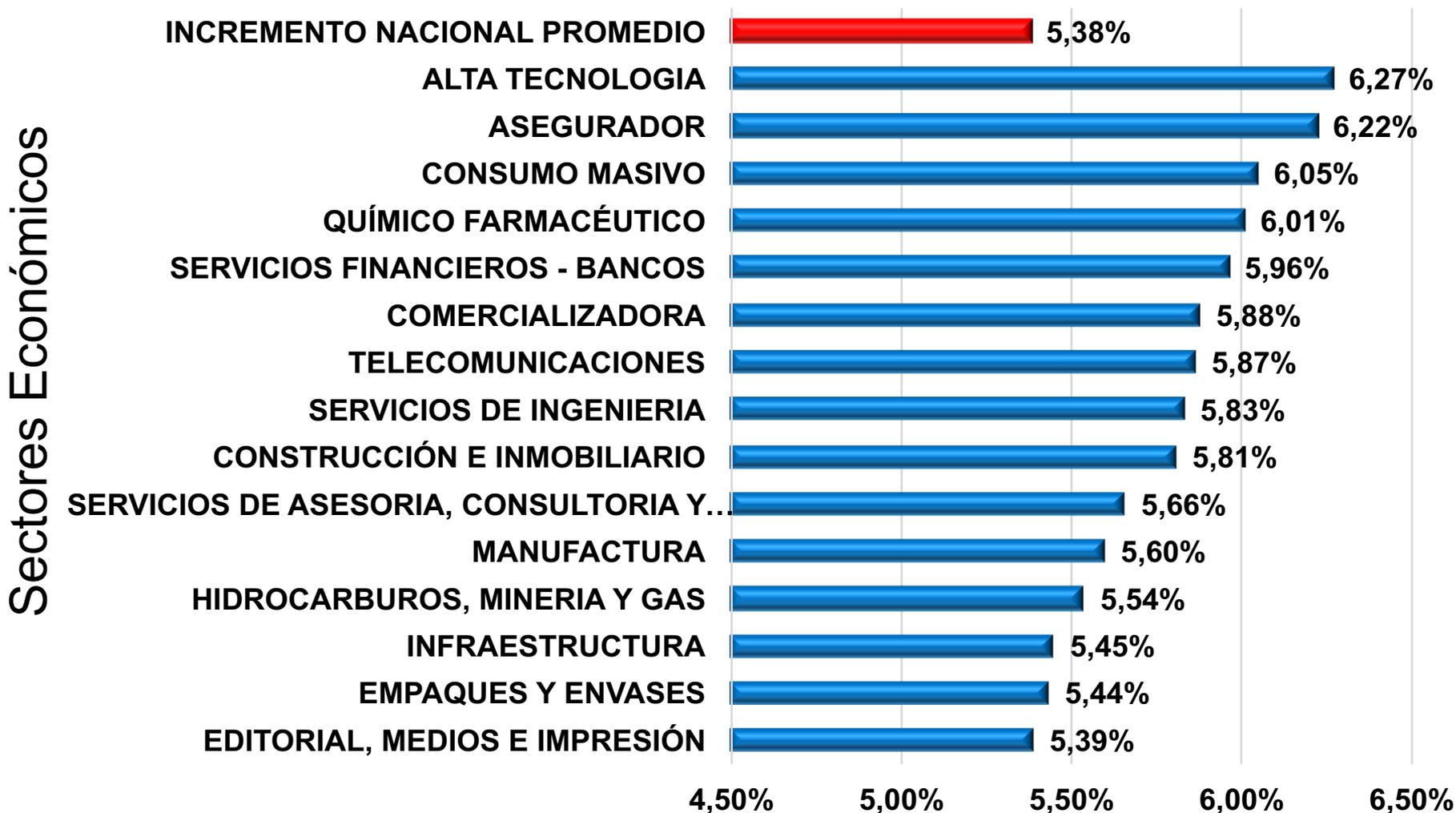
### % de Incrementos



### Porcentaje de Incrementos

# Características de la Muestra

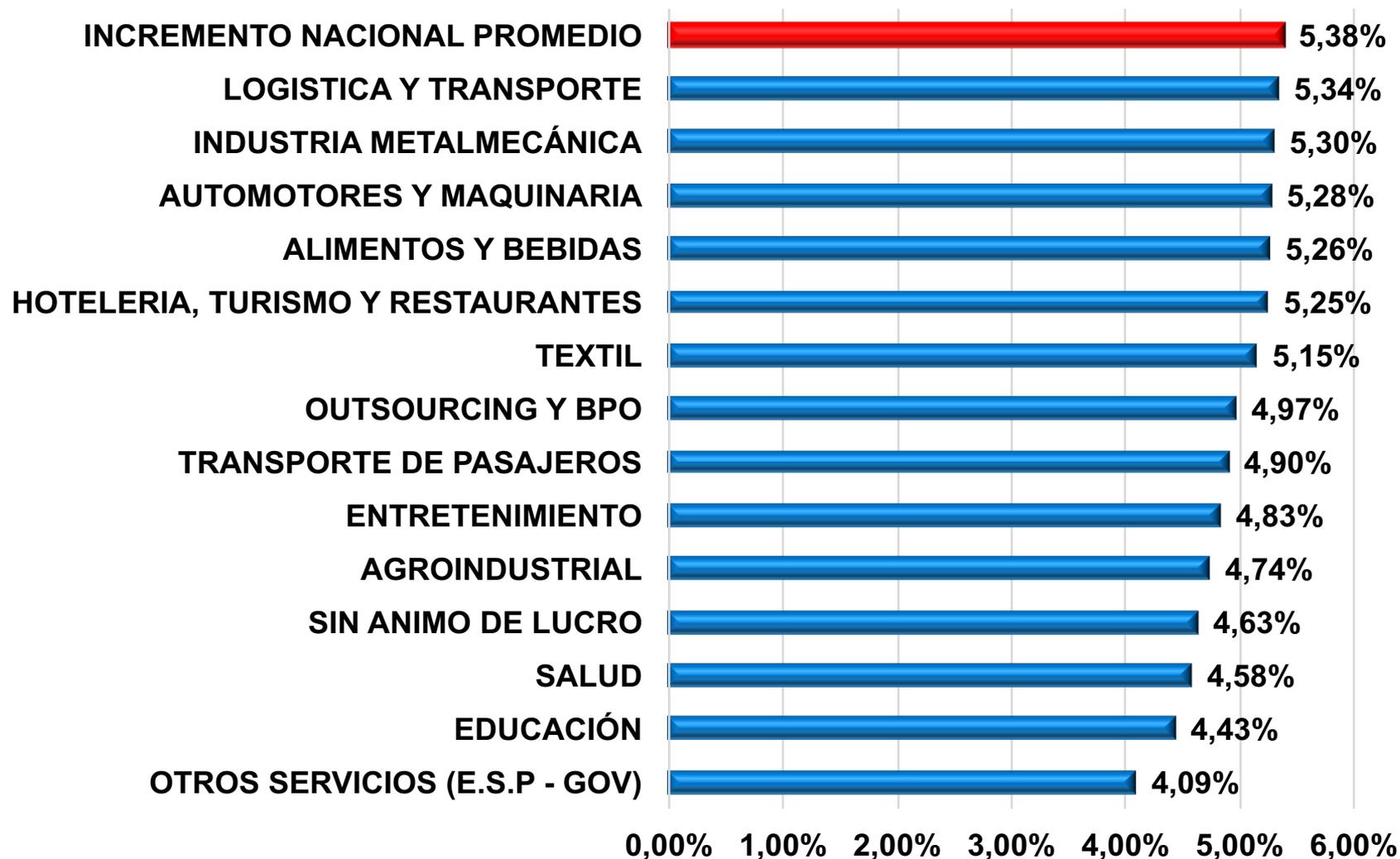
## *% de Incremento Salarial por Sector*



# Características de la Muestra

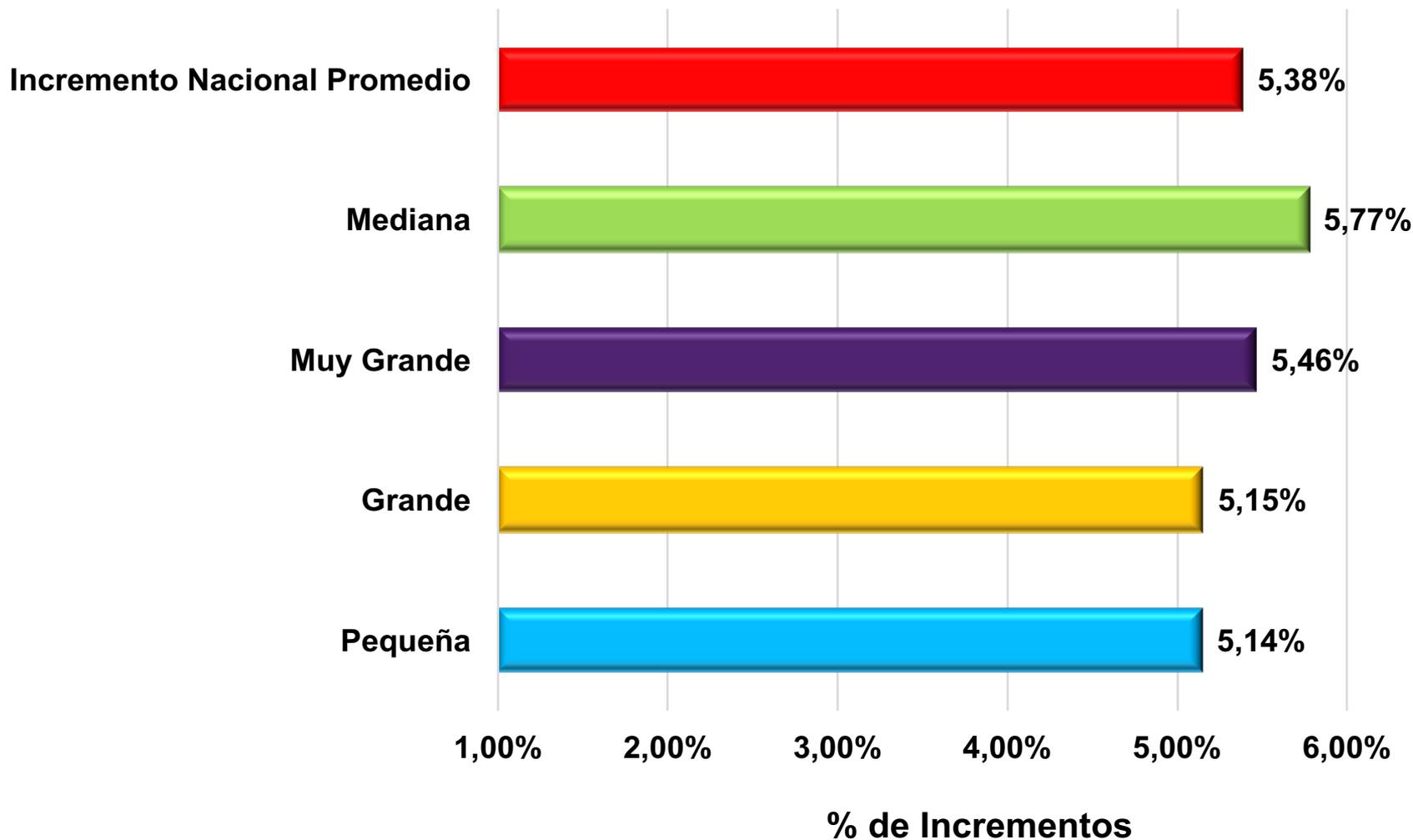
## *% de Incremento Salarial por Sector*

Sectores Económicos



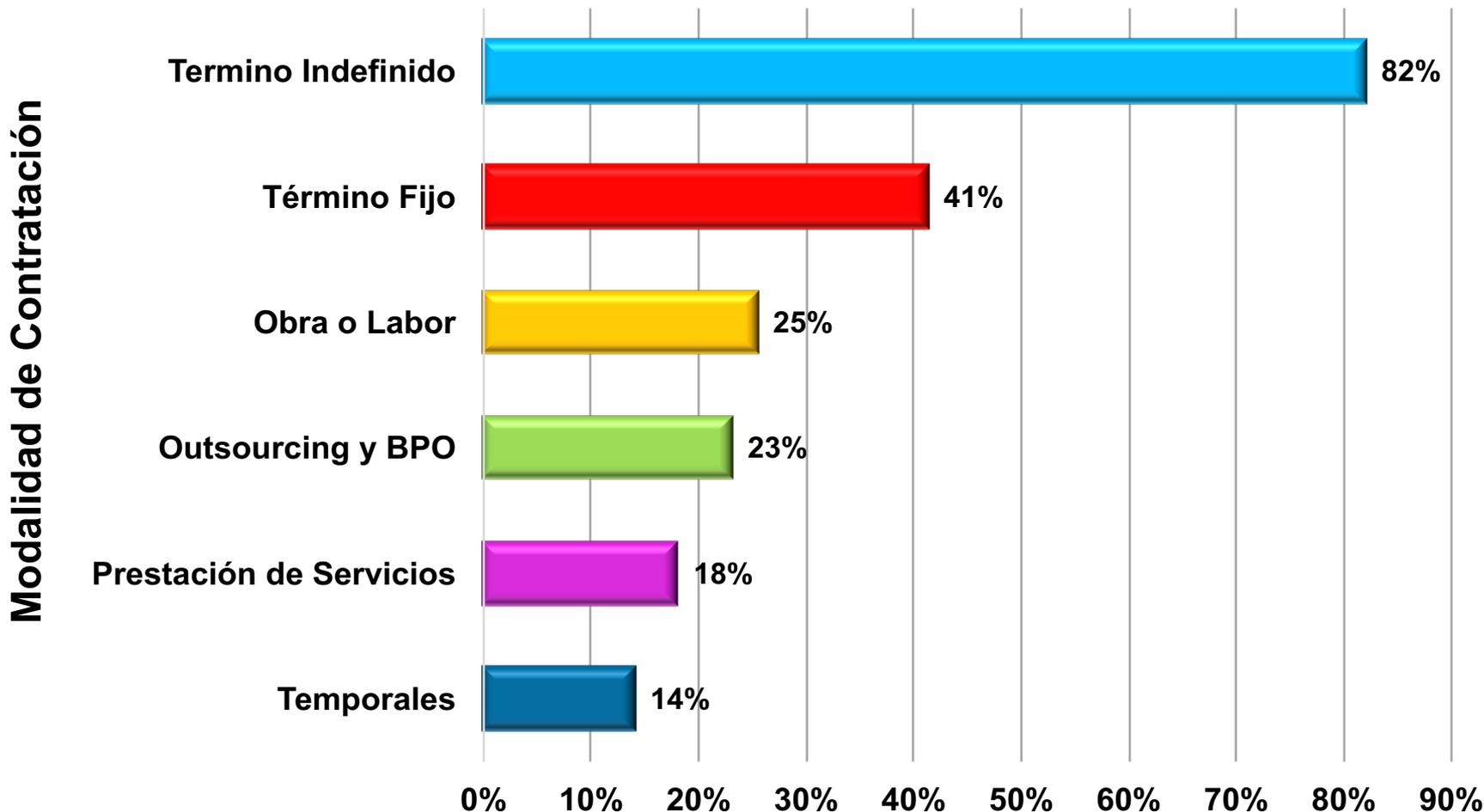
# Características de la Muestra

## *% de Incremento Salarial por Tamaño de Compañía*



# Características de la Muestra

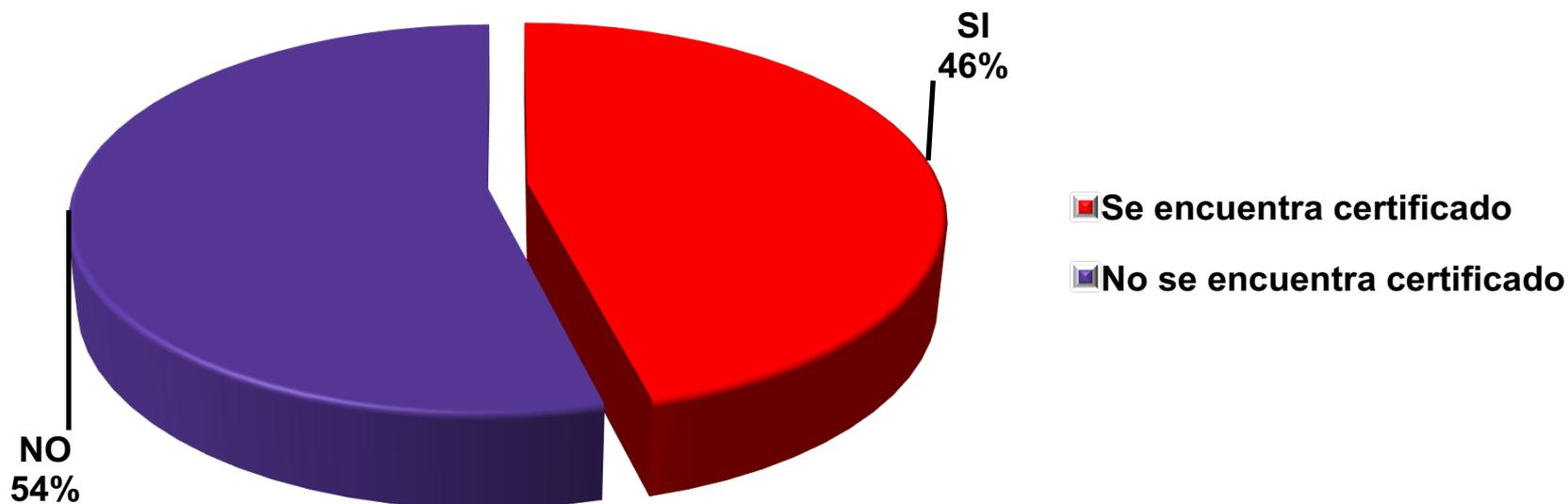
## *Modalidad de Contratación de Personal*



# Características de la Muestra

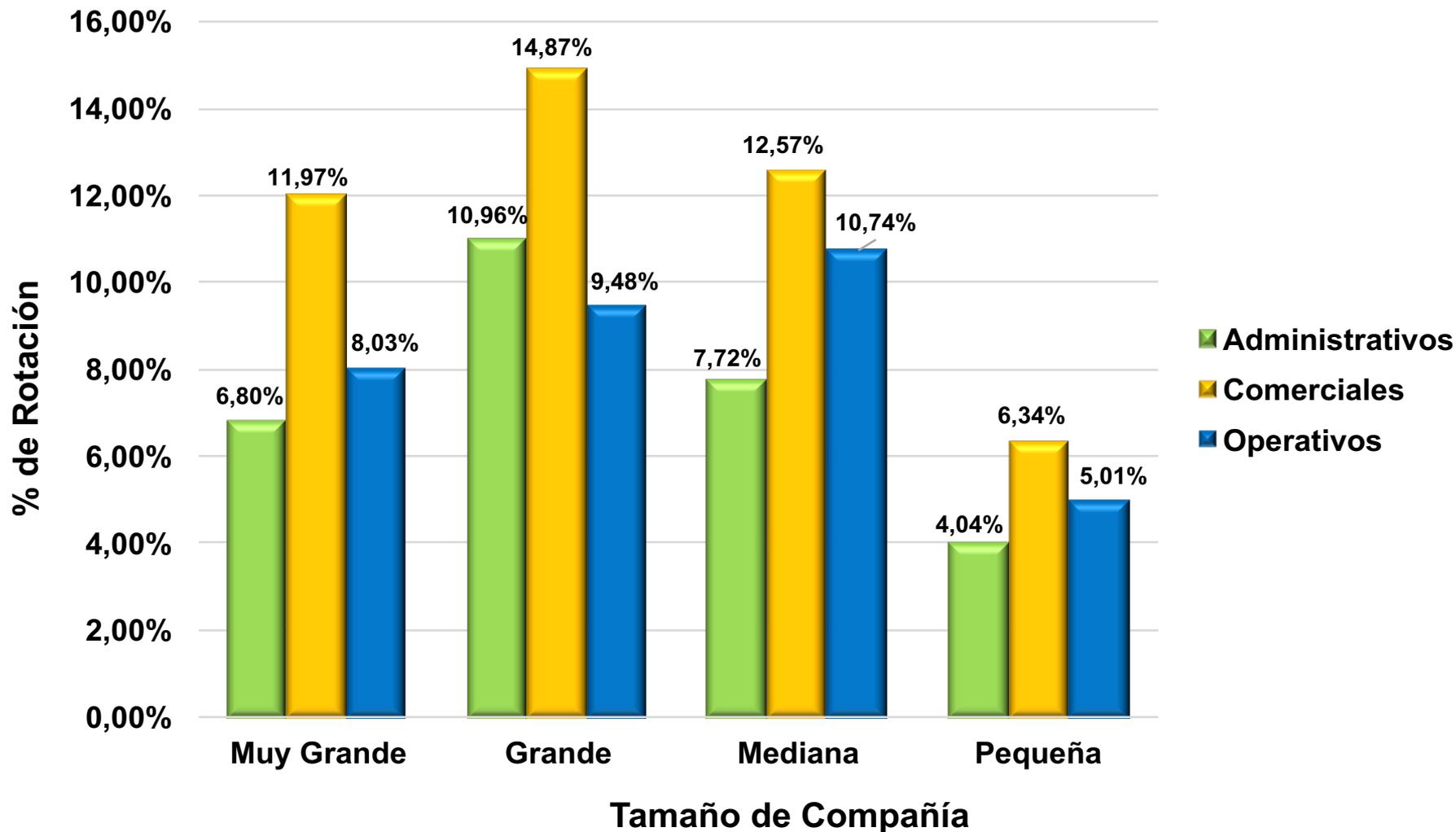
## *Empresas con Certificación de Calidad*

El **46%** de las empresas de la muestra se encuentran con algún tipo de certificación de calidad en sus procesos, siendo ISO 9001, 14001, 18000, 22000, Buenas practicas de Manufactura y Oshas 18000, 18001, 18002 entre otras, las mas comunes.



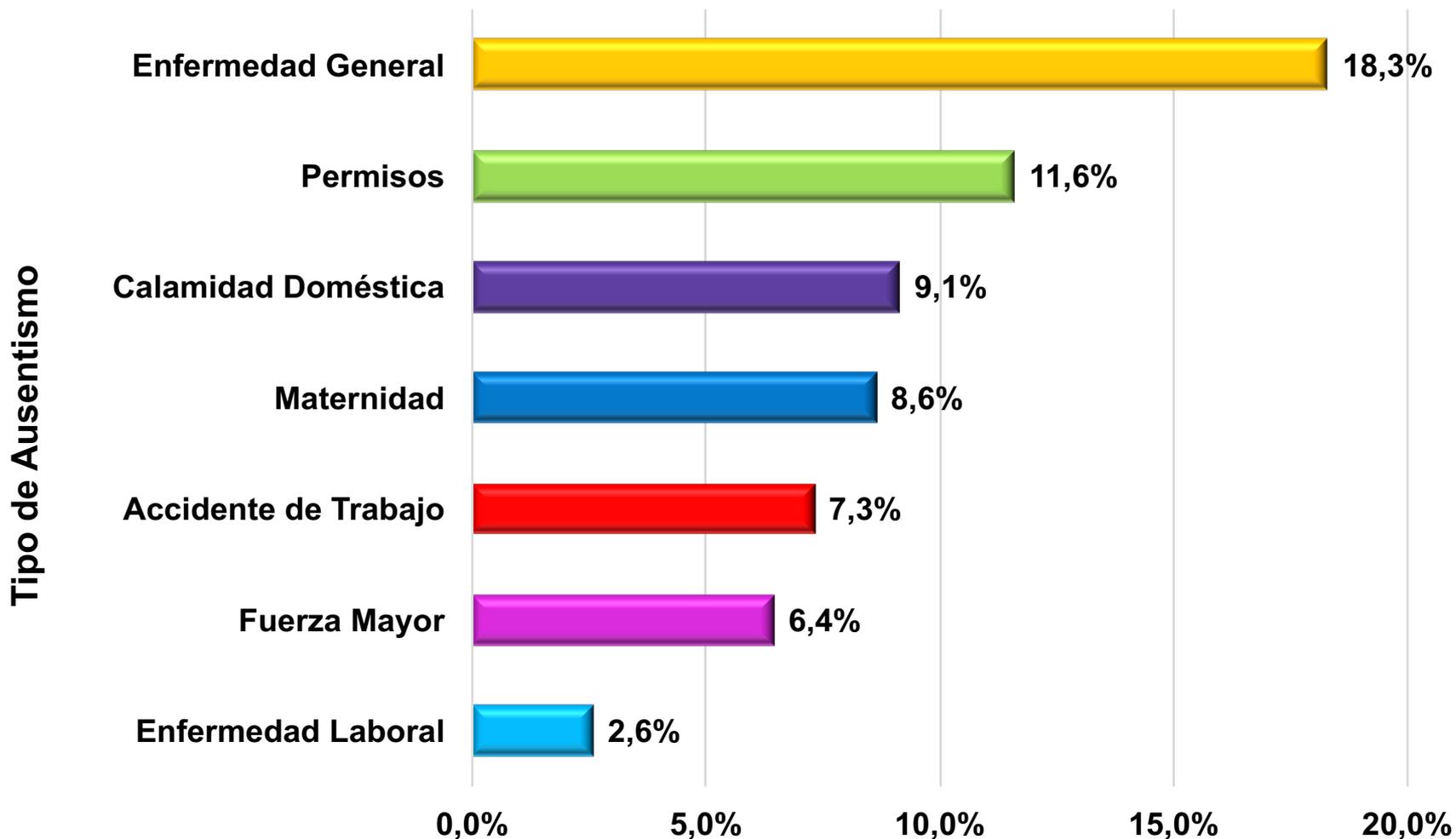
# Características de la Muestra

## *% de Rotación de Personal Promedio por Tamaño*



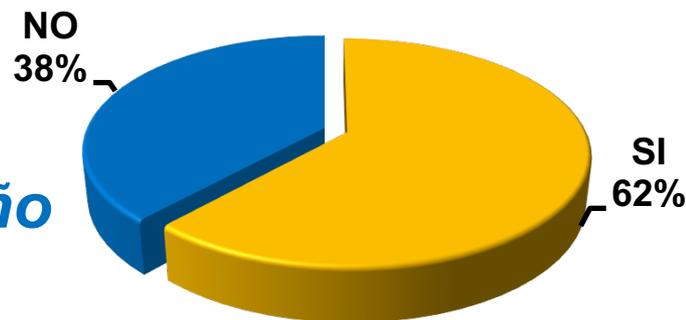
# Características de la Muestra

## *Tipos de Ausentismo de Personal*

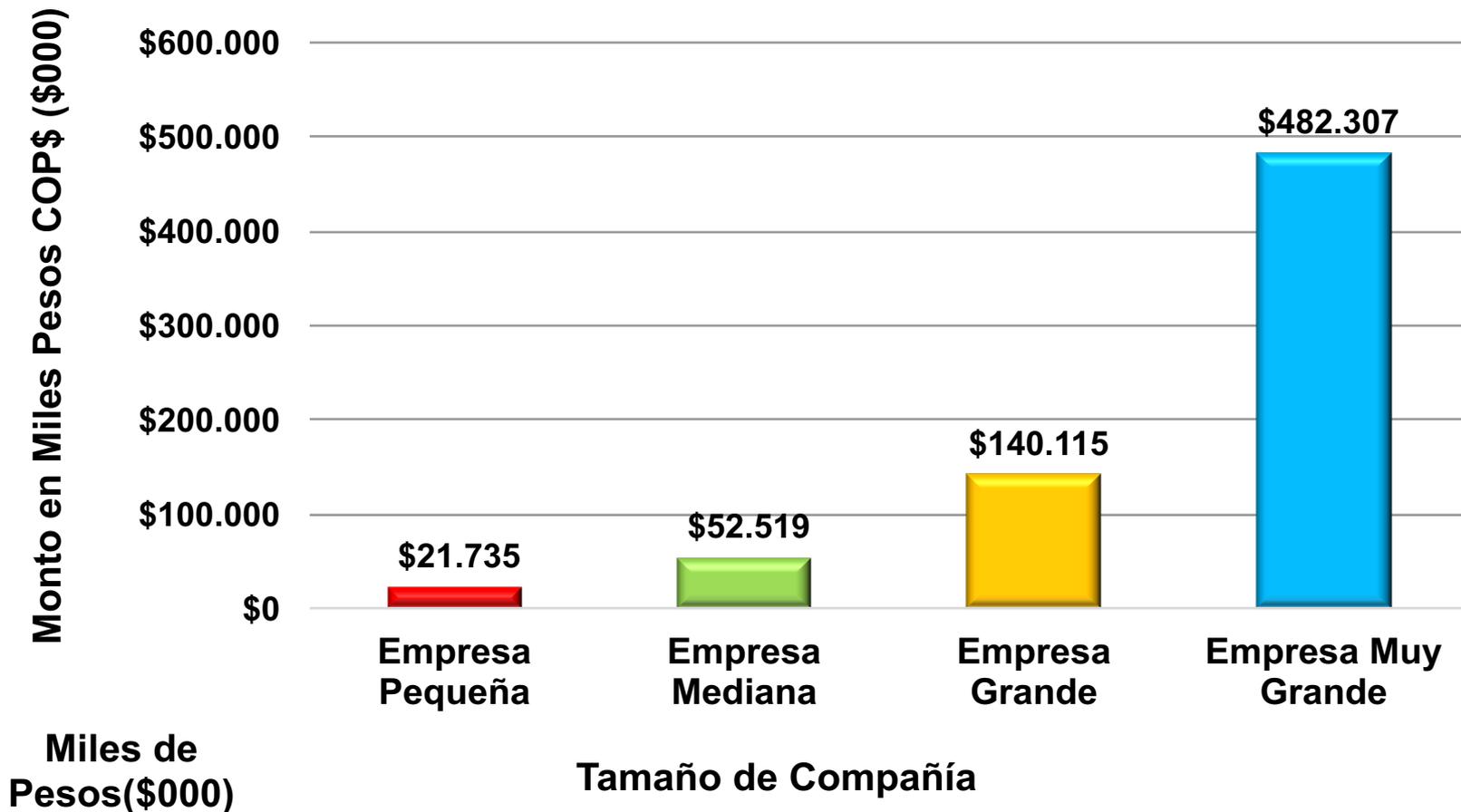


# Características de la Muestra

## Inversión en Capacitación por Tamaño de Compañía

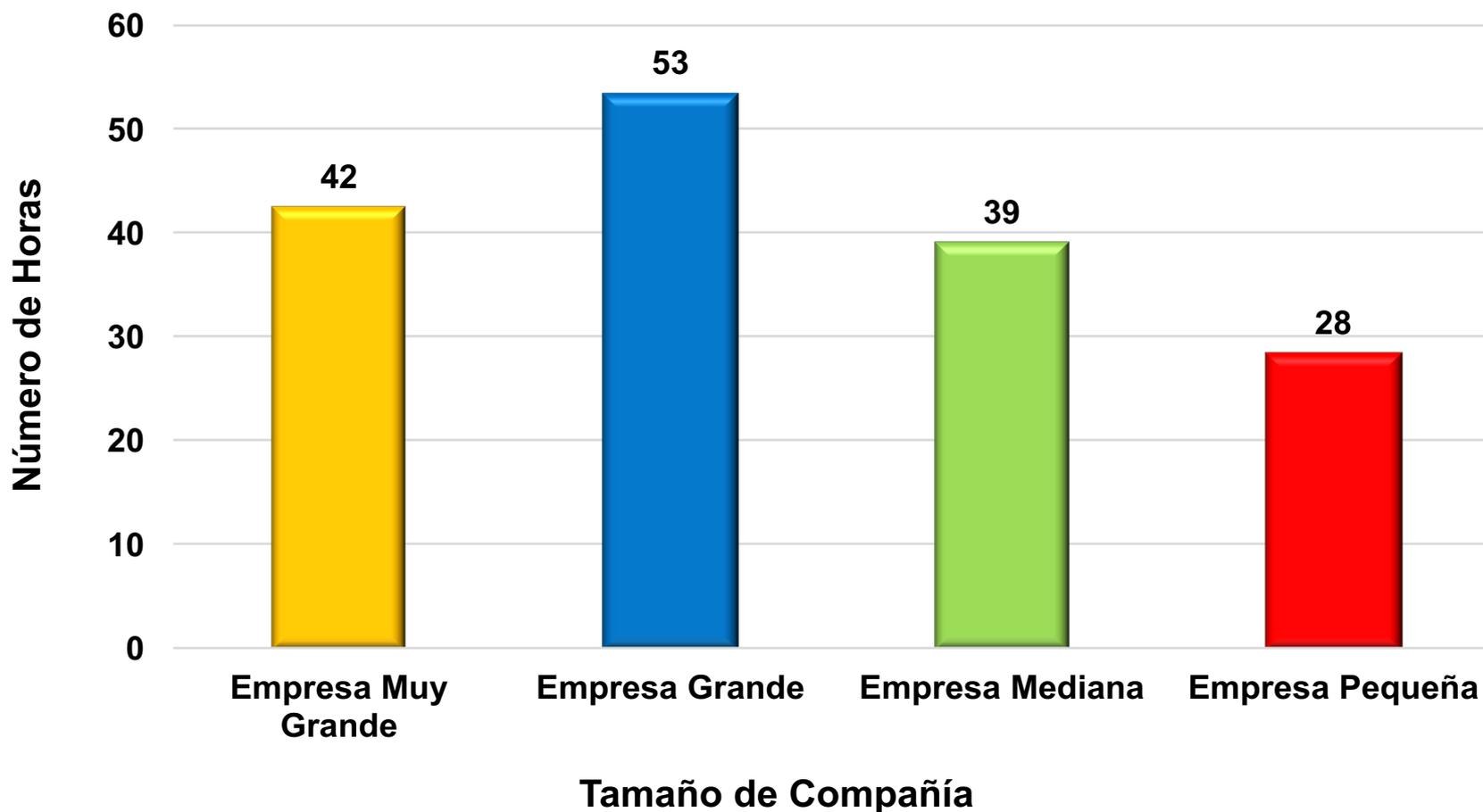


Prevalencia

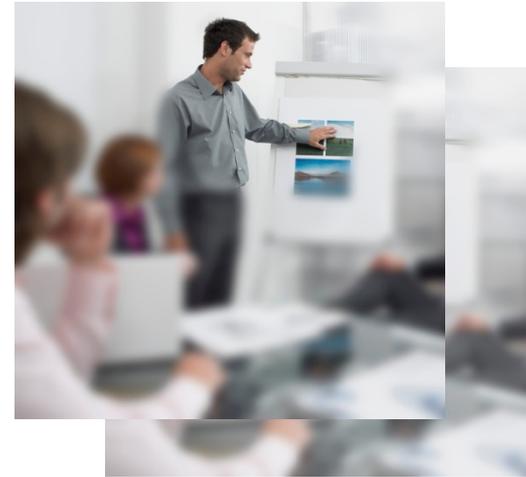


# Características de la Muestra

## # Horas Promedio de Capacitación por Empleado al Año

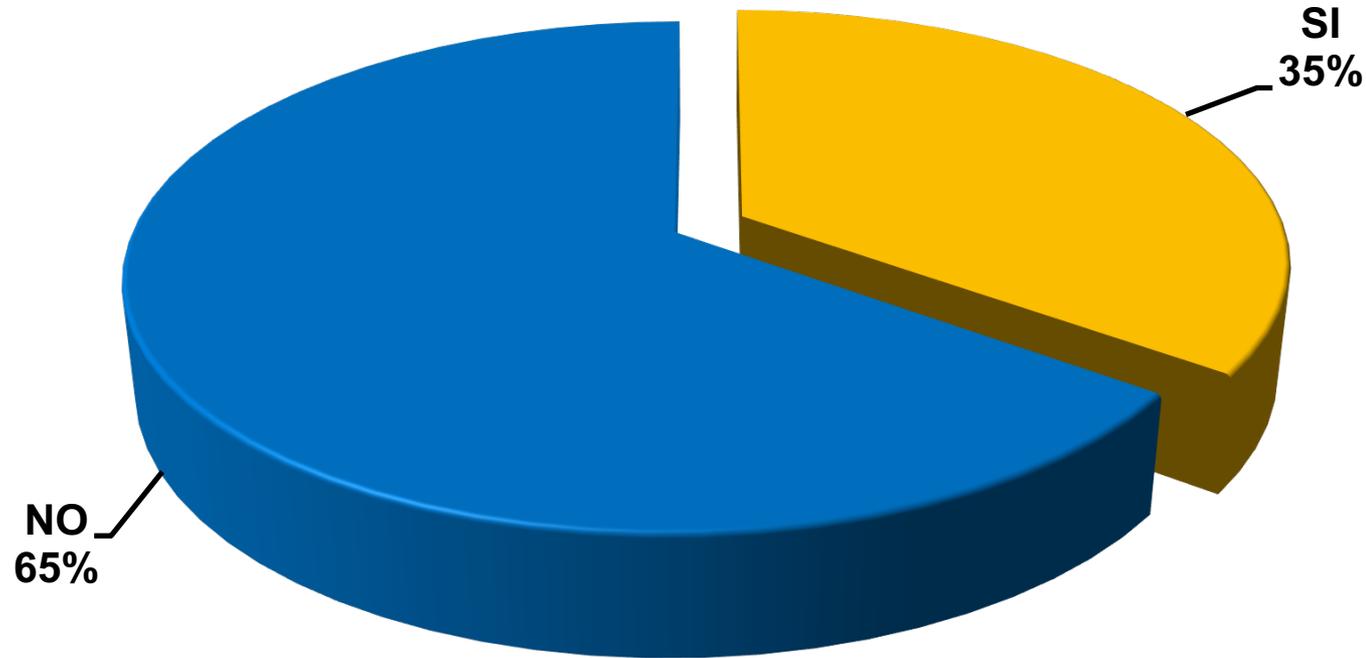


# Salario Variable



# Salario Variable

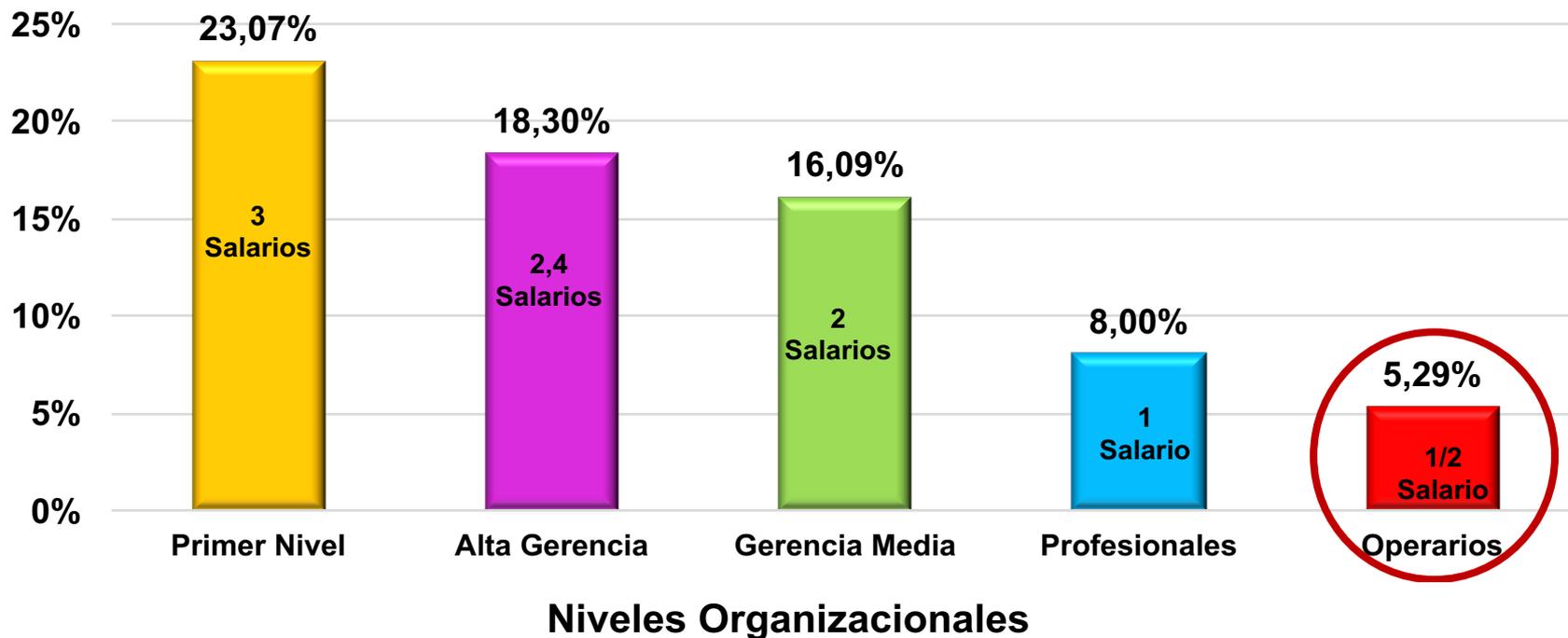
## *% de Compañías que Otorgan Bonos por Desempeño*



# Salario Variable

## Bonos Target de Desempeño por Niveles

(Porcentaje del Salario Anual o Número de Salarios al Año)

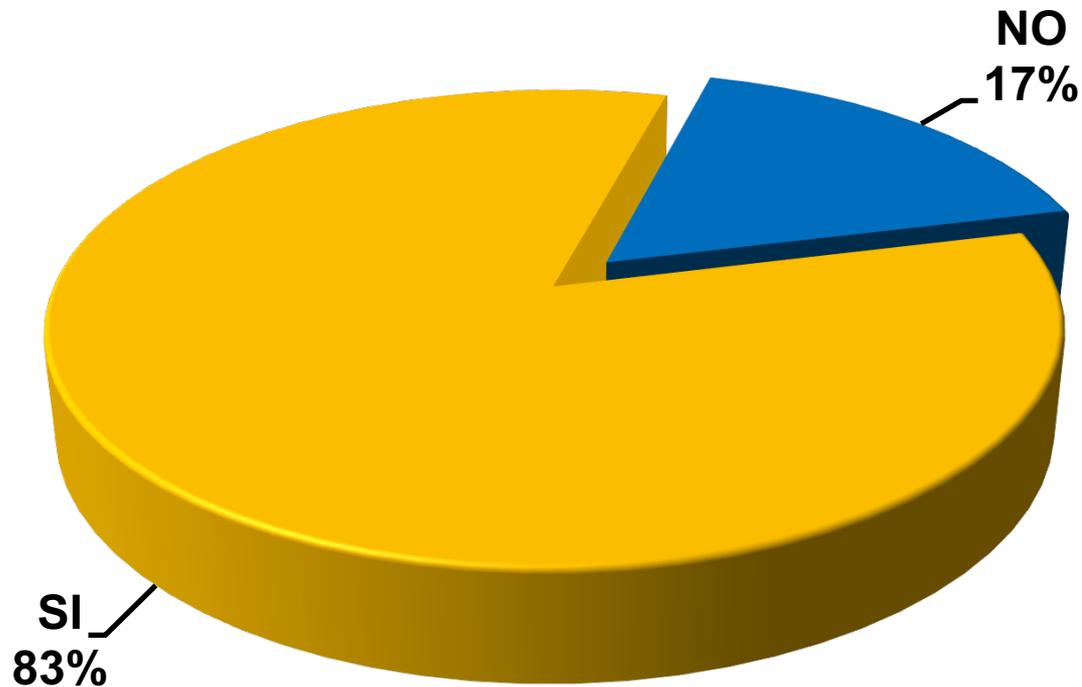


*Nota: Del 35% de las compañías que otorgan algún tipo de bonificaciones, el 27% lo están haciendo para los cargos de nivel operativo, alrededor de medio sueldo por cumplimiento de indicadores de productividad.*

# Salario Variable

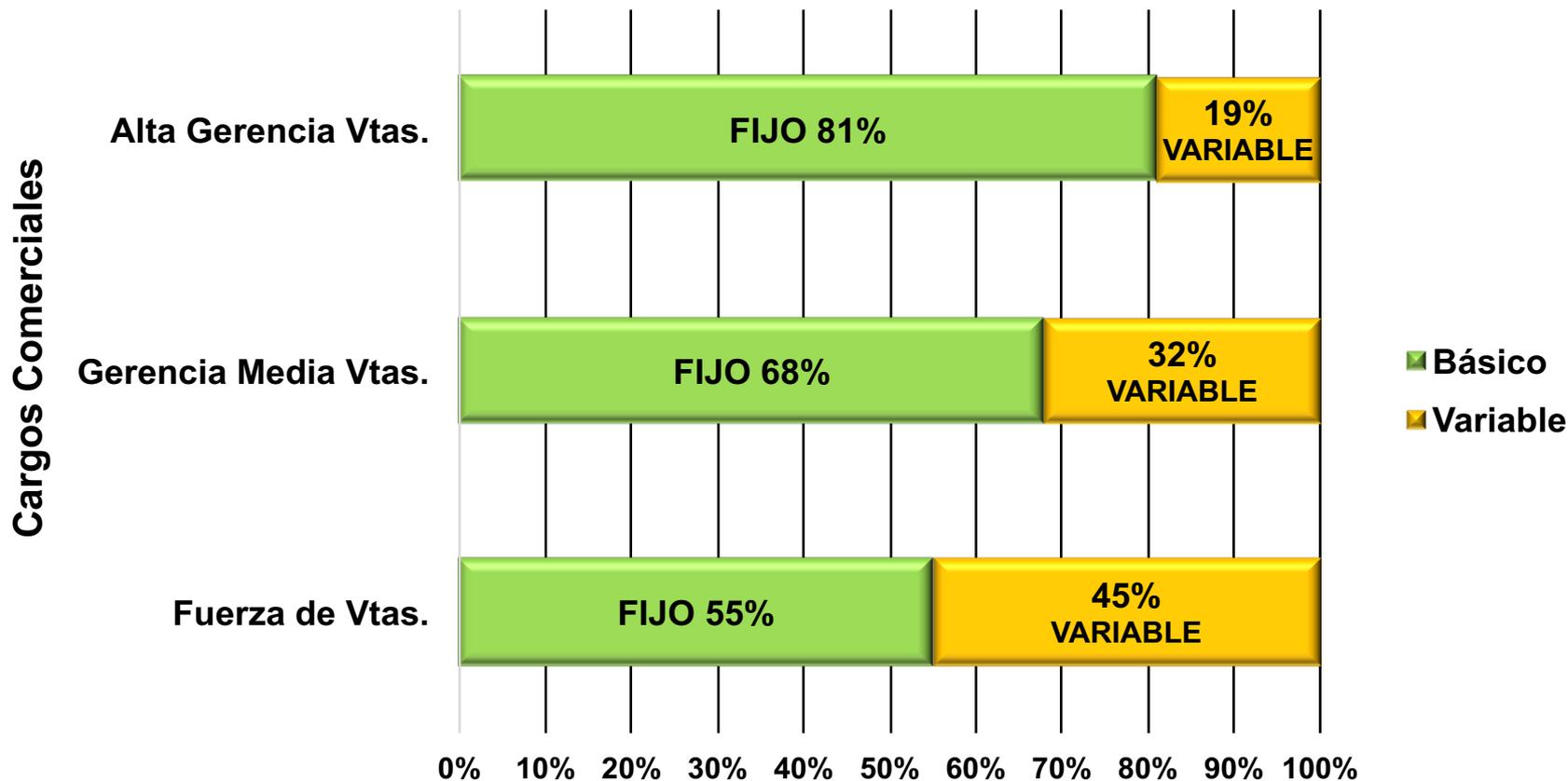


## *% de Compañías que Otorgan Comisiones para el Área Comercial*

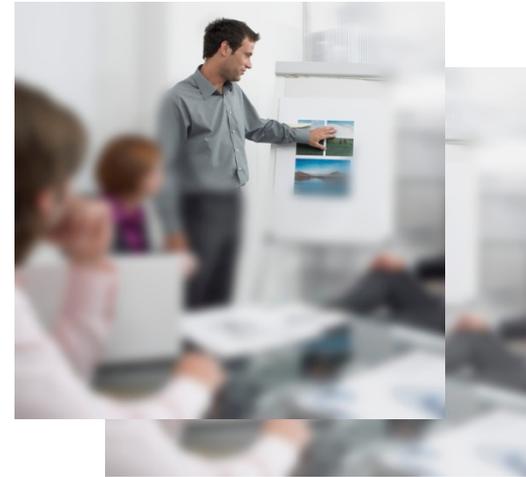


# Salario Variable

## Comisiones por Nivel Organizacional (Mix de Pago Fijo - Variable)

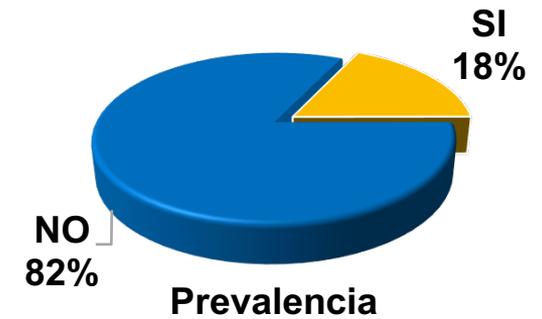


# Beneficios

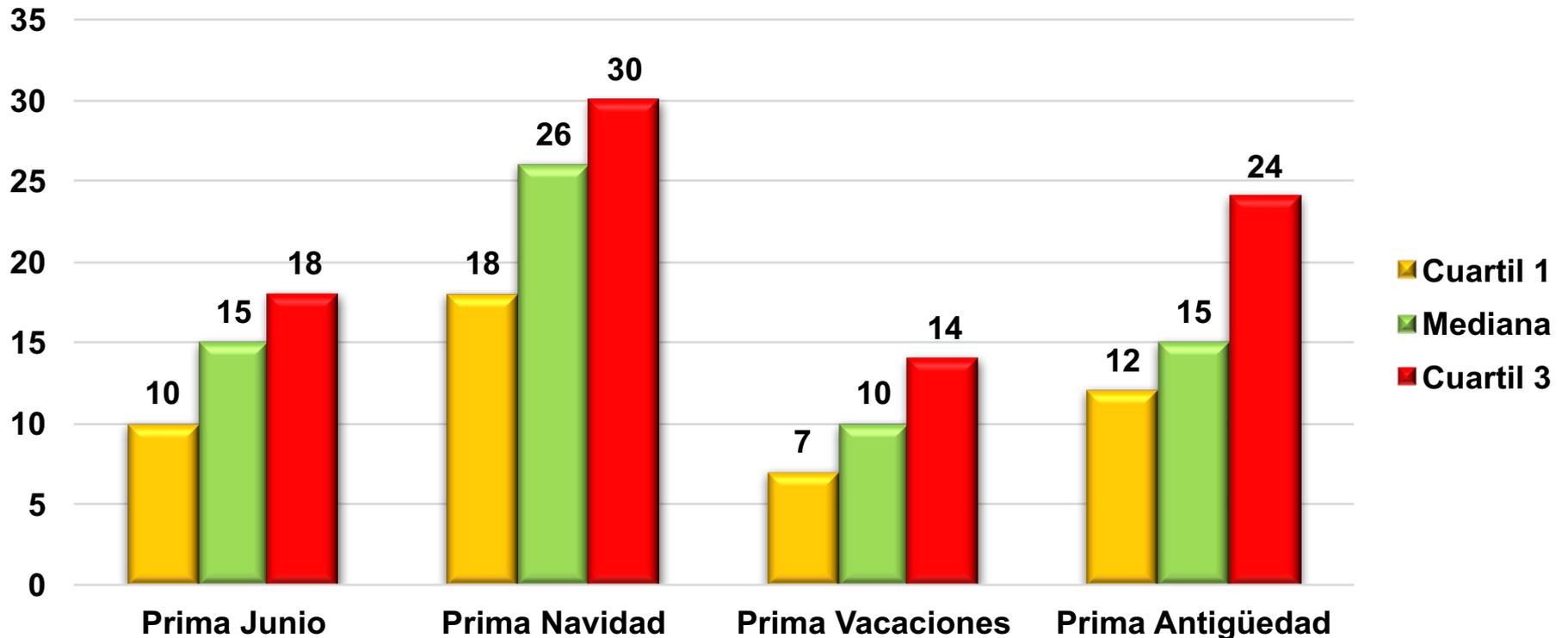


# Beneficios

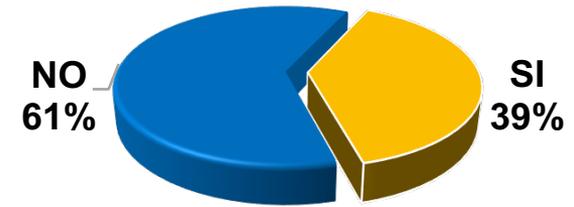
## Asignación de Primas Extralegales



En promedio las compañías pueden llegar a entregar hasta un salario y medio más representado en Primas Extralegales.

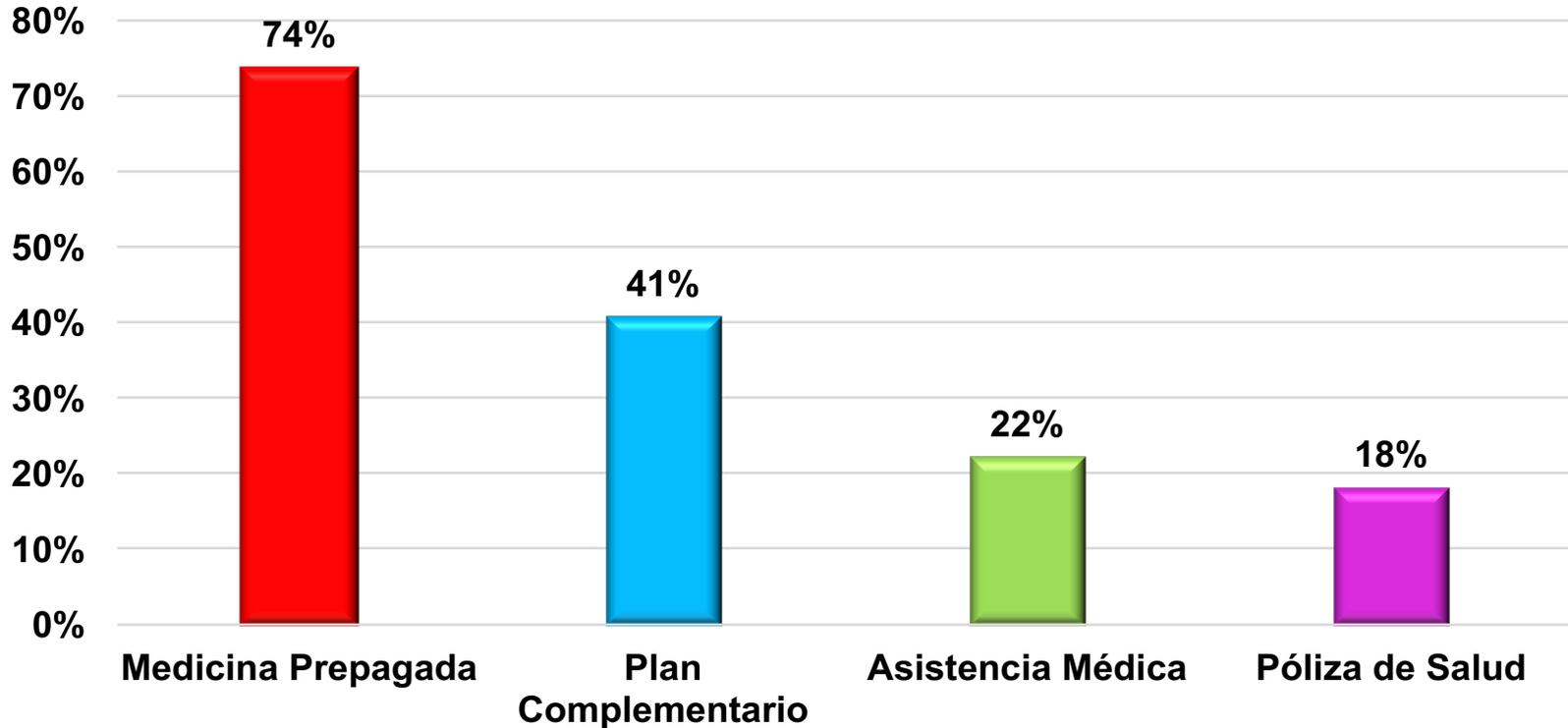


# Beneficios



Prevalencia

## Planes de Salud

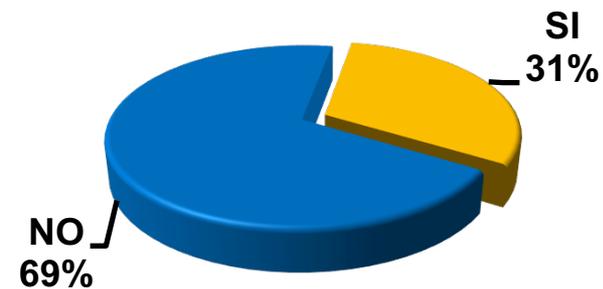


El 39% de las compañías que otorgan plan médico, cubren al grupo familiar básico de Primer Directivo y Alta Gerencia; para el resto de los cargos solo cubre al empleado.

# Beneficios

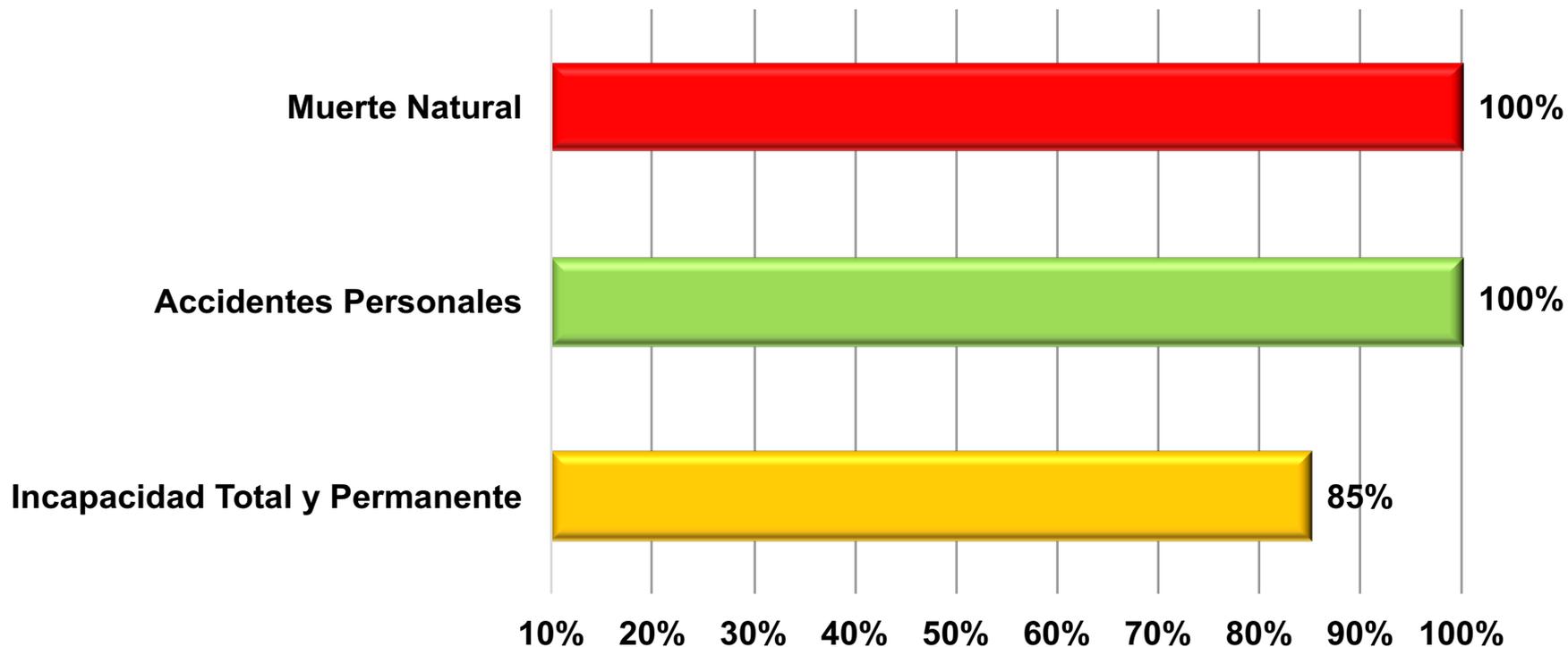


## *Pólizas de Seguro*



Prevalencia

La compañía cubre el 100% de la prima de la póliza de seguro.

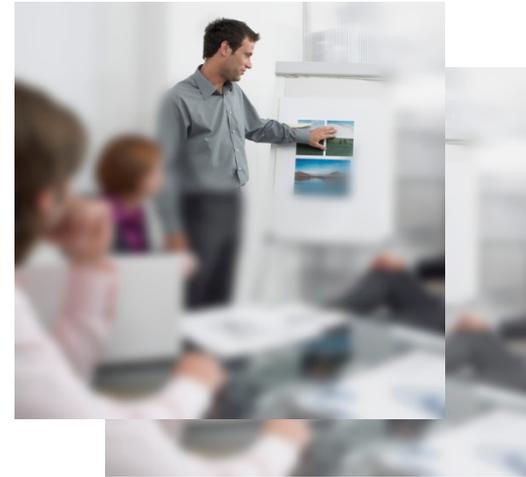


# Beneficios

## Auxilios

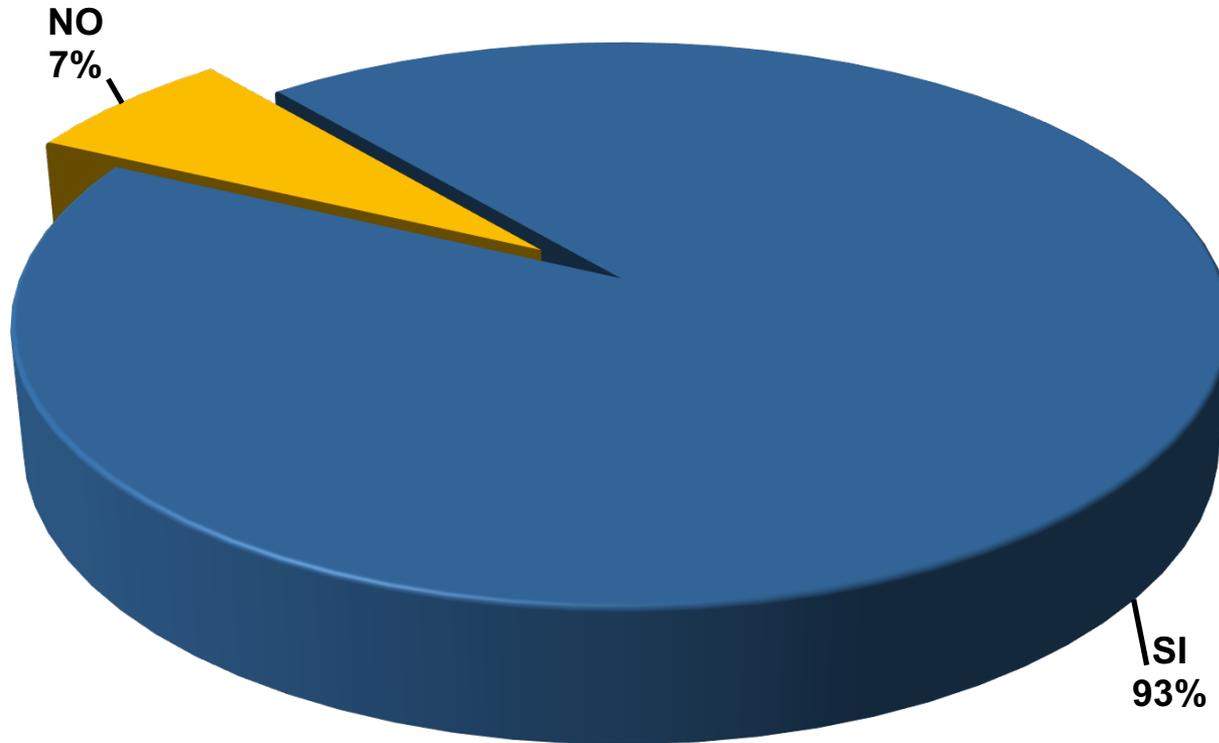
TIPO DE BENEFICIO	OTORGAMIENTO	ALCANCE	CARACTERÍSTICAS
 <b>AUXILIO DE ALIMENTACIÓN</b>	 <b>28%</b>	<b>Grupo Directivo</b>	<b>\$530.000 a \$740.000 Mensual</b>
		<b>Total Cia.</b>	<b>\$175.900 a \$310.000 Mensual</b>
 <b>AUXILIO DE GASOLINA</b>	 <b>33%</b>	<b>Grupo Directivo</b>	<b>\$600.000 a \$1.500.000 Mensual</b>
		<b>Gerencia Media</b>	<b>\$300.000 a \$650.000 Mensual</b>
 <b>AUXILIO PLAN CELULAR</b>	 <b>38%</b>	<b>Total Cia.</b>	<b>Entre \$60.000 y \$255.000 dependiendo del nivel de cargo y el plan</b>
 <b>AUXILIO ÓPTICO</b>	 <b>16%</b>	<b>Total Cia.</b>	<b>\$90.000 a \$360.000 anual</b>

# Practicas de Salario Emocional



# Prácticas Salario Emocional

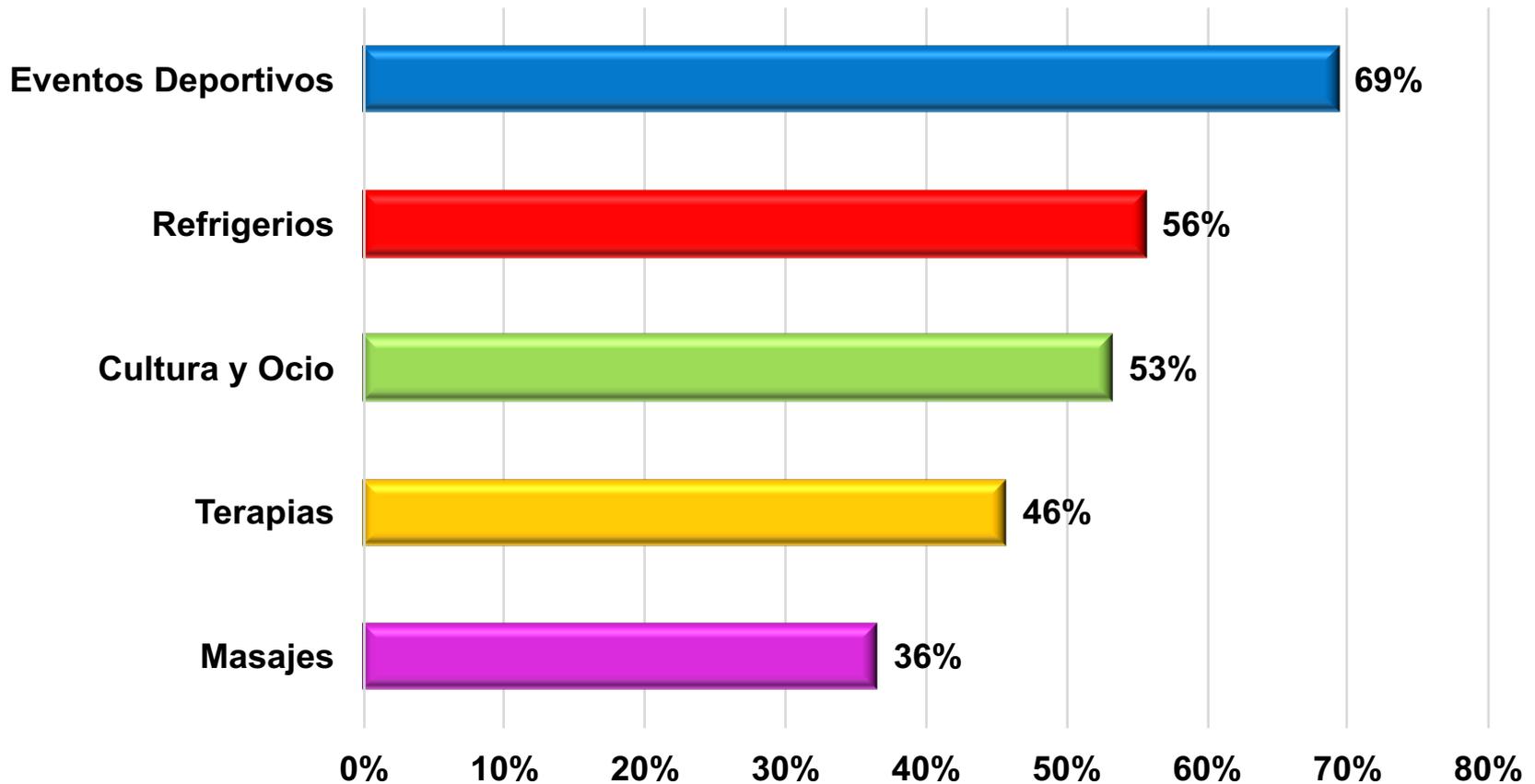
*% de Empresas que Tienen Prácticas de Salario Emocional*



# Prácticas de Salario Emocional

## *Hábitos Saludables*

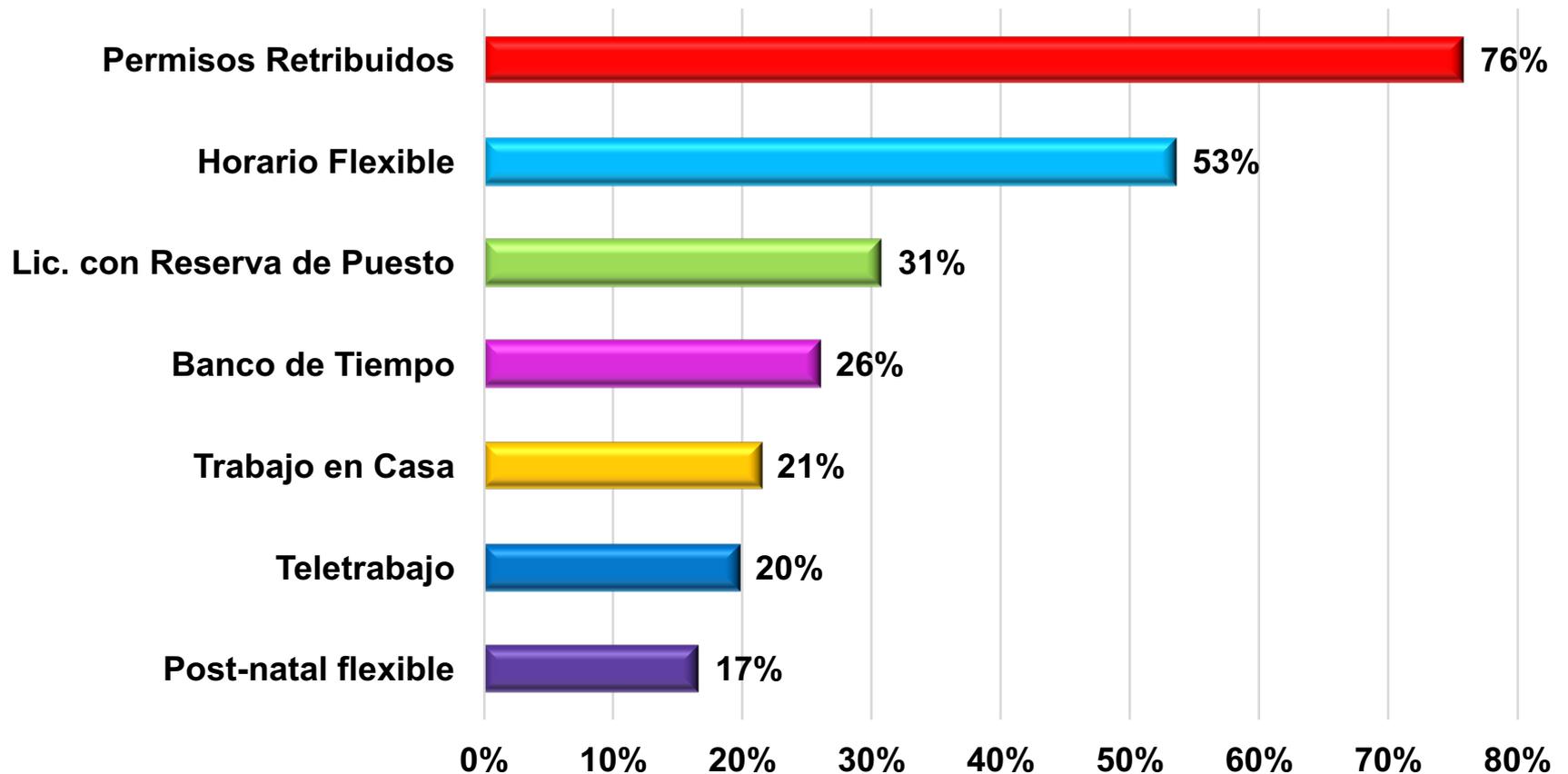
El 70% de las empresas reportaron actividades relacionados con hábitos saludables:



# Prácticas de Salario Emocional

## *Tiempo Flexible*

El 76% de las empresas, brindan a sus empleados alternativas de manejo del tiempo, siendo las siguientes las mas representativas:



**Gracias!!**